



**MEMORIA DEL PLAN DE MOVILIDAD CICLISTA DE LA  
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA DEL AÑO 2023**



## ÍNDICE

<b>1. SERVICIO DE PRÉSTAMO DE BICICLETAS ELÉCTRICAS GRATUITO</b>	<b>3</b>
<b>1.1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>1.2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO DE PRÉSTAMO DE BICICLETAS ELÉCTRICAS</b>	<b>4</b>
<b>1.3. RESULTADOS DEL SERVICIO DE PRÉSTAMO DE BICICLETAS ELÉCTRICAS</b>	<b>5</b>
<b>1.4. CONCLUSIONES SOBRE EL SERVICIO DE PRÉSTAMO DE BICICLETAS ELÉCTRICAS</b>	<b>6</b>
<b>2. ENCUESTAS REALIZADAS A PERSONAS USUARIAS DEL SERVICIO DE PRÉSTAMO</b>	<b>7</b>
<b>2.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS RECIBIDAS</b>	<b>7</b>
<b>2.2. SUGERENCIAS REALIZADAS POR LAS PERSONAS USUARIAS</b>	<b>22</b>
<b>2.2.1. COMENTARIOS Y RESPUESTAS A LAS SUGERENCIAS</b>	<b>23</b>
<b>2.3. CONCLUSIÓN SOBRE LOS DATOS APORTADOS EN LAS ENCUESTAS RECIBIDAS</b>	<b>24</b>
<b>3. COMPRA DE BICICLETAS</b>	<b>25</b>
<b>4. TALLERES DE MECÁNICA DE BICICLETAS</b>	<b>26</b>
<b>4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS TALLERES DE MECÁNICA DE BICICLETAS</b>	<b>26</b>
<b>4.2. PARTICIPACIÓN DETALLADA EN LOS TALLERES DE MECÁNICA DE BICICLETAS</b>	<b>27</b>

# 1. SERVICIO DE PRÉSTAMO DE BICICLETAS ELÉCTRICAS GRATUITO – Potenciación de nuevos usuarios

## 1.1 INTRODUCCIÓN

El año 2023 ha sido el noveno año del desarrollo del Plan de Movilidad Ciclista de la Universidad de Cantabria, y el octavo de la puesta en marcha del servicio de préstamo de bicicletas eléctricas gratuito, tras el parón en el año 2020 para la renovación de la flota de bicicletas.

El servicio de préstamo comenzó con 15 bicicletas y se completó a final de año con la compra de otras tres, con el fin de ponerlas en marcha en enero de 2024.

Con objeto de potenciar la participación entre las personas que nunca habían utilizado el servicio de préstamo, se volvieron a reservar la totalidad de las bicicletas para nuevos usuarios. Para las personas que ya habían disfrutado del servicio con anterioridad, se creó una lista de espera mensual, con el fin de sortear entre ellas las bicicletas que quedasen libres tras el ofrecimiento a las nuevas reservas.

Una parte muy importante a tener en cuenta en esta memoria es la opinión de las personas que han hecho uso del servicio de préstamo. Por este motivo, una vez finalizado el período de préstamo se ha enviado una encuesta de satisfacción, donde además de las valoraciones de los diferentes aspectos, se han recogido y estudiado las sugerencias propuestas por los usuarios.

A continuación, se realizará la descripción del servicio con un análisis numérico de las reservas realizadas.

## 1.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO DE PRÉSTAMO DE BICICLETAS ELÉCTRICAS

Periodo Total	Del 9 de enero al 30 de noviembre
Nº bicicletas	15
Duración del préstamo	Mensual
Nº periodos	11

Nº Bicicletas: 15

Inscripciones: Se realizaron a través de internet. Las bicicletas se asignaron según el orden de inscripción entre aquellas personas que no habían disfrutado con anterioridad del servicio de préstamo. Para las que ya habían participado, se creó una lista de espera mensual, por si en algún período, la oferta de bicicletas a nuevos usuarios era mayor que la demanda.

En los meses de julio y agosto, el servicio de préstamo solo pudo ser utilizado por el PAS (Personal de administración y servicios) y el PDI (Personal Docente e Investigador), siempre que estuvieran en periodo laboral, entendiéndose que en vacaciones no se realizan desplazamientos a la Universidad, y que posibilitar el servicio en ese tiempo podría facilitar el mal uso de las bicicletas y aumentar las posibilidades del deterioro de las mismas.

Por primera vez se ha abierto el servicio a los estudiantes durante el mes de septiembre tras el establecimiento del nuevo calendario académico, el cual permitía a los estudiantes optar a la reserva y disfrutar la misma.

Mantenimiento de las bicicletas utilizadas: En el periodo de tiempo existente entre la devolución de las bicicletas de un periodo de préstamo y la entrega del siguiente, se realizó una revisión exhaustiva de cada bicicleta por parte de un especialista técnico, con el fin de garantizar que sean puestas a disposición del público en óptimas condiciones.

Periodos establecidos: Se establecieron 11 periodos de préstamo de, aproximadamente, un mes de duración.

Mes	Fechas
Enero	Del 9 al 31
Febrero	Del 3 al 28
Marzo	Del 3 al 29
Abril	Del 3 al 28
Mayo	Del 3 al 30
Junio	Del 2 al 28
Julio	Del 3 al 31
Agosto	Del 3 al 29
Septiembre	Del 4 al 28
Octubre	Del 3 al 31
Noviembre	Del 3 al 30

### 1.3. RESULTADOS DEL SERVICIO DE PRÉSTAMO DE BICICLETAS ELÉCTRICAS

**Número de personas que han utilizado el servicio:**

Nº personas distintas	112	Porcentaje
Nº personas con una reserva	96	86 %
Nº personas con más de una reserva	16	14 %

**Número de usos:**

Nº usos potenciales*	161	Porcentaje
Nº usos reales	149	93 %
Nº usos no realizados	12	7 %
Nº usos realizados por personas que reservan una vez	96	64 %
Nº usos realizados por usuarios que reservan más de una vez	53	36 %

\* Se han descontado aquellas bicicletas que no se pudieron reservar por problemas técnicos y las bicicletas reservadas para posibles cambios por averías.

