Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G1638 - Creation of Companies and Family Business

Grado en Economía
Optativa. Curso 3

Curso Académico 2016-2017

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Grado en Economía			Tipología y Curso	Optativa. Curso 3
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo / materia	MATERIA DIRECCIÓN GENERAL MÓDULO DE OPTATIVIDAD EN EMPRESA				
Código y denominación	G1638 - Creation of Companies and Family Business				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Inglés	English friendly	No	Forma de	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	ELISA PILAR BARAIBAR DIEZ
E-mail	elisa.baraibar@unican.es
Número despacho	Fac. de Derecho y Fac. de CC Economicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E235)
Otros profesores	MARIA CONCEPCION LOPEZ FERNANDEZ ADELA SANCHEZ SANTOS

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

La asignatura tiene por finalidad mostrar y aplicar un método sencillo para analizar la viabilidad de los proyectos empresariales mediante el cual las personas emprendedoras puedan valorar las posibilidades reales de sus ideas. El proceso que transcurre desde que una persona tiene una idea que potencialmente puede dar lugar a la creación de una empresa hasta que decide llevarla a la práctica es el más complejo dado que en esta fase debe afrontar los riesgos de asignar recursos a una actividad de la que únicamente tiene una información parcial.
La evolución de la mayoría de estas ideas emprendedoras desembocará en la creación de una empresa familiar. Es decir, donde la propiedad y gestión se ejercen por una familia. En la actualidad, las empresas familiares constituyen la forma predominante de la economía mundial. Estadísticas generales indican que las empresas familiares comprenden entre el 80 y 90 por ciento sobre el total de empresas en cada país y son las principales generadoras de riqueza y empleos. Por ello, en la segunda parte de la asignatura, se presentan las principales características de la gestión de la empresa familiar con el objetivo de proporcionar las herramientas que incrementen las posibilidades de supervivencia de la empresa y mejorar su eficiencia y eficacia.
Se propone en el segundo cuatrimestre del tercer curso para que los alumnos puedan emplear en el proceso de análisis de la viabilidad del proyecto los conocimientos adquiridos en otras asignaturas.

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

	Nivel

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Realizar un plan de negocio, analizar su viabilidad y realizar los trámites necesarios para iniciarlo
- Diagnosticar los aspectos específicos de la gestión de una empresa familiar
- Aplicar herramientas óptimas para la gestión de la empresa familiar

4. OBJETIVOS
MÓDULO DE CREACIÓN DE EMPRESA El objetivo es sistematizar la forma en la que ha de recoger la información necesaria para sopesar las debilidades y el potencial de una idea de negocio, valorando los recursos necesarios para realizar las inversiones precisas para llevarla a cabo y cuantificando los efectos económicos que se derivan de la actividad mediante una previsión del flujo de ingresos y gastos. El curso tiene una orientación eminentemente práctica, de manera que los alumnos a medida que van estudiando todas las etapas que han de seguir en el análisis de la viabilidad van realizando, según un formato estándar, la viabilidad de su idea de tal forma que cuando el curso finaliza dispone de un informe que, además de permitirle valorar su idea, podrá ser utilizado para la búsqueda de financiación o ayudas públicas.
MÓDULO DE EMPRESA FAMILIAR El módulo se centra en el estudio de las particularidades y problemas específicos de la empresa familiar, planteando los aspectos más específicos de la misma (gobierno, sucesión, dirección, etc.), desarrollando un análisis de los mismos y trabajando de manera práctica las posibles soluciones. El objetivo básico de la asignatura es dotar al alumnos de los conocimientos y aptitudes necesarios para enfrentarse con éxito a la gestión y dirección de empresas familiares, lo que se concreta en que sea capaz de: - Conocer y comprender la problemática específica y los aspectos más críticos de la dirección y gestión de empresas familiares, así como su incidencia en las principales decisiones empresariales - Conocer y saber aplicar las herramientas para hacer frente a esa problemática específica. - Comprender los fundamentos, causas y posibles soluciones de los conflictos y relaciones familiares. - Adquirir una actitud activa, crítica y positiva hacia la empresa familiar, sus problemas y las herramientas para solucionarlos o gestionarlos.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	30
- Prácticas en Aula (PA)	30
- Prácticas de Laboratorio (PL)	
- Horas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	5
- Evaluación (EV)	2.5
Subtotal actividades de seguimiento	7.5
Total actividades presenciales (A+B)	67.5
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	60
Trabajo autónomo (TA)	22.5
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	82.5
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

