

**Vicerrectorado de Ordenación Académica**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING  
(EMPRESAS TURÍSTICAS)**

**Salidas Profesionales**

Las principales salidas profesionales de esta titulación se centran en el campo comercial y de marketing de las empresas en general y de las turísticas en particular.

En cuanto a las áreas funcionales en las que puede trabajar un/a alumno/a que haya finalizado este Máster están: la distribución comercial y su gestión estratégica, relaciones públicas en empresas, la dirección publicitaria. Son expertos en técnicas de marketing en las empresas.

En concreto, en el ámbito del Turismo, los/as egresados/as de éste Máster son expertos en diseñar y gestionar estrategias de marketing turístico, comercialización de destinos y son altamente cualificados para tareas de análisis y planificación estratégica de los destinos turísticos.