

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

CENTRO RESPONSABLE:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
RAMA:	Ciencias Sociales y Jurídicas
TIPO:	UNIVERSITARIO
CRÉDITOS:	60,00
ORIENTACIONES:	PROFESIONAL – INVESTIGADORA

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS DE LA TITULACIÓN	
OBLIGATORIOS:	38,00
OPTATIVAS:	15,00
TRABAJO FIN:	7,00

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M1938	Fundamentos de los Sistemas de Información Contable	2,50	Optativa
M1939	Fundamentos de Finanzas	2,50	Optativa
M1940	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	2,50	Optativa
M1941	Fundamentos de Economía y Derecho	2,50	Optativa
M1942	Fundamentos de Informática de Gestión	2,50	Optativa
M1943	Fundamentos de Estrategia Empresarial	2,50	Optativa
M1944	Fundamentos de Organización de Empresas	2,50	Optativa
M1945	Fundamentos de Marketing	2,50	Optativa

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS EMPRESAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M243	Gestión de Proyectos TIC	4,00	Obligatoria
M244	Negocio Electrónico (E-Business)	4,00	Obligatoria
M245	Gestión de Sistemas de Información I	2,50	Obligatoria
M246	Introducción y Conceptos Generales de las Redes de Comunicaciones	2,50	Obligatoria
M247	Legislación Aplicada a los Sistemas de Información y TIC	2,00	Obligatoria
M249	Gestión de Sistemas de Información II y Seguridad de Sistemas de la Información	2,50	Obligatoria
M250	Gestión de la Calidad en Empresas TIC	2,50	Obligatoria

M251	Arquitectura de Internet y Redes Móviles	2,50	Obligatoria
M253	Modelado de Sistemas de Información/Bases de Datos	2,50	Obligatoria
M254	Desarrollo e Implantación de Soluciones TIC	3,00	Obligatoria
M600	Marketing Estratégico	2,50	Obligatoria
M602	Estrategia Corporativa	2,50	Obligatoria
M606	Análisis y Evaluación de las Inversiones	2,50	Obligatoria
M609	Gestión de la Innovación y Planes de Negocio	2,50	Obligatoria

ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. BLOQUE METODOLÓGICO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M1946	Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información	2,50	Optativa
M1947	Métodos de Predicción	2,50	Optativa
M1948	Ciencia y Método Científico	2,50	Optativa
M1949	Técnicas de Análisis de Datos	2,50	Optativa

ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M256	Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría	5,00	Optativa
M258	Líneas de Investigación en Organización de Empresas	5,00	Optativa
M261	Líneas de Investigación en Finanzas	5,00	Optativa
M264	Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados	5,00	Optativa
M350	Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	5,00	Optativa

ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M242	Habilidades Directivas y Gestión de Equipos en Empresas TIC	2,50	Optativa
M507	Business Communication	2,50	Optativa
M597	Gestión de Productos y Marcas	2,50	Optativa
M598	Gestión de Relación con Clientes	2,50	Optativa
M607	Gestión del Conocimiento	2,50	Optativa
M608	Logística	2,50	Optativa
M612	Planificación de la Presencia Web Corporativa	2,50	Optativa
M613	Administración Electrónica	2,50	Optativa

PRÁCTICAS

<i>CÓDIGO</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>CRÉDITOS</i>	<i>TIPO</i>
M1963	Prácticas en Empresas	5,00	Optativa

TRABAJO FIN DE MÁSTER

<i>CÓDIGO</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>CRÉDITOS</i>	<i>TIPO</i>
M407	Trabajo Fin de Máster	7,00	Obligatoria

Las asignaturas marcadas con asteriscos (**) tienen una idéntica en este mismo título.