**Descripción de las reservas:**

Nº reservas realizadas /persona	Nº personas	Nº total reservas
2 o más	16	53
1	96	96
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>149</b>

**Descripción de las personas usuarias:**

Género	Nº personas	Porcentaje
Hombres	82	55 %
Mujeres	67	45 %
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100%</b>

Por perfil	Nº personas	Porcentaje
Alumnos	60	40 %
PAS	42	28 %
PDI	47	32 %
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100%</b>

## 1.4. CONCLUSIONES SOBRE EL SERVICIO DE PRÉSTAMO DE BICICLETAS ELÉCTRICAS

Tras analizar las estadísticas del servicio de préstamo, se observa una excelente acogida por parte de los usuarios de las bicicletas, con un porcentaje de uso del 93% respecto a las ofertadas.

En esta edición, en lo que respecta a los usuarios por géneros, la balanza cae a favor de los hombres con un 55% de los usos, diferencia no significativa teniendo en cuenta que la adjudicación de las mismas se hace por riguroso orden de solicitud.

En cuanto al perfil de los usuarios, en esta edición, el colectivo que más bicicletas de alquiler ha utilizado fue el colectivo de estudiantes con un 40%, seguido por un 32% del PDI y por el PAS con un 28%. Baja un 7% el uso por parte de los alumnos respecto al año 2022, y lo sube el PAS.

Se aprecia una gran demanda, reforzando la idea de aumentar, en la medida de lo posible, el número de bicicletas.

Consideramos que el objetivo deseado, que es dar a conocer una nueva forma de transporte sostenible, se está consiguiendo en base a los resultados obtenidos, y cada vez hay más personas de la UC que conocen los beneficios de desplazarse hasta el campus en un medio de transporte ecológico, que a su vez promueve la actividad física. Desde que se inició el servicio de préstamo, en el año 2015, se ha realizado un total de 1.476 reservas.

## 2. ENCUESTAS REALIZADAS A LOS USUARIOS DEL SERVICIO DE PRÉSTAMO

### 2.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS RECIBIDAS

Como en todas las ediciones anteriores, nos gusta conocer la opinión de las personas que hacen uso de las bicicletas de préstamo. Para ello, al finalizar el periodo de préstamo se les envió una encuesta para valorar diferentes aspectos del servicio y darles la opción de aportar las sugerencias que consideraran oportunas. La encuesta era totalmente voluntaria y anónima.

Con la información recibida, realizamos un estudio de las respuestas y de las sugerencias recogidas, con el objeto de ir mejorando el servicio de préstamo.

De las 127 encuesta enviadas, se cumplimentaron 44, 43 de ellas completas y 1 incompletas.

- Encuestas

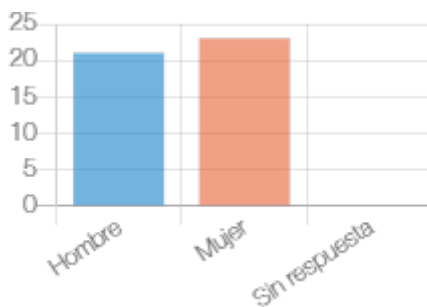
Encuestas	Nº	Porcentaje
Enviadas	127	100 %
Respondidas	44	35 %
Completas	43	34 %
Incompletas	1	1 %

A continuación, se analizan los resultados de las 44 encuestas recibidas. Respecto a los porcentajes de las respuestas, no se han utilizado decimales, por lo que en algunos casos se han redondeado los resultados.

Los porcentajes que aparecen en las siguientes tablas se calculan sobre el número de respuestas recibidas.

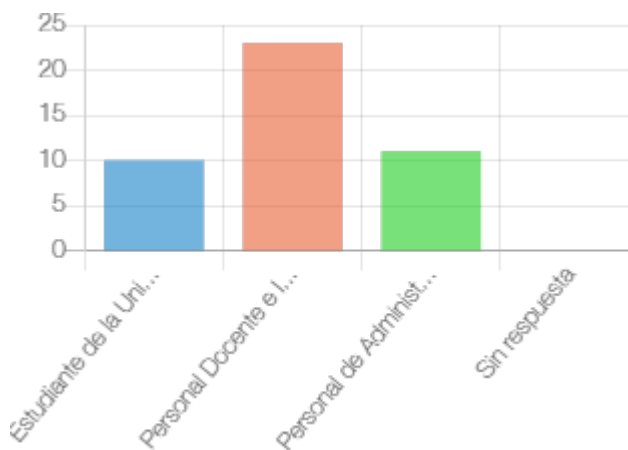
### Género del grupo de participantes

Género	Nº personas	Porcentaje
Hombre	21	48%
Mujer	23	52%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>



### Perfil del grupo de participantes

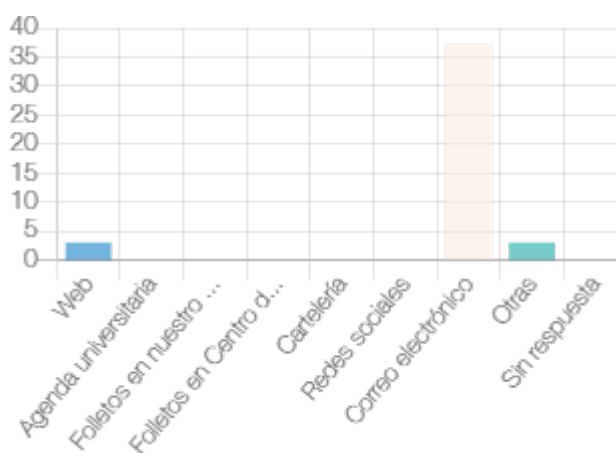
Perfil	Nº personas	Porcentaje
Estudiante	10	23 %
Personal Docente e Investigador	23	52 %
Personal de Administración y Servicios	11	25 %
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>