	CONTENIDOS	TE	PA	PL	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	MÓDULO CREACIÓN DE EMPRESAS TEMA 1. LA DECISIÓN DE CREAR UNA EMPRESA: CONCEPTO DE VIABILIDAD 1.1. Identificación de ideas que pueda dar lugar a la creación de una empresa 1.2. El concepto de viabilidad 1.3. Viabilidad económica 1.3.1. La ventaja competitiva: definición, elementos clave, adecuación al tipo de transacción 1.3.2. Sostenibilidad de la ventaja competitiva 1.3.3. Influencia del entorno en las opciones de éxito de la nueva empresa 1.4. Conclusión sobre viabilidad económica	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0.00	0.00	2
2	MÓDULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS TEMA 2. VIABILIDAD COMERCIAL 2.1. El papel del marketing en la creación de una empresa. 2.2. El mercado de referencia 2.3. Definición e implementación de la estrategia comercial 2.3.1.Determinación de los objetivos comerciales 2.3.2. Política de producto, precios, distribución, comunicación 2.4. Campaña de lanzamiento de la nueva empresa 2.5. La estimación de la demanda 2.6. Grado de definición comercial de la nueva empresa 3.7. Conclusión sobre la viabilidad comercial del proyecto	3,00	3,00	0,00		0,00	0,00	10,00	0,00	0.00	0.00	2
3	MÓDULO DE CREACIÓN DE EMPRESA TEMA 3. VIABILIDAD TÉCNICA 3.1. El papel de la producción en la creación de una empresa 3.2. Elementos técnicos claves para crear una empresa: la localización, el proceso productivo, los recursos humanos y la gestión del activo circulante 3.3. El presupuesto de capital 3.4. Estimación de los costes fijos y variables 3.6. Cuantificación del intervalo operativo	3,00	3,00	0,00		0,00	0,00	10,00	0,00	0.00	0.00	2
4	MÓDULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS TEMA 4. VIABILIDAD FINANCIERA Y CONSTITUCIÓN Y LEGALIZACIÓN 4.1. La decisión sobre la viabilidad del proyecto: adecuación de la demanda prevista a las necesidades técnicas del proyecto. 4.2. Financiación del proyecto: fondos propios, y financiación ajena 4.3. Cooperación empresarial. 4.4. Ayudas públicas 4.5. Constitución y legalización de la nueva empresa 4.6. Trabajo de grupo sobre un estudio de viabilidad de un proyecto de creación de una empresa	3,00	6,00	0,00		2,50	1,25	10,00	0,00	0.00	0.00	3
5	MÓDULO DE EMPRESA FAMILIAR TEMA 1.- LA EMPRESA FAMILIAR 1.1. Definición de la empresa familiar 1.2. Clasificación de las empresas familiares 1.3. El modelo de los Tres Círculos 1.4. Fases de Crecimiento 1.5. Tipos de Riesgo	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0.00	0.00	3
6	MÓDULO DE EMPRESA FAMILIAR TEMA 2.- GOBIERNO CORPORATIVO 2.1. Gobernanza de la empresa familiar. 2.2. Instituciones en la familiar, negocio y la propiedad. 2.3. Gestión del conflicto	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0.00	0.00	2

7	MÓDULO DE EMPRESA FAMILIAR TEMA 3.- CONTINUIDAD Y SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR. 3.1. Continuidad y sucesión. 3.2. Protocolo familiar: contenido y efectos.	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0.00	0.00	3
8	MÓDULO DE EMPRESA FAMILIAR TEMA 4.- DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR 4.1. Estrategia de la empresa familiar. 4.2. Profesionalización de la empresa familiar	3,00	6,00	0,00	0,00	2,50	1,25	5,00	5,50	0.00	0.00	3
9	SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE EMPRESARIOS	6,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	2,00	0.00	0.00	2
TOTAL DE HORAS		30,00	30,00	0,00	0,00	5,00	2,50	60,00	22,50	0.00	0.00	
Esta organización tiene carácter orientativo.												

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PL	Horas de prácticas de laboratorio
CL	Horas Clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Estudio de viabilidad	Trabajo	No	Sí	30,00

Calif. mínima	5,00
Duración	
Fecha realización	Junio
Condiciones recuperación	
Observaciones	Es necesario obtener una media mínima de 5 entre el "Estudio de viabilidad" (sin tener en cuenta la nota relativa a la presentación) y el "Análisis de una empresa familiar"

Análisis de una empresa familiar	Trabajo	No	Sí	15,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Junio
Condiciones recuperación	
Observaciones	Es necesario obtener una media mínima de 5 entre el "Estudio de viabilidad" (sin tener en cuenta la nota relativa a la presentación) y el "Análisis de una empresa familiar"

Examen final test	Examen escrito	Sí	Sí	20,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Junio
Condiciones recuperación	
Observaciones	

Seguimiento del trabajo en clase	Otros	No	No	35,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Febrero-junio
Condiciones recuperación	
Observaciones	10% relativo al módulo de creación de empresas y 25% relativo al módulo de empresa familiar. El seguimiento se valorará mediante actividades realizadas en el aula.

TOTAL	100,00

Observaciones

Se realizará un trabajo de grupo para cada módulo y un examen final tipo test conjunto para los dos módulos. La nota de los trabajos se debe recuperar si la media es inferior a 5 y si es superior se mantiene para septiembre con la de seguimiento del trabajo en clase.
Si se suspende en junio el examen de septiembre será teórico-práctico.

Observaciones para alumnos a tiempo parcial

Los estudiantes matriculados a tiempo parcial o aquellos que renuncien a la evaluación continua deberán realizar y presentar individualmente el estudio de viabilidad (40%) así como el análisis de una empresa familiar (20%), y realizar un examen teórico-práctico en el que la parte de creación de empresas puntuará un 10% y el de empresa familiar 30%, bajo las mismas condiciones de calificaciones mínimas que el resto de alumnos.

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

MÓDULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS
ADÁN, PABLO (2014). Emprender con éxito. 10 claves para generar modelos de negocio. SCLibro.
CLAVER, PABLO (2013). Yo también puedo emprender. LID Editorial Empresarial S.L.
HISRICH, ROBERT D.; PETERS, MICHAEL P. AND SHEPHERD, DEAN A. (2005). Entrepreneurship. Emprendedores. Sexta Edición. McGraw Hill

MÓDULO DE EMPRESA FAMILIAR
Casillas, J.C.; Díaz, C. y Vázquez, A. (2005). La gestión de la empresa familiar. Ed. Paraninfo.
Carlock, R.S.& Ward, J.L. (2002). La planificación estratégica de la familia empresaria. Cómo planificar para unir a la familia y asegurar la continuidad. Deusto Ediciones.
Gallo, M.A. (1997). La empresa familiar. Praxis.
Garrido de Palma, V.M. (Dir.) (1995). La empresa familiar ante el derecho: el empresario individual y la sociedad de carácter familiar. Civitas.
Martínez Guillén, M. (2001). Protocolo social y empresarial. Marcial Pons.
Dirección General de Política de la PYME (2003). Guía para la pequeña y mediana empresa familiar. Centro de publicaciones del Ministerio de Economía.
Varios autores (2000). La fiscalidad de la empresa familiar. Asociación Española de Asesores Fiscales. Monografía nº 15

Complementaria

MODULO DE CREACIÓN DE EMPRESAS
OCAÑA, JOSÉ ANDRÉS (2006). Pienso, luego mi empresa existe. Editorial Club Universitario.
VECIANA, JOSÉ MARÍA (2005). La creación de empresas. Un enfoque gerencial. Colección Estudios Económicos Núm. 33, La Caixa
www.cear-empresas.com
www.guia.ceei.es
www.infoayudas.com

MODULO DE EMPRESA FAMILIAR
Gallo, M. A.; Amat, J. Mª (2003): Los secretos de las empresas familiares Centenarias. Editorial Deusto.
Gersick, Kelin E. y otros (1998): Empresas familiares. Generación a generación. Editorial McGraw-Hill.
Nogales Lozano, Fernando (2003): La continuidad de la empresa familiar. Editorial Cátedra PRASA.
Pont Mestres, M; Pont Climent, J. (Coord.) (2001) : La empresa familiar. Marcial Pons, Barcelona.
Salas, Vicente; Galve, Carmen (2003): La empresa familiar en España. Fundamentos Económicos y resultados. Fundación BBVA. Sánchez-Crespo Casanova, Antonio J. (2004): Cómo mejorar la estructura de la empresa familiar. Guía práctica para empresarios. Editorial Cátedra PRASA.
Ward, John L. (2003): Cómo crear un consejo de administración eficaz en empresas familiares. Deusto Ediciones, S.A.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Los materiales docentes (temario, apuntes, prácticas, trabajos) estarán disponibles en el aula virtual de la UC	Universidad de Cantabria			

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- ☐ Comprensión escrita
- ☐ Comprensión oral
- ☐ Expresión escrita
- ☐ Expresión oral
- ☐ Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones