GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

G912 - Valoración y Adquisición de Empresas

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico 2016-2017

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Administración y Dirección de Empresas			Tipología y Curso	Optativa. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA FINANZAS APLICADAS MENCION EN CONTABILIDAD MENCION EN FINANZAS MÓDULO DE FORMACIÓN EN FINANZAS OPTATIVAS DE G-ADE				
Código y denominación	G912 - Valoración y Adquisición de Empresas				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	BELEN DIAZ DIAZ
E-mail	belen.diaz@unican.es
Número despacho	Fac. de Derecho y Fac. de CC Economicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E212)
Otros profesores	

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Ser capaz de valorar una empresa aplicando distintas metodologías.
- Ser capaz de justificar distintas operaciones de F&A.
- Ser capaz de determinar el medio de pago más adecuado en una operación de F&A y analizar las consecuencias de elegir uno u otro.
- Ser capaz de detectar otras operaciones de reestructuración empresarial y sus consecuencias.

4. OBJETIVOS

Mostrar al alumno cómo se realiza el análisis de los procesos de fusiones, adquisiciones y escisiones que se producen en las empresas desde el punto de vista de la dirección financiera, junto con los sistemas más actuales de valoración de empresas.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS
1	BLOQUE TEMÁTICO 1: VALORACIÓN DE EMPRESAS Tema 1. El Flujo de Caja Libre 1.1. El flujo de caja libre 1.2. El Coste Medio Ponderado de Capital 1.3. Valoración por descuento de Flujos de Caja 1.4. Valoración de las acciones Tema 2. Dividendos y Multiplicadores 2.1. Ratios de Equity: Modelo de Gordon, PER, P/CF, Precio valor contable 2.2. Ratios EV 2.3. Ratios dinámicos 2.4. Ratios Relativos Tema 3. Opciones Reales Tema 4. Casos especiales 4.1. Valoración de una empresa no cotizada 4.2. Valoración de empresas de la Nueva Economía 4.3. Valoración de marcas e intangibles 4.4. Valoración de Inmobiliarias
2	BLOQUE TEMÁTICO 2. FUSIONES Y ADQUISICIONES Tema 5. Razones Económicas de las Fusiones y Adquisiciones Tema 6. Fusiones y Adquisiciones Negociadas Tema 7. Adquisiciones hostiles 7.1. Tácticas de ataque 7.2. Mecanismos de defensa
3	BLOQUE TEMÁTICO 3: COMPRAS APALANCADAS Y REESTRUCTURACIÓN Tema 8. Compra de empresas mediante apalancamiento financiero (LBO) Tema 9. Otras formas de reestructuración empresarial: OPV, sell off y spin off, recompra de acciones.

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajos prácticos en grupo	Trabajo	Sí	Sí	25,00
Actividades de evaluación en clase	Otros	Sí	No	15,00
Examen Final	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
TOTAL				100,00

Observaciones

La asignatura está diseñada para seguir un criterio de evaluación continua a lo largo del cuatrimestre, por lo que es necesaria la asistencia continuada a clase para un aprovechamiento óptimo. Se realizará un control de asistencia diario, aunque la mera asistencia a clase no formará parte de la evaluación.

Una vez consideradas las distintas notas obtenidas en cada uno de los métodos de evaluación, y aplicada la correspondiente ponderación, la asignatura se superará con una calificación igual o superior a 5 puntos sobre 10.

Para realizar los trabajos y actividades de grupo, los alumnos deberán agruparse en grupos de 3 durante las 2 primeras semanas de clase.

Para la convocatoria de septiembre se seguirá el mismo criterio de evaluación, guardándose la nota de los trabajos en grupo y actividades de evaluación en clase únicamente durante el curso académico en que se realizaron.

Observaciones para alumnos a tiempo parcial

Los alumnos a tiempo parcial se evaluarán a través de un examen teórico-práctico de la totalidad de la asignatura que supone el 100% de la nota.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Mascareñas, J. (2005): Fusiones y Adquisiciones de Empresas. McGraw Hill. Madrid. 4ª ed.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.