

Oferta de asignaturas del Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas) para el curso 2016–2017

CENTRO RESPONSABLE:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
RAMA:	Ciencias Sociales y Jurídicas
TIPO:	UNIVERSITARIO
CRÉDITOS:	60,00
ORIENTACIONES:	PROFESIONAL – INVESTIGADORA

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CUATRI
M1938	Fundamentos de los Sistemas de Información Contable	2,50	Optativa	1
M1939	Fundamentos de Finanzas	2,50	Optativa	
M1940	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	2,50	Optativa	
M1941	Fundamentos de Economía y Derecho	2,50	Optativa	
M1942	Fundamentos de Informática de Gestión	2,50	Optativa	
M1943	Fundamentos de Estrategia Empresarial	2,50	Optativa	1
M1944	Fundamentos de Organización de Empresas	2,50	Optativa	
M1945	Fundamentos de Marketing	2,50	Optativa	

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE MARKETING

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CUATRI
M218	Gestión de Productos y Marcas	2,50	Obligatoria	2
M219	Gestión de Relaciones con Clientes	2,50	Obligatoria	
M220	Marketing Estratégico	2,50	Obligatoria	1
M222	Estrategias de Dirección Publicitaria	2,50	Obligatoria	1
M223	Las Relaciones Públicas en la Empresa	2,50	Obligatoria	
M224	Análisis y Planificación de Medios Publicitarios	2,50	Obligatoria	
M225	Dirección de Marketing de Servicios	2,50	Obligatoria	
M226	Gestión de la Calidad Percibida	2,50	Obligatoria	2
M228	Dirección de Canales de Distribución y Nuevas Tecnologías	2,50	Obligatoria	
M229	Decisiones sobre Precios	2,50	Obligatoria	
M231	Dirección de Equipos Comerciales	2,50	Obligatoria	2

M232	Técnicas de Negociación y Venta	2,50	Obligatoria	
M237	Construcción de Cuestionarios y Análisis de Encuestas	2,50	Obligatoria	
M238	Métodos Cualitativos de Investigación	2,50	Obligatoria	1
M239	Métodos Cuantitativos de Investigación	2,50	Obligatoria	

ASIGNATURAS ORIENTACION INVESTIGADORA. BLOQUE METODOLÓGICO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CUATRI
M1946	Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información	2,50	Optativa	1
M1947	Métodos de Predicción	2,50	Optativa	1
M1948	Ciencia y Método Científico	2,50	Optativa	1
M1949	Técnicas de Análisis de Datos	2,50	Optativa	1

ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CUATRI
M256	Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría	5,00	Optativa	2
M258	Líneas de Investigación en Organización de Empresas	5,00	Optativa	
M261	Líneas de Investigación en Finanzas	5,00	Optativa	
M264	Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados	5,00	Optativa	2
M350	Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	5,00	Optativa	2

ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CUATRI
M227	Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	2,50	Optativa	2
M230	Merchandising y Gestión del Punto de Venta	2,50	Optativa	2
M234	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	2,50	Optativa	2
M235	Comportamiento del Consumidor Turístico	2,50	Optativa	
M236	Estrategias de Marketing Turístico	2,50	Optativa	

PRÁCTICAS

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CUATRI
M397	Prácticas en Empresas	4,00	Obligatoria	

TRABAJO FIN DE MÁSTER

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CUATRI
---------------	--------------------	-----------------	-------------	---------------

M240 Trabajo Fin de Máster

6,00 Obligatoria

Las asignaturas marcadas con asteriscos (**) tienen una idéntica en este mismo título.