GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA

M607 - Gestión del Conocimiento

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

Curso Académico 2016-2017

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información			Tipología y Curso	Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL				
Código y denominación	M607 - Gestión del Conocimiento				
Créditos ECTS	2.5	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)		
Web	http://moodle.unican.es/moodle27/course/view.php?id=308				
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	PEDRO SOLANA GONZALEZ
E-mail	pedro.solana@unican.es
Número despacho	Fac. de Derecho y Fac. de CC Economicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E207)
Otros profesores	ELIANA ROCIO ROCHA BLANCO MARIA OBESO BECERRA

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Saber identificar y analizar la problemática de gestión del conocimiento en las empresas y realizar aportaciones de valor para su solución.
- Capacidad para desarrollar estrategias de gestión del conocimiento ligadas a los objetivos de la organización.
- Capacidad para aplicar modelos, técnicas y herramientas software a la gestión del conocimiento en las organizaciones.

4. OBJETIVOS

Conocer los fundamentos de la gestión del conocimiento para crear, comunicar, compartir y usar el conocimento en las organizaciones.
Conocer la importancia del capital intelectual para las organizaciones.
Comprender cómo contribuyen las técnicas y herramientas de minería de datos a la generación del conocimiento en las empresas.
Adquirir conocimientos sobre modelos de gestión del conocimiento y aprendizaje organizativo, y desarrollar las competencias para su diseño e implantación en las empresas.
Conocer las herramentas software y aplicaciones actuales para la gestión del conocimiento en las empresas.

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS
1	Tema 1. Gestión del conocimiento y capital intelectual.
2	Tema 2. Generación de conocimiento con técnicas de minería de datos.
3	Tema 3. Modelos KM y aprendizaje organizativo.
4	Trabajo en grupo: informe y presentación de herramientas software y aplicaciones para la gestión del conocimiento en la empresa.
5	Tutorías.
6	Examen.

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
Trabajo en grupo	Trabajo	Sí	Sí	40,00
TOTAL				100,00

Observaciones
Se valorará la participación en las actividades realizadas en clase y en aula virtual.
Observaciones para alumnos a tiempo parcial
Los estudiantes de tiempo parcial realizarán un examen y un trabajo que podrá ser individual según las circunstancias.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

MATERIALES DOCENTES A DISPOSICIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN EL AULA VIRTUAL DE LA ASIGNATURA.

SOLANA, P.; PÉREZ, D. & CASTRO, M. (2013). Organizational Learning Program Based on Experience for Industrial Companies: an Empirical Model. Journal of Knowledge and Data Engeenering, Vol. 1, No. 1, pp. 8-26.

SOLANA, P. y PÉREZ, D. (2008). Estrategia Empresarial y Tecnologías de la Información en la Gestión del Conocimiento Técnico-Documental. Estudio del Caso Nuclenor. El Profesional de la Información, Vol. 17, No. 5, pp. 487-501.

LEONDES, C.T. (2005). Intelligent Knowledge Based Systems. V5. Norwell (Massachusetts) Kluwer, cop.

STEWART, T. (2001). The Wealth of Knowledge: Intellectual Capital and the Twenty-First Century Organisation. New York, Currency.

NONAKA, I. & TAKEUCHI, H. (1995). The Knowledge-Creating Company. Oxford University Press. New York.

Esta es la Guía Docente abreviada de la asignatura. Tienes también publicada en la Web la información más detallada de la asignatura en la Guía Docente Completa.