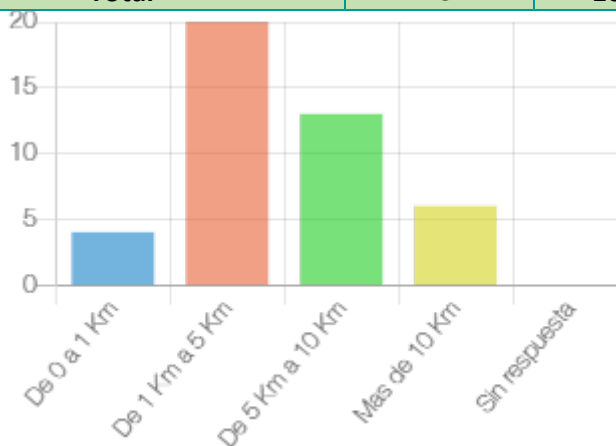
### ¿Cuál es el canal principal de comunicación por el que le ha llegado la información del Plan de Movilidad Ciclista de la UC?

Forma	Nº personas	Porcentaje
Web	3	7%
Agenda universitaria	0	0%
Folletos en nuestro pabellón polideportivo	0	0%
Folletos en Centro de estudios	0	0%
Cartelería	0	0%
Redes sociales	0	0%
Correo electrónico	37	86%
Otras	3	7%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



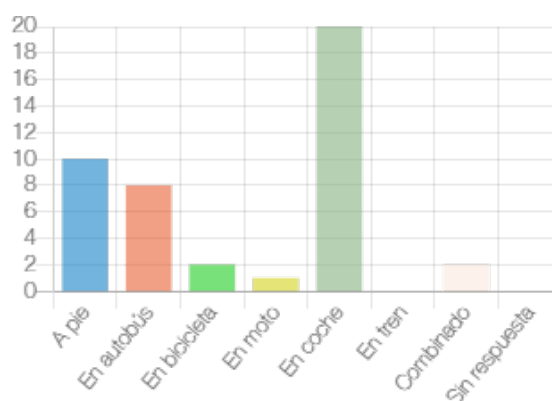
### ¿Cuál es la distancia desde su domicilio?

Distancia	Nº personas	Porcentaje
De 0 a 1 Km	4	9 %
De 1 Km a 5 Km	20	47 %
De 5 Km a 10 Km	13	30 %
Más de 10 Km	6	14 %
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



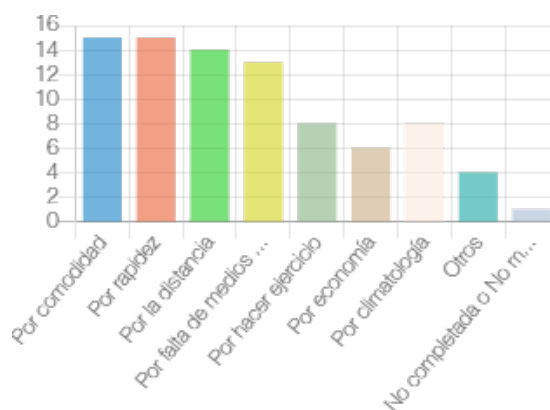
### ¿Qué medio de transporte utiliza normalmente para acudir a la UC?

Medio de transporte	Nº personas	Porcentaje
A pie	10	23%
En autobús	8	19%
En bicicleta	2	5%
En moto	1	2%
En coche	20	47%
En tren	0	0%
Combinado	2	5%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



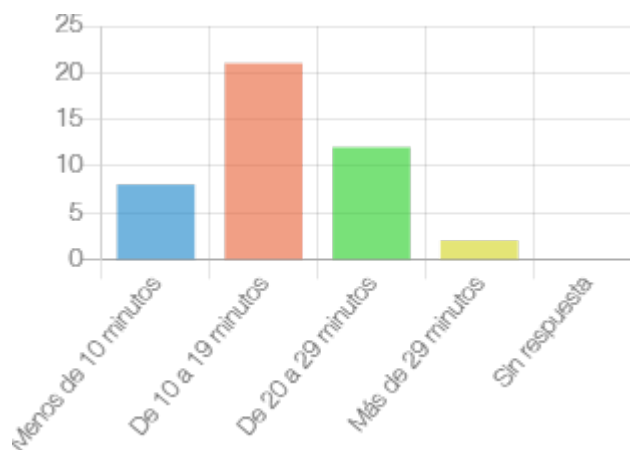
### ¿Por qué motivo utiliza ese medio de transporte? (Posibilidad respuesta múltiple)

Motivo	Nº personas	Porcentaje
Por comodidad	15	18 %
Por rapidez	15	18 %
Por distancia	14	17 %
Por falta de medios de transporte adecuados y rápidos	13	16 %
Por hacer ejercicio	8	10 %
Por economía	6	7 %
Por climatología	8	10 %
Otros	4	5 %
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>



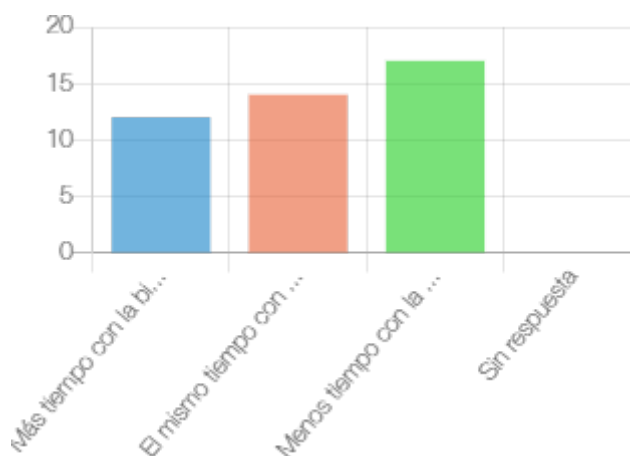
### ¿Cuánto tiempo tarda habitualmente en desplazarse desde su domicilio?

