

Vicerrectorado de Ordenación Académica
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING
(EMPRESAS TURÍSTICAS)**
Justificación del Título

El Máster Universitario en Dirección de Marketing como Título Oficial de la Universidad de Cantabria, se viene impartiendo con éxito desde el curso académico 2007-2008 tanto por el número de alumnos matriculados, por los resultados académicos e indicadores de satisfacción, como por el grado de vinculación de las empresas al programa, a través de la participación de sus profesionales en la docencia y por la oferta de prácticas de trabajo para los estudiantes

El Máster ofrece una formación rigurosa, especializada y eminentemente práctica en el ámbito de la Dirección de Marketing. El objetivo del Máster es formar futuros profesionales e investigadores, según su orientación de acceso a la titulación, con un sólido conocimiento teórico-práctico de las técnicas más actuales en la dirección comercial y de marketing. El estudiante durante el desarrollo del programa adquirirá competencias para dirigir y gestionar el departamento de marketing de una organización; y asesorar en aspectos técnico-organizativos a directivos de empresas y organizaciones en todo aquello que sea de utilidad para conseguir los logros de la empresa y mejorar su competitividad.

El Máster ofrece una base conceptual sólida e los métodos y técnicas esenciales para diseñar, ejecutar y controlar la estrategia de marketing de una empresa, proporcionando a los titulados universitarios una formación especializada, mediante un programa riguroso, solvente y eminentemente práctico que facilita la aplicación del marketing a la gestión empresarial, y de igual modo dotar a los profesionales que provienen del mundo empresarial, de los conocimientos necesarios para adaptar sus empresas a la realidad de la dinámica actual del mercado.

El Máster Universitario en Dirección de Marketing va dirigido a titulados universitarios tanto de las áreas técnicas como de gestión. Tanto las carreras de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas como de la Ingeniería cuentan en la actualidad en la Universidad de Cantabria con un importante número de alumnos matriculados que pueden estar interesados en su especialización hacia la aplicación de la política de marketing en la gestión empresarial. En especial el programa puede resultar una interesante especialización para Titulados Superiores en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Turismo, Ingenierías, Matemáticas, Ciencias (y equivalentes).

Por otra parte, la adaptación de las enseñanzas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), está implicando, respecto al catálogo de oferta formativa universitaria, la desaparición de los títulos medios (Diplomaturas, Ingenierías técnicas, etc.) así como la modificación de los actuales títulos de Licenciado por los actuales títulos de Grado. En este contexto, el Máster juega un papel estratégico importante por varios motivos:

A) Pertinencia profesional

- Dota a los alumnos de una mejor capacitación para el ejercicio profesional.

Vicerrectorado de Ordenación Académica

- Ofrece a los alumnos un primer contacto con el mundo laboral, a través de las prácticas en empresas obligatorias, favoreciendo la obtención de competencias profesionales y la inserción laboral.
- El titulado medio tiene acceso al Máster cursando unos complementos de formación, lo que posibilita la formación continua de estos colectivos en el futuro, y prolonga la validez y actualización de sus títulos en el tiempo.
- Además se reciben alumnos de diversas nacionalidades, por lo que el Máster tiene un alcance internacional, que favorece el intercambio cultural.

B) Pertinencia científica

- El Máster es la puerta de acceso al Doctorado; dado el carácter mixto del programa, el alumno que acceda al Máster con un título de grado de 240 créditos ECTS, estará en posesión, tras la consecución satisfactoria del mismo, además de un título de máster, de 300 créditos ECTS, condición indispensable para el acceso a un programa de doctorado.
- El alumno que acceda al Máster con un título de grado medio, y por tanto con menos de 240 créditos, si quiere acceder a un doctorado podrá hacerlo cursando algunos módulos adicionales, hasta completar los 300 créditos exigidos.
- En concreto, el Máster Universitario en Dirección de Marketing es uno de los títulos de posgrado que da acceso al Doctorado, tal y como se recoge en la Memoria del Programa de Doctorado en "Ciencias jurídicas y empresariales" de la Escuela de Doctorado de la Universidad de Cantabria (EDUC).
- El Máster abre por tanto la posibilidad de formar doctores y permite encauzar la vocación investigadora en el campo de la Administración de Empresas lo que permite formar profesionales que se dedicarán en el futuro a la docencia y a la investigación haciendo posible la carrera universitaria.

C) Pertinencia académica

- La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Departamento de Administración de Empresas, tienen una amplia experiencia en la impartición de cursos y cuenta con los recursos humanos necesarios y con la adecuada cualificación.
- Se trata de un programa de Máster Oficial que recoge una docencia estructurada y consolidada que se viene impartiendo de manera ininterrumpida desde el curso académico 2007-2008, con una demanda alta, tanto de estudiantes de Cantabria como de fuera de la Comunidad Autónoma y con una relevante participación de alumnos extranjeros.
- Por otra parte, al ofertarse a precios públicos, con matrículas manifiestamente inferiores a las de los títulos propios, posibilita el acceso a estos estudios a personas con una menor renta disponible.