Facultad de Ciencias

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G689 - Sistemas de Información de la Empresa

Grado en Ingeniería Informática
Optativa. Curso 4

Curso Académico 2016-2017

1. DATOS IDENTIFICATIVOS					
Título/s	Grado en Ingeniería Informática			Tipología y Curso	Optativa. Curso 4
Centro	Facultad de Ciencias				
Módulo / materia	MATERIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA MÓDULO OPTATIVO OPTATIVAS COMUNES G-INFORMATICA				
Código y denominación	G689 - Sistemas de Información de la Empresa				
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)		
Web					
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	ELIANA ROCIO ROCHA BLANCO
E-mail	eliana.rocha@unican.es
Número despacho	Fac. de Derecho y Fac. de CC Economicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E240)
Otros profesores	PABLO MARIA DE CASTRO GARCIA

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos requeridos en la titulación y en especial conocimientos de Internet y bases de datos.

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS	
Competencias Genéricas	Nivel
Capacidad de análisis, síntesis y evaluación.	2
Capacidad de organización y planificación.	2
Capacidad de gestión de la información.	3
Capacidad para argumentar y justificar lógicamente las decisiones tomadas y las opiniones.	2
Capacidad de trabajo en equipo.	3
Capacidad de trabajo en equipo interdisciplinar.	3
Capacidad de trabajo en un contexto internacional.	1
Capacidad de relación interpersonal.	1
Razonamiento crítico.	2
Compromiso ético.	1
Adaptación a nuevas situaciones.	2
Creatividad.	3
Capacidad de liderazgo.	2
Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor.	3
Tener motivación por la calidad.	2
Competencias Específicas	Nivel
Conocimiento y aplicación de las herramientas necesarias para el almacenamiento, procesamiento y acceso a los Sistemas de información, incluidos los basados en web.	2

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Identificar la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el proceso y transmisión de información corporativa tanto en el interior de la empresa como en su relación con otras organizaciones.
- Comprender la utilidad de los Sistemas de Información en la gestión empresarial y conocer los métodos, técnicas y herramientas para su aplicación
- Conocimiento de los principales tipos de sistemas de información: ERP, CRM, SCM, etc.
- Comprender la administración de los sistemas de gestión integrados y la problemática de su implantación en la empresa
- Saber identificar nuevos modelos de negocio apoyados en las tecnologías de la información y las comunicaciones
- Utilizar herramientas SaaS (Software as a Service) y de Cloud Computing en la empresa

4. OBJETIVOS
Identificar la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el proceso y transmisión de información corporativa tanto en el interior de la empresa como en su relación con otras organizaciones.
Obtener una visión global de la aplicación de los Sistemas de Información a la gestión empresarial y conocer los métodos, técnicas y herramientas para su aplicación.
Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para modelar sistemas de información.
Comprender y valorar las ventajas de los sistemas de gestión integrados y las estrategias que se deben considerar en su diseño.
Conocer las oportunidades y riesgos que ofrece Internet para desarrollar e innovar los modelos de negocio de las empresas.
Aplicar la tecnología Internet y los nuevos modelos de negocio en la empresa.
Conocer estrategias y herramientas enfocadas a la gestión y generación de nuevo conocimiento mediante el análisis de datos existentes en una organización.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	28
- Prácticas en Aula (PA)	14
- Prácticas de Laboratorio (PL)	14
- Horas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	56
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	2
- Evaluación (EV)	2
Subtotal actividades de seguimiento	4
Total actividades presenciales (A+B)	60
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	30
Trabajo autónomo (TA)	60
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	90
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PL	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	ESTRATEGIA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,50	7,00	14,00	0.00	0.00	1-3
1.1	Gestión de la Información para la toma de decisiones en la organización.	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	1
1.2	Etapas de diseño de un Sistema de Información empresarial.	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	1, 2
1.3	Tecnologías aplicables en los Sistemas de Información.	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	2
1.4	Casos prácticos	0,00	2,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	3
2	SISTEMAS DE GESTION INTEGRADOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,50	7,00	14,00	0.00	0.00	4-7
2.1	Definición de Sistemas de Gestión Integrados e integridad de datos y procesos.	3,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	4
2.2	Herramientas de Gestión Integral de la información empresarial (ERP): casos prácticos.	3,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	5, 6
2.3	Herramientas de Gestión de Relación con Clientes (CRM).	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	6, 7
2.4	Software como servicio y cloud computing en los sistemas de gestión empresarial	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	7
2.5	Sistemas de gestión de información y Business Intelligence.	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	7
3	PRESENCIA WEB CORPORATIVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,50	8,00	16,00	0.00	0.00	8-10
3.1	Imagen corporativa y presencia Web de la empresa	1,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	8
3.2	Gestores de contenidos y su implantación en la empresa.	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	9
3.3	Empresa y Web 2.0/Social Business	2,00	2,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	10
4	GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO EN INTERNET	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,50	8,00	16,00	0.00	0.00	11-14
4.1	Tipos de modelos de negocio. Empresa y e-Administración	2,00	1,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	11, 12
4.2	Herramientas para la gestión de negocios en Internet	2,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	12-13
4.3	Metodología de presentación de ideas de negocio.	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	0.00	14
TOTAL DE HORAS		28,00	14,00	14,00	0,00	2,00	2,00	30,00	60,00	0.00	0.00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PL	Horas de prácticas de laboratorio
CL	Horas Clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Trabajo de diseño de un Sistema de Información	Trabajo	No	Sí	20,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Al finalizar el bloque 1
Condiciones recuperación	
Observaciones	El trabajo exigirá la presentación de un informe y una exposición oral en clase seguida de un debate entre todos los participantes. Antes de realizar el informe final, y con objdeto de realizar un seguimiento de la labor de cada estudiante, éstos deberán presentar unos entregables intermedios que serán supervisados por el profesorado.