Tiempo	Nº personas	Porcentaje
Menos de 10 minutos	8	19 %
De 10 a 19 minutos	21	49 %
De 20 a 29 minutos	12	28 %
Más de 29 minutos	2	5 %
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



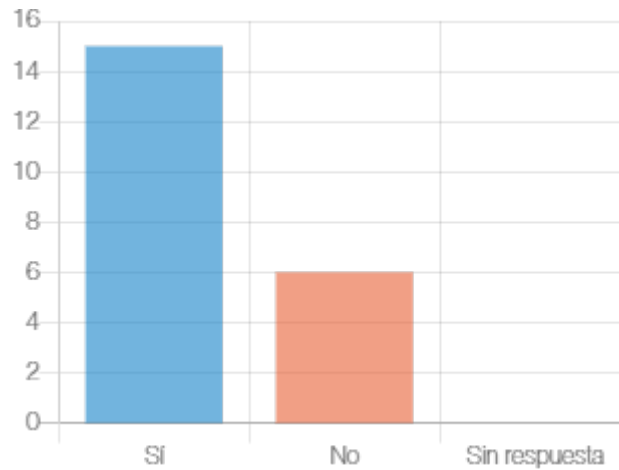
Comparado con el tiempo que tarda en desplazarse habitualmente, ¿Cuánto tiempo ha tardado en desplazarse con la bicicleta eléctrica desde su domicilio hasta la UC?

Tiempo	Nº personas	Porcentaje
Más tiempo con la bicicleta eléctrica	12	28 %
El mismo tiempo con la bicicleta eléctrica	14	33 %
Menos tiempo con la bicicleta eléctrica	17	40 %
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



**En el caso de utilizar el coche/moto habitualmente. ¿Cree que podría cambiar sus hábitos de transporte?**

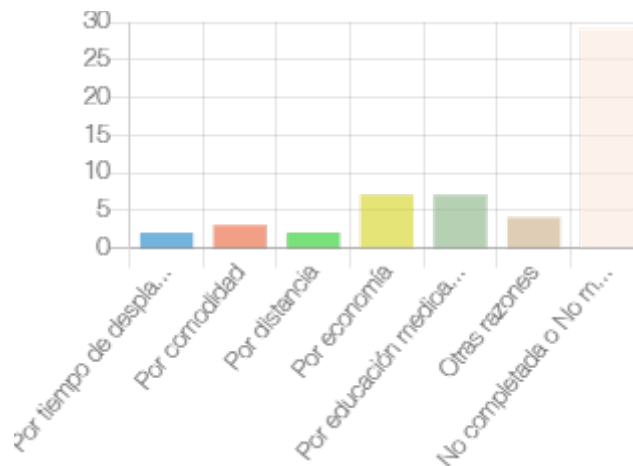
Cambio de hábitos	Nº personas	Porcentaje
Sí	15	71 %
No	6	29 %
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>



**Si la respuesta anterior ha sido afirmativa, ¿por qué razones?** (Posibilidad respuesta múltiple)

Motivo	Nº respuestas	Porcentaje*
Por tiempo de desplazamiento	2	13 %
Por comodidad	3	20 %
Por distancia	2	13 %
Por economía	7	47 %
Por educación medioambiental	7	47 %
Otras razones	4	27 %
<b>Total</b>	<b>25</b>	

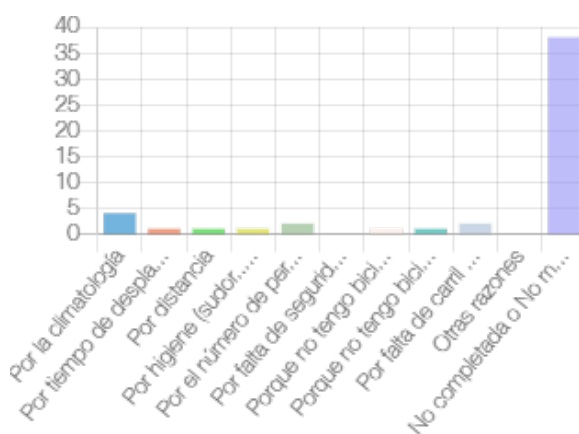
\*Porcentaje sobre el número de personas que han respondido Si a la pregunta anterior (15 personas)



**Si la respuesta anterior ha sido negativa, ¿por qué razones? (Posibilidad respuesta múltiple)**

Motivo	Nº respuestas	Porcentaje*
Por la climatología	4	37 %
Por tiempo de desplazamiento	1	17 %
Por distancia	1	17 %
Por higiene	1	17 %
Por el nº de personas que desplazo	2	33 %
Por falta de seguridad en el manejo de la bici	0	0 %
Porque no tengo bicicleta	1	17 %
Porque no tengo bicicleta eléctrica	1	17 %
Por falta de carril bici	2	33 %
Otras razones	0	0 %
<b>Total</b>	<b>13</b>	

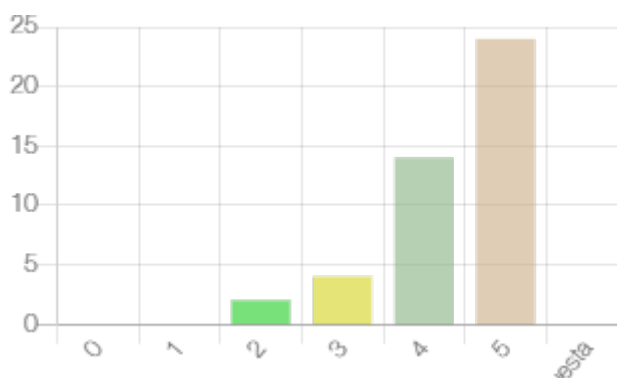
\*Porcentaje sobre el numero de personas que han respondido Si a la pregunta anterior (6 personas)



**Valore la información del Servicio de préstamo de bicicletas eléctricas**

(De 0 puntuación mínima, a 5 puntuación máxima)

