Máster en Dirección de Empresas (MBA)

El Máster en Dirección de Empresas, MBA UC, es un título oficial, de carácter presencial que se gestiona e imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria desde 2007. Se trata de un título oficial de calidad sustentado en una metodología de aprendizaje adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior y con una vinculación estrecha y permanente con el mundo científico, organizativo y empresarial.

Finalidad

Los objetivos del Máster en Dirección de Empresas MBA son: formar directivos, formar investigadores, reciclar profesionales del ámbito de la Administración y Dirección de Empresas y desarrollar capacidades de análisis y síntesis, organización y planificación, adaptación a nuevas situaciones, creatividad e integración en un equipo de trabajo.

Perfil del alumnado

Titulados Superiores en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ingeniería, Derecho, Relaciones Laborales y Matemáticas (o equivalentes). Las titulaciones que dan acceso directo al Máster son: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. El resto de las titulaciones necesitan complementos de formación.

Salidas profesionales

Para los estudiantes admitidos en el perfil profesional, sus salidas profesionales se orientan a trabajos en puestos de responsabilidad y/o directivos en cualquier organización de cualquier ámbito sectorial.

Para los estudiantes con perfil investigador, su salida profesional pasa por desarrollar su tesis doctoral e incorporarse a grupos de investigación de la universidad u otras instituciones de investigación y a su vez, adquirir competencias que le habilitan también para trabajar en todo tipo de organizaciones.

Líneas de investigación

Las líneas de investigación asociadas al título en su perfil investigador se centran en las áreas de conocimiento de contabilidad y auditoría, finanzas, organización de empresas, sistemas de información y gestión del conocimiento.

Los trabajos de investigación de alumnos de perfil investigador del título han sido publicados en revistas de prestigio e impacto tanto nacional como internacional.

Información

Área de conocimiento:
Ciencias Sociales y Jurídicas

Lugar de impartición:
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Cantabria)

Instituciones participantes:
Universidad de Cantabria

Duración:
Un curso académico (de octubre a junio)

60 créditos ECTS

Idioma:
Español

Tipo de docencia:
Presencial

Doctorados de la Universidad de Cantabria a los que da acceso:
- Estudios de Doctorado regulados por Real Decreto 99/2011

Precio matrícula (curso 2016-2017):
1.787, 40 euros

Contacto:
economicas@unican.es
gestion.academica@unican.es

Contenidos

Programa teórico

Cursos Obligatorios (orientación profesional)
Análisis Contable Superior
Análisis y Evaluación de Inversiones
Auditoría y Control Interno
Contabilidad Directiva
Dirección de Marketing de Servicios
Estrategia Corporativa
Finanzas Corporativas I
Finanzas Corporativas II
Gestión de Procesos
Gestión de Sistemas de Información
Habilidades Directivas
Logística
Marketing Estratégico
Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados
Nuevos Modelos de Dirección de Personas
Planificación y Control
Simulador en Dirección de Empresas
Cursos Obligatorios (orientación investigadora)
Ciencia y Método Científico
Métodos de Predicción
Técnicas de Análisis de Datos
Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información
Cursos Optativos (orientación profesional)
Auditoría Interna y riesgo Operacional
Consolidación Contable
Contabilidad Internacional
Decisiones sobre Precios
Estrategias de Internacionalización Empresarial
Finanzas Internacionales
Gestión de Entidades Aseguradoras y Financieras
Gestión de Productos y Marcas
Gestión de la Calidad Percibida
Gestión de la Innovación
Gestión del Conocimiento
Negocio Electrónico (E-Business)
Nuevos Productos y Mercados Financieros
Sistemas Integrados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente y Prevención
Cursos Optativos (orientación investigadora)
Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría; en Finanzas; en Organización de Empresas; en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento; Avanzadas de Investigación de Mercados.
Trabajo Fin de Máster

Programa práctico

200 horas de prácticas en empresas (5 créditos) para alumnos de perfil profesional

Más información en:

http://masteres.unican.es/46
http://www.mbaucadmon.unican.es/
http://www.unican.es/Centros/economicas/postgrado/