Trabajo implementación de un portal corporativo con un modelo B2C	Trabajo	No	Sí	20,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Al finalizar el bloque 3
Condiciones recuperación	
Observaciones	Se diseñará e implementará un portal corporativo sobre un gestor de contenidos e integrando un modelo de comercio electrónico. Los portales serán presentados en una sesión práctica a todos los integrantes de la clase

Actividades de evaluación con soporte virtual (test)	Actividad de evaluación con soporte virtual	No	No	5,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Al finalizar el bloque 3
Condiciones recuperación	
Observaciones	Se desarrollará sobre la plataforma de formación virtual de la asignatura, en una clase previamente programada y consistirá en un test sobre conceptos teórico-prácticos de los 3 primeros bloques temáticos.

Examen final escrito	Examen escrito	Sí	Sí	30,00

Calif. mínima	4,00
Duración	2 h
Fecha realización	En el periodo de evaluaciones finales
Condiciones recuperación	En el periodo especial de recuperaciones que fije la universidad.
Observaciones	Examen sobre los conceptos vistos en la asignatura. No se permitirá ningún tipo de material.

Trabajo sobre diseño de un modelo de negocio	Trabajo	No	Sí	20,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Al finalizar el bloque 4
Condiciones recuperación	
Observaciones	Se tratará de plantear un trabajo que plantee un modelo de negocio aplicando las metodologías vistas en clase. El trabajo deberá ser presentando en clase para ser objeto de debate y análisis por la clase.

Participación activa en debates planteados en clase y a través del curso virtual	Otros	No	No	5,00

Calif. mínima	0,00
Duración	
Fecha realización	Durante todo el cuatrimestre
Condiciones recuperación	
Observaciones	El estudiante deberá participar activamente en la clase y contribuir a la generación de espacios colaborativos para compartir contenidos (wikis) y foros de discusión

TOTAL	100,00

Observaciones

Observaciones para alumnos a tiempo parcial

Los estudiantes que se encuentren en régimen de dedicación de tiempo parcial podrán ser evaluados con un examen final escrito (50%) y un trabajo práctico a entregar antes de la realización del examen (50%)

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA

Laudon & Traver, C.G (2014). E-Commerce: Business. Technology. Society." Ed. Addison Wesley gestión empresarial". Ed. RAMA.

Oltra, R. (2012). "Sistemas Integrados de Gestión Empresarial. Evolución histórica y tendencias de futuro". Editorial Universitat Politècnica de València.

De Pablos Heredero, C. y otros (2012). "Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa". Ed. ESIC.

Arjonilla Domínguez, S. J.; Medina Garrido, J.A. (2010). "La gestión de los sistemas de información en la empresa : teoría y casos prácticos" Edición: 3ª ed. Ed. Madrid: Pirámide. Colección: Economía y Empresa Pirámide.

Hashimura, H.(2011). "Fundamentos para establecer una estrategia CRM". Redk.net REDK Software Engineering.

Gómez Vieites, A.; Suárez Rey, C.(2011). "Sistemas de Información-Herramientas prácticas para la
Austin, Robert D.

Complementaria

Chiesa, C. (2005). "CRM. Las cinco pirámides del marketing relacional". Ed. Deusto.

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Herramienta CASE para el modelado de un Sistema de Información (DBDesigner)				
ERP Dolibarr				
SugarCRM				
CMS y herramientas para implementación de tiendas virtuales				

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

☑ Comprensión escrita ☐ Comprensión oral
☐ Expresión escrita ☐ Expresión oral
☐ Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones