

Información de interés:

La duración del examen es de 2,5 horas

El examen se valorará sobre 100 puntos. Las cuestiones teóricas tienen un valor de 10 puntos cada una (total 40 puntos), los ejercicios tienen un valor de 20 puntos cada uno (total 40 puntos) y las preguntas relacionadas con la lectura tienen un valor de 10 puntos cada una (total 20 puntos).

PARTE 1: CUESTIONES (Debe elegir 4 de las 5 cuestiones planteadas)

1. Conteste a las siguientes preguntas de forma razonada:

- Dibuje la curva de oferta y demanda en el mercado de coches eléctricos y explique de qué factores depende la curva de demanda. Explique una situación de equilibrio si el mercado es perfectamente competitivo.
 - Apoyándose en el gráfico de oferta y demanda anterior, explique cómo afectará al equilibrio anterior la concesión de una subvención de X€ a los consumidores de coches eléctricos.
-

2. Respecto a los procesos de selección de personal en las empresas:

- Describe qué fases tiene un proceso de selección de personal.
 - ¿Cómo piensa que ha afectado a los procesos de selección de personal la existencia de internet, las redes sociales y las nuevas tecnologías en general?
-

3. Explicar qué es la estrategia empresarial y los tipos de estrategia competitiva que se pueden implementar en una empresa

4.- Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F) razonando brevemente la respuesta:

- Un vehículo adquirido por una empresa para el reparto de sus mercancías figurará dentro del Activo Corriente del Balance de situación.
 - En el Balance de situación de una empresa debe verificarse que el Pasivo Corriente sea igual al Activo menos el Patrimonio Neto menos el Pasivo No Corriente ($PC = A - PN - PNC$).
 - Las masas patrimoniales de una empresa son tres: bienes, derechos y obligaciones.
 - El Libro Mayor y el Libro Diario son los dos libros principales y obligatorios en los que las empresas deben registrar su contabilidad.
-

5. En la dirección de marketing se llevan a cabo políticas de diferenciación del producto. ¿En qué consisten y cuál es su finalidad?

Una empresa del ámbito de la alimentación infantil desea comercializar una nueva línea de producto caracterizada por un bajo nivel de grasas, orientada a combatir la obesidad infantil. ¿Qué política de diferenciación recomendaría a la empresa de alimentación infantil?

PARTE 2: EJERCICIOS (Debe elegir 2 de los 3 ejercicios propuestos)

1. Sea TA la tasa de actividad de una economía, TO su tasa de ocupación o empleo y TD su tasa de desempleo:
- a) Demostrar que:

$$TO = TA \cdot (1 - TD)$$

- b) A partir de los siguientes datos de ocupados, desempleados e inactivos (cifras absolutas en miles de personas) publicados por la Encuesta de Población Activa para la economía española en el año 2018:

Ocupados	19.327
Desempleados	3.479
Inactivos	16.080

Calcular las tasas de actividad, ocupación y desempleo.

2. Un cocinero de prestigio está planteando abrir un nuevo restaurante y, tras estudiar distintas opciones, se ha propuesto analizar en detalle la viabilidad de las tres alternativas siguientes. Usted debe aconsejarle sobre la idoneidad económica de las mismas, que vienen definidas por los siguientes parámetros:

	Desemb. inicial	Flujo caja año 1	Flujo caja año 2	Flujo caja año 3
Alternativa A	10.000	2.000	6.000	8.000
Alternativa B	9.000	3.000	5.000	3.000
Alternativa C	12.000	6.000	6.000	1.500

- a) Calcule el plazo de recuperación y el valor actual neto (VAN) de cada una de las inversiones. Nota: la rentabilidad mínima que desea obtener es del 7,5%.
- b) A la vista de los resultados anteriores, ¿qué opción le recomendaría? Razone la respuesta.
- c) El dueño del negocio está convencido de que todas las alternativas planteadas son rentables para él. A la vista de los resultados anteriores (no realizar ningún cálculo adicional), ¿le podríamos dar la razón?
-

3. La empresa 'VARADERO, S.L.' vende al año 1 millón de botellas de ron añejo de 1 litro a 6 euros/botella. Para poder producir y comercializar cada envase, la empresa incurre en unos costes variables de fabricación y venta por cada unidad vendida de 4 euros. Se sabe también que la empresa tiene anualmente unos costes fijos de 3 millones de euros.

Se pide:

1. La dirección de la empresa quiere conocer si es rentable la fabricación y comercialización de su producto y, en caso de no serlo, a partir de qué cantidad lo sería.
2. ¿Qué cantidad tendría que fabricar la empresa para ganar el próximo año 3 millones de euros?
3. Si la empresa se plantease hacer un descuento en el precio de 1 euro por botella a cambio de duplicar las ventas actuales de la empresa ¿sería aconsejable tal decisión?

PARTE 3: Lea detenidamente el siguiente texto y responda a las dos preguntas que sobre el mismo se realizan a continuación.

S&P sostiene que el PIB británico sería un 3% mayor sin el Brexit

La economía de Reino Unido ha perdido más de 77.000 millones de euros desde el referéndum de 2016

Reino Unido ya ha sufrido mucho por el **Brexit**, y eso que el divorcio con la UE todavía no se ha materializado. Desde que en junio de 2016 los ciudadanos británicos votaran a favor de la abandonar el club comunitario, la economía del país ha perdido **más de 77.000 millones de euros** (66.000 millones de libras), según las estimaciones realizadas por la agencia **S&P Global Ratings** y publicadas este jueves. Así, calcula que **el PIB británico habría sido un 3% mayor en 2018** si no hubiera llegado a producirse la consulta. El pasado año, la economía cerró finalmente con un crecimiento del 1,4%, frente al 1,8% de 2017.

La agencia de evaluación del riesgo crediticio sostiene que el factor más importante en la contracción de la actividad económica en los diez trimestres desde el plebiscito ha sido "**la depreciación de la libra, que instigó un aumento de la inflación**" y cuyo efecto se ha ido propagando por toda la economía. "El resultado en última instancia fue la **erosión del poder adquisitivo de los hogares** y una reducción de la demanda", señala S&P en el informe *La cuenta atrás hacia el 'Brexit': lo que podría haber sido para la economíabritánica*. De hecho, de no haber sido porque los hogares recurrieron en mucha mayor medida a sus ahorros, la reducción del consumo privado habría sido bastante más acusada, sostiene el estudio. La **inflación** nacional alcanzó un **pico del 3% a finales de 2017**, recuerda la agencia, aunque desde entonces ha bajado y se sitúa actualmente en un 1,8%.S&P observa que la devaluación de **la libra esterlina, que cayó un 18% justo después de la consulta** del 23 de junio de 2016, "no se ha traducido en un impulso significativo del comercio exterior", como cabría haber esperado por un abaratamiento de las exportaciones. Esto puede deberse a varios factores, explica, como que los exportadores no trasladaron al precio toda la competitividad que ganaron, que los bienes que exporta el Reino Unido tienen en sí mismos un alto componente de partes importadas o porque **el grueso de las exportaciones británicas son servicios**, menos sensibles a los precios que los bienes.

Fuente: 5 Días. 4/4/19

Cuestiones relacionadas con el texto:

- En el texto se indica que el PIB británico hubiese sido mayor sin el Brexit. Relacione la caída del consumo privado que se menciona en el texto con la evolución del PIB.
- Según la teoría económica ¿qué efecto podríamos esperar que tuviera la depreciación de la libra sobre la balanza comercial de Reino Unido? Según lo indicado en el texto, ¿se ha cumplido?