

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

CENTRO RESPONSABLE:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
RAMA:	Ciencias Sociales y Jurídicas
TIPO:	UNIVERSITARIO
CRÉDITOS:	60,00
ORIENTACIONES:	PROFESIONAL – INVESTIGADORA

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS DE LA TITULACIÓN	
OBLIGATORIOS:	37,50
OPTATIVAS:	12,50
PRÁCTICAS EXTERNAS:	4,00
TRABAJO FIN:	6,00

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M1938	Fundamentos de los Sistemas de Información Contable	2,50	Optativa
M1939	Fundamentos de Finanzas	2,50	Optativa
M1940	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	2,50	Optativa
M1941	Fundamentos de Economía y Derecho	2,50	Optativa
M1942	Fundamentos de Informática de Gestión	2,50	Optativa
M1943	Fundamentos de Estrategia Empresarial	2,50	Optativa
M1944	Fundamentos de Organización de Empresas	2,50	Optativa
M1945	Fundamentos de Marketing	2,50	Optativa

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE MARKETING

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M218	Gestión de Productos y Marcas	2,50	Obligatoria
M219	Gestión de Relaciones con Clientes	2,50	Obligatoria
M220	Marketing Estratégico	2,50	Obligatoria
M222	Estrategias de Dirección Publicitaria	2,50	Obligatoria
M223	Las Relaciones Públicas en la Empresa	2,50	Obligatoria
M224	Análisis y Planificación de Medios Publicitarios	2,50	Obligatoria

M225	Dirección de Marketing de Servicios	2,50	Obligatoria
M226	Gestión de la Calidad Percibida	2,50	Obligatoria
M228	Dirección de Canales de Distribución y Nuevas Tecnologías	2,50	Obligatoria
M229	Decisiones sobre Precios	2,50	Obligatoria
M231	Dirección de Equipos Comerciales	2,50	Obligatoria
M232	Técnicas de Negociación y Venta	2,50	Obligatoria
M237	Construcción de Cuestionarios y Análisis de Encuestas	2,50	Obligatoria
M238	Métodos Cualitativos de Investigación	2,50	Obligatoria
M239	Métodos Cuantitativos de Investigación	2,50	Obligatoria

ASIGNATURAS ORIENTACION INVESTIGADORA. BLOQUE METODOLÓGICO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M1946	Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información	2,50	Optativa
M1947	Métodos de Predicción	2,50	Optativa
M1948	Ciencia y Método Científico	2,50	Optativa
M1949	Técnicas de Análisis de Datos	2,50	Optativa

ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M256	Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría	5,00	Optativa
M258	Líneas de Investigación en Organización de Empresas	5,00	Optativa
M261	Líneas de Investigación en Finanzas	5,00	Optativa
M264	Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados	5,00	Optativa
M350	Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	5,00	Optativa

ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M1961	Nuevos Modelos de Dirección de Empresas	2,50	Optativa
M221	Estrategia Corporativa	2,50	Optativa
M227	Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	2,50	Optativa
M230	Merchandising y Gestión del Punto de Venta	2,50	Optativa
M233	Marketing Social y No Lucrativo	2,50	Optativa
M234	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	2,50	Optativa
M235	Comportamiento del Consumidor Turístico	2,50	Optativa

M236	Estrategias de Marketing Turístico	2,50	Optativa
M515	Marketing Promocional	2,50	Optativa
M595	Sistemas Integrados de Gestión: Medio Ambiente y Prevención	2,50	Optativa

PRÁCTICAS

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M397	Prácticas en Empresas	4,00	Obligatoria

TRABAJO FIN DE MÁSTER

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO
M240	Trabajo Fin de Máster	6,00	Obligatoria

Las asignaturas marcadas con asteriscos (**) tienen una idéntica en este mismo título.