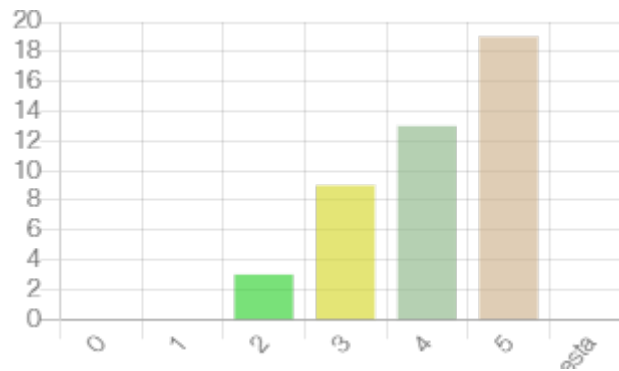
Valoración	Nº personas	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	2	5%
3	4	9%
4	14	32%
5	24	55%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>



### Valore la difusión del servicio de préstamo de bicicletas eléctricas

(De 0 puntuación mínima, a 5 puntuación máxima)

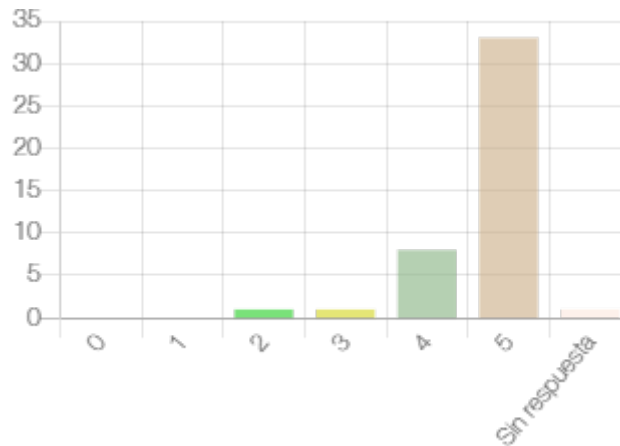
Valoración	Nº personas	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	2	5%
3	3	21%
4	13	30%
5	19	44%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



### Valore la información del manejo de la bicicleta eléctrica que le han dado al recogerla

(De 0 puntuación mínima, a 5 puntuación máxima)

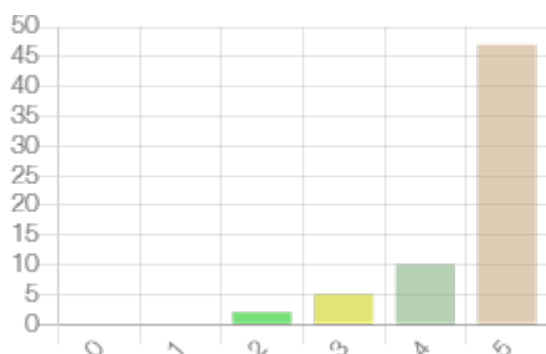
Valoración	Nº personas	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	1	2%
3	1	2%
4	8	19%
5	33	77%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



### Valore la facilidad de utilización de la bicicleta eléctrica

(De 0 puntuación mínima, a 5 puntuación máxima)

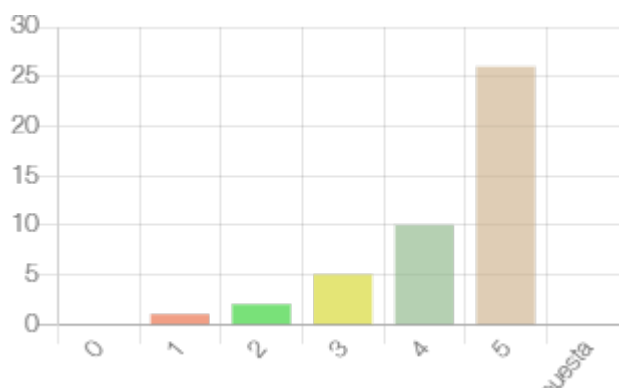
Valoración	Nº personas	Porcentaje
0	0	0%
1	1	2%
2	0	0%
3	1	2%
4	8	19%
5	33	77%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



### Valore la facilidad para realizar la reserva

(De 0 puntuación mínima, a 5 puntuación máxima)

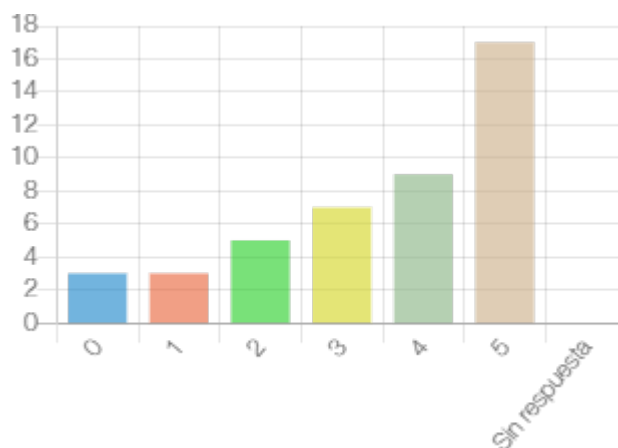
Valoración	Nº personas	Porcentaje
0	0	0%
1	1	2%
2	2	5%
3	5	11%
4	10	23%
5	26	59%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>



### Valore la duración del periodo de préstamo

(De 0 puntuación mínima, a 5 puntuación máxima)

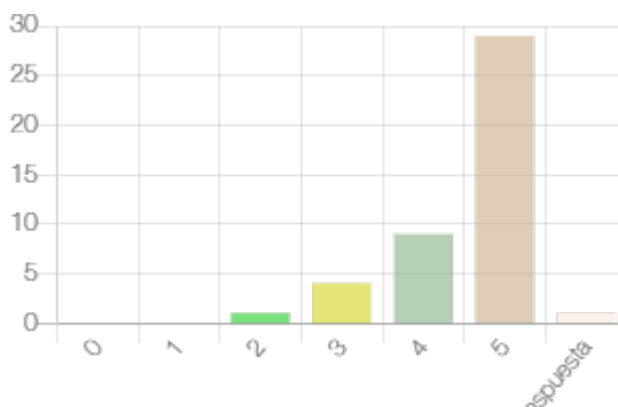
Valoración	Nº personas	Porcentaje
0	3	7%
1	3	7%
2	5	11%
3	7	16%
4	9	20%
5	17	39%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>



