GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G179 - Los Espacios Industriales

Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

Curso Académico 2016-2017

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Geografía y Ordenación del Territorio			Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 3
Centro	Facultad de Filosofía y Letras				
Módulo / materia	ASIGNATURAS DE TERCER CURSO MATERIA ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL				
Código y denominación	G179 - Los Espacios Industriales				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de	Presencial

Departamento	DPTO. GEOGRAFIA, URBANISMO Y ORDENACION DEL TERRITORIO
Profesor responsable	JOSE MARIA SIERRA ALVAREZ
E-mail	jose.sierra@unican.es
Número despacho	E.T.S. Ingenieros de Caminos, C.P.. Planta: + 1. DESPACHO PROFESORES (1019)
Otros profesores	

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Conocimiento y uso de un protocolo de análisis geográfico industrial que permita la identificación de las estructuras y de las tramas industriales de un espacio determinado, así como de las características de las empresas y de los establecimientos actuantes en él.
- Conocimiento de los distintos tipos de factores territorializados que orientan la definición de las estrategias empresariales en materia de localización de establecimientos industriales, así como de sus cambios en el tiempo.
- Conocimiento de los principales procesos actuales de cambio industrial (a distintas escalas, desde la planetaria hasta la local), tales como descentralización, externalización, empresas en red, redes de empresas y establecimientos, etc.
- Conocimiento de las características y dinámicas de los principales macrotipos de espacios industriales, desde los rurales a los urbano-metropolitanos, pasando por los distritos, las zonas francas, los parques tecnológico-industriales y los espacios de vieja industrialización en declive.

4. OBJETIVOS

Conocer las relaciones entre la actividad industrial y el espacio a distintas escalas.

Aprender a buscar (o producir) y tratar información pertinente y relevante para el análisis geográfico de la industria.

Estar en condiciones de entender adecuadamente textos científicos de análisis industrial (geográficos, pero también económicos de bajo nivel, sociológicos e históricos), y de identificar en ellos los problemas científicamente relevantes.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS
1	1. EL ANÁLISIS INDUSTRIAL 1.1. El objeto de la Geografía Industrial 1.2. El espacio funcional de la empresa 1.3. El espacio funcional, físico y social del establecimiento
2	2. LA LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL 2.1. Factores materiales de la producción 2.2. Factores inmateriales de la producción 2.3. Mercados e infraestructuras de transporte 2.4. Factores institucionales y políticos
3	3. GLOBALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 3.1. Redes de empresas 3.2. La descentralización industrial y sus escalas 3.3. Los distritos industriales
4	4. LOS ESPACIOS INDUSTRIALES 4.1. La nueva industrialización rural 4.2. La industria en los espacios urbano-metropolitanos 4.3. Los parques tecnológicos 4.4. Los espacios industriales en declive
5	5. CONCLUSIÓN

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen final de clases teóricas	Examen escrito	No	Sí	60,00
Asistencia y participación en las clases magistrales y, especialmente, prácticas	Otros	No	Sí	40,00
TOTAL				100,00

Observaciones

Observaciones para alumnos a tiempo parcial

La atención y evaluación de los alumnos a tiempo parcial matriculados en la asignatura se realizará atendiendo a lo dispuesto en el Reglamento de la UC para tales casos.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

R. Méndez Gutiérrez del Valle, I. Caravaca Barroso. Organización industrial y territorio. Madrid: Síntesis, 1992.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.