

Oferta de asignaturas del Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas) para el curso 2017-2018

CENTRO RESPONSABLE:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
RAMA:	Ciencias Sociales y Jurídicas
TIPO:	UNIVERSITARIO
CRÉDITOS:	60,00
ORIENTACIONES:	PROFESIONAL – INVESTIGADORA

ASIGNATURAS DE PRIMER CURSO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CUATR	MAT.AUT
M1948	Ciencia y Método Científico	2,50	OPTATIVA	1	S
M235	Comportamiento del Consumidor Turístico	2,50	OPTATIVA		S
M227	Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	2,50	OPTATIVA	2	S
M236	Estrategias de Marketing Turístico	2,50	OPTATIVA		S
M1941	Fundamentos de Economía y Derecho	2,50	OPTATIVA		N
M1943	Fundamentos de Estrategia Empresarial	2,50	OPTATIVA	1	N
M1939	Fundamentos de Finanzas	2,50	OPTATIVA		N
M1942	Fundamentos de Informática de Gestión	2,50	OPTATIVA		N
M1938	Fundamentos de los Sistemas de Información Contable	2,50	OPTATIVA	1	N
M1945	Fundamentos de Marketing	2,50	OPTATIVA		N
M1940	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	2,50	OPTATIVA		N
M1944	Fundamentos de Organización de Empresas	2,50	OPTATIVA		N
M256	Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría	5,00	OPTATIVA	2	S
M261	Líneas de Investigación en Finanzas	5,00	OPTATIVA		S
M258	Líneas de Investigación en Organización de Empresas	5,00	OPTATIVA		S
M350	Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	5,00	OPTATIVA	2	S
M230	Merchandising y Gestión del Punto de Venta	2,50	OPTATIVA	2	S
M1947	Métodos de Predicción	2,50	OPTATIVA	1	S
M234	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	2,50	OPTATIVA	2	S
M264	Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados	5,00	OPTATIVA	2	S
M1949	Técnicas de Análisis de Datos	2,50	OPTATIVA	1	S
M1946	Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información	2,50	OPTATIVA	1	S

M224	Análisis y Planificación de Medios Publicitarios	2,50	OBLIGATORIA		S
M237	Construcción de Cuestionarios y Análisis de Encuestas	2,50	OBLIGATORIA		S
M229	Decisiones sobre Precios	2,50	OBLIGATORIA		S
M228	Dirección de Canales de Distribución y Nuevas Tecnologías	2,50	OBLIGATORIA		S
M231	Dirección de Equipos Comerciales	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M225	Dirección de Marketing de Servicios	2,50	OBLIGATORIA		S
M222	Estrategias de Dirección Publicitaria	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M226	Gestión de la Calidad Percibida	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M218	Gestión de Productos y Marcas	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M219	Gestión de Relaciones con Clientes	2,50	OBLIGATORIA		S
M223	Las Relaciones Públicas en la Empresa	2,50	OBLIGATORIA		S
M220	Marketing Estratégico	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M238	Métodos Cualitativos de Investigación	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M239	Métodos Cuantitativos de Investigación	2,50	OBLIGATORIA		S
M232	Técnicas de Negociación y Venta	2,50	OBLIGATORIA		S

Las asignaturas marcadas con asteriscos (**) tienen una idéntica en este mismo título.