### Valore las ventajas de la bicicleta eléctrica sobre la bicicleta normal

(De 0 puntuación mínima, a 5 puntuación máxima)

Valoración	Nº personas	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	1	2%
3	4	9%
4	9	21%
5	29	67%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

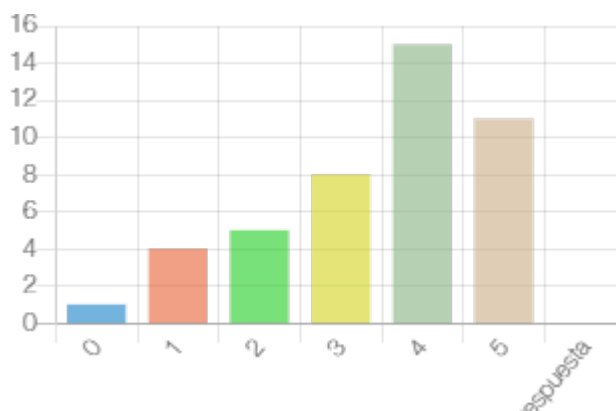




### Valore la ubicación de los aparcamientos para bicicletas en el campus

(De 0 puntuación mínima, a 5 puntuación máxima)

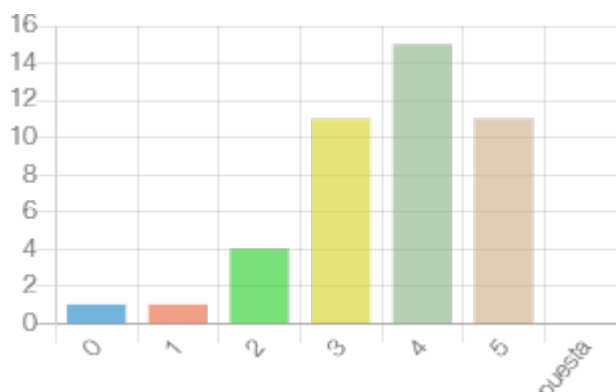
Valoración	Nº personas	Porcentaje
0	1	2%
1	4	9%
2	5	11%
3	8	18%
4	15	34%
5	11	25%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>



### Valore la seguridad al andar en bici en el campus de la UC

(De 0 puntuación mínima, a 5 puntuación máxima)

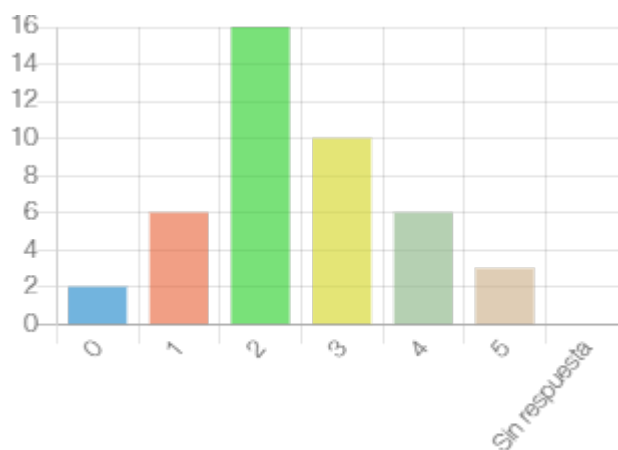
Valoración	Nº personas	Porcentaje
0	1	2%
1	1	2%
2	4	9%
3	11	26%
4	15	35%
5	11	26%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



### Valore la seguridad de andar en bici en la ciudad

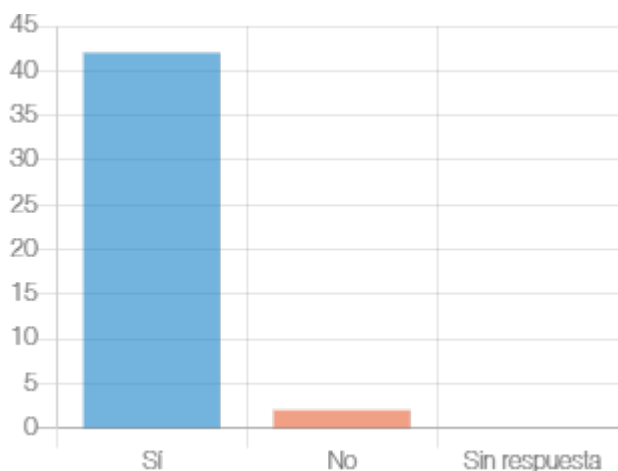
(De 0 puntuación mínima, a 5 puntuación máxima)

Valoración	Nº personas	Porcentaje
0	2	5%
1	6	14%
2	16	37%
3	10	23%
4	6	14%
5	3	7%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



### ¿Le gustaría repetir la experiencia del servicio de préstamo de bicicletas eléctricas?

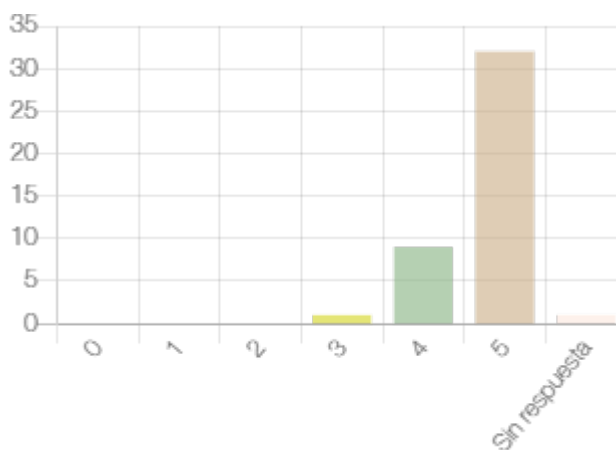
Valoración	Nº personas	Porcentaje
Sí	42	95%
No	2	5%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>



### Valore el funcionamiento de la batería

(De 0 puntuación mínima, a 5 puntuación máxima)

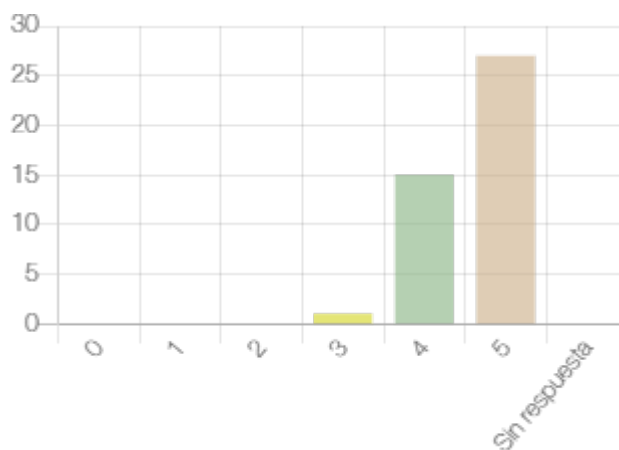
Valoración	Nº personas	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	2%
4	9	21%
5	32	76%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>



### Valore el estado de la bicicleta

(De 0 puntuación mínima, a 5 puntuación máxima)

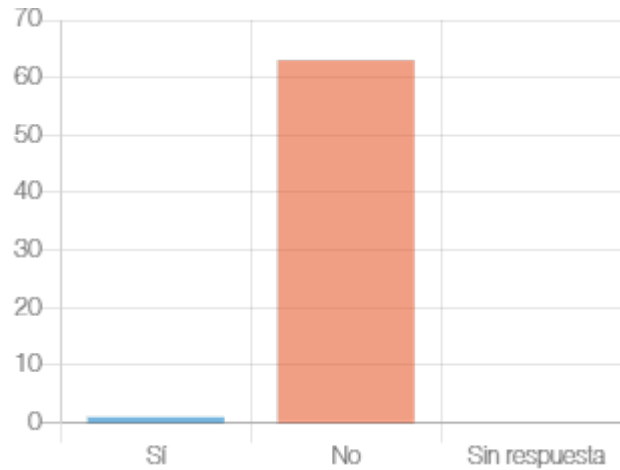
Valoración	Nº personas	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	2%
4	15	35%
5	27	63%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



### ¿Ha tenido que traer la bicicleta a reparar durante el periodo de préstamo?

(De 0 puntuación mínima, a 5 puntuación máxima)

Ha traído la bicicleta a reparar	Nº personas	Porcentaje
Sí	1	2%
No	42	98%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



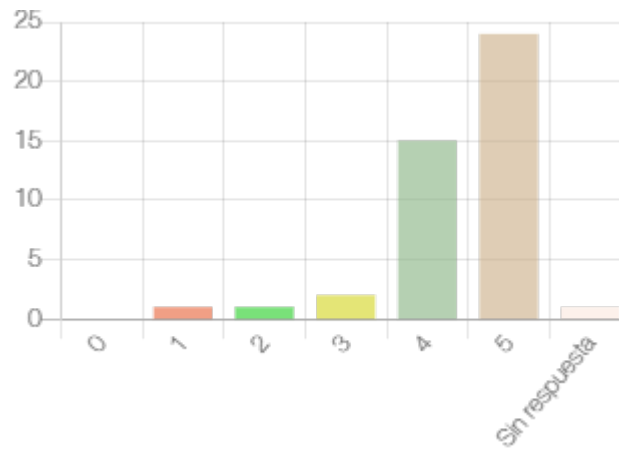
#### En caso de haber contestado SI a la anterior pregunta. ¿Cuál era el problema?

A continuación, se detalla la respuesta de la persona que contestó SI a la anterior pregunta:

ID	Respuesta
15	La batería dejó de funcionar. En el mismo momento de la devolución fue reemplazada por otra con un funcionamiento adecuado.

**Valore la experiencia de forma general**  
(De 0 puntuación mínima, a 5 puntuación máxima)

Valoración	Nº personas	Porcentaje
0	0	0%
1	1	2%
2	1	2%
3	2	5%
4	15	35%
5	24	56%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>



## 2.2. SUGERENCIAS REALIZADAS POR LOS USUARIOS

De las 43 personas que completaron la encuesta, 21 de ellas realizaron sugerencias referidas a varios temas, las cuales se recogen a continuación:

### Resumen del contenido de las sugerencias

Nº Sugerencias	Concepto
No son una propuesta	
10	Agradecimiento o felicitación
5	Peso muy elevado
Serán tenidas en cuenta y se han puesto o se pondrán en marcha	
1	Aumentar el número de bicicletas
1	Incluir cestas de carga
1	Promocionar más aparcamientos cubiertos en el campus
No se consideran, porque no se cree necesario, o porque no es posible llevarlo a cabo	
7	Ampliar la duración del periodo de préstamo/largo plazo
4	Cambiar a bicicletas plegables
3	Mejorar carriles bici y accesos
2	Incluir sillitas de niños
1	Incluir coches eléctricos en el programa
1	Incluir un sistema de alquiler con pago
1	Candado más flexible para mayor seguridad.

### 2.2.1. COMENTARIOS Y RESPUESTAS A LAS SUGERENCIAS

- **Agradecimiento o felicitación:** Ha habido varios comentarios felicitándonos por la iniciativa, lo cual es de agradecer y nos anima a seguir trabajando en este proyecto.
- **Peso elevado:** El peso las bicicletas está en la media del peso de las bicicletas eléctricas. El peso es normalmente superior al de una bicicleta normal por lo que no podemos mejorarlo.
- **Aumentar el número de bicicletas:** A las 15 bicicletas con las que se inició el programa en 2023, se añadirán 6 en el año 2024.
- **Candado más flexible para poder asegurar también las ruedas:** Somos conscientes del peso del candado pero hemos priorizado la seguridad. No hemos encontrado un candado igual de seguro y más ligero.
- **Incluir cestas de carga:** Incluiremos varias cestas de carga en los modelos actuales.
- **Ampliar la duración del período de préstamo/largo plazo:** aunque sería deseable, no podemos modificar los periodos de préstamo ni realizar préstamos a largo plazo, ya que, por problemas de presupuesto, el número de bicicletas es insuficiente. Por este motivo, el objetivo es dar a conocer el medio de transporte, y la duración del préstamo es acorde a ese objetivo.
- **Mejorar carriles bici y accesos:** Estas labores están fuera de las competencias de la Universidad.
- **Incluir sillitas para niños:** por razones del objeto del programa y de los seguros contratados, esta opción no es viable.
- **Promocionar aparcamientos cubiertos en el campus:** El campus universitario ya cuenta con varios aparcamientos cubiertos para bicicletas, en la web del SAFD se puede localizar la ubicación de todos los aparcaderos. En cualquier caso, trasladaremos el comentario al Vicerrectorado de Campus, Sostenibilidad y Transformación digital para que lo considere.
- **Incluir coches eléctricos en el programa:** En estos momentos no se contempla este medio de transporte en este programa.
- **Incluir un sistema de alquiler por pago:** En estos momentos no se contempla este medio de reserva en este programa.

## 2.3. CONCLUSIONES SOBRE LOS DATOS APORTADOS EN LAS ENCUESTAS RECIBIDAS

Con el porcentaje de participación obtenido en las encuestas (35%), los resultados pueden considerarse representativos. El sentir general trasladado es muy positivo. En la valoración general del servicio, un 56% han valorado la experiencia con un 5 sobre 5, además de un 35% que lo ha hecho con 4 sobre 5.

Aspectos como la información y difusión del servicio de préstamo de bicicletas eléctricas, o la información recibida en el momento de recoger la bicicleta sobre su manejo obtienen muy buenas valoraciones, con medias superiores a 4 puntos en una escala de 0 a 5 puntos. Queda claro que la difusión del programa, mediante correos masivos en el momento de abrirse el plazo para la reserva de cada periodo de préstamo, es efectivo. Un 86% de las respuestas lo elige como el canal principal de comunicación por el que les llega la información del servicio de préstamo.

Algunos usuarios han sugerido el cambio a bicicleta plegable, pero consideramos prioritaria la seguridad de las bicicletas rígidas a la funcionalidad extra que ofrece la plegable.

Preguntados por la duración del periodo de préstamo, el 59% de las respuestas lo valoran con un 4 o un 5 y el 41% restante lo valora por debajo de 4. Esta respuesta está directamente relacionada con el interés por repetir la experiencia, que es de un 95%.

En resumen, consideramos que la opinión general es de satisfacción con la experiencia, y de aprobación del medio de transporte como una alternativa a los medios de transporte tradicionales. Las sugerencias dirigidas a la mejora de las vías e infraestructuras dedicadas a este tipo de vehículos nos hacen ver que aún hay mucho camino que recorrer hasta conseguir la convivencia entre todos los medios de circulación.



### 3. COMPRA DE BICICLETAS

Durante este año se destinó una parte del presupuesto del para ampliar la flota con 3 nuevas unidades del mismo modelo “Elops-ebike-920”. Estas 3 unidades se pondrán a disposición del Plan de Movilidad en enero de 2024, con las que estarán disponibles un total de 18 unidades.



## 4. TALLERES DE MECÁNICA DE BICICLETAS

### 4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS TALLERES DE MECÁNICA DE BICICLETAS

En el mes de noviembre se realizaron dos talleres de mecánica de bicicletas. Uno de nivel básico, con 6 horas de duración distribuido en 3 sesiones, y otro de nivel más avanzado con 8 horas, impartido en 4 sesiones. En total se ofertaron 40 plazas, 20 para el de iniciación y 20 para el de perfeccionamiento, con una ocupación del 75% en el taller de iniciación y un 55% en taller perfeccionamiento.

Estos talleres fueron gratuitos para la Comunidad Universitaria UC (Alumnos / PAS / PDI / Familiar UC / Alucan). El coste para personas no pertenecientes a la Comunidad UC fue de 8 €/taller.

Ambos talleres están financiados por el Vicerrectorado de Campus, Sostenibilidad y Transformación Digital.

En ellos se da a conocer el funcionamiento básico de una bicicleta, las características básicas para un buen mantenimiento y el aprendizaje de pequeñas reparaciones habituales.



## 4.2. PARTICIPACIÓN DETALLADA EN LOS TALLERES DE MECÁNICA DE BICICLETAS

**TALLERES DE MECÁNICA DE BICICLETAS:** Descripción de la participación total, por género y perfil:

Género	Nº personas	Porcentaje
Hombres	20	77%
Mujeres	6	23%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Por perfil	Nº personas	Porcentaje
Alucan	4	15 %
Alumnos	10	39 %
Familiar UC	2	7 %
PAS	3	12 %
PDI	4	15 %
No UC	3	12 %
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

**TALLER DE INICIACIÓN:** Descripción de la participación, por género y perfil:

Género	Nº personas	Porcentaje
Hombres	11	73 %
Mujeres	4	37 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Por perfil	Nº personas	Porcentaje
Alucan	2	13 %
Alumnos	7	47 %
Familiar UC	1	7 %
PAS	2	13 %
PDI	3	20 %
No UC		
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

**TALLER DE PERFECCIONAMIENTO:** Descripción de la participación, por género y perfil:

Género	Nº personas	Porcentaje
Hombres	9	82 %
Mujeres	2	18 %
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

Por perfil	Nº personas	Porcentaje
Alucan	2	18 %
Alumnos	3	27,5 %
Familiar UC	1	9%
PAS	1	9 %
PDI	1	9 %
No UC	3	27,5 %
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>