

**INFORME DE SEGUIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS EN LOS
ESTUDIOS OFICIALES DE MÁSTER DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING
(EMPRESAS TURÍSTICAS)**

Datos relevantes

	Curso 2015-2016
Nº estudiantes en prácticas	13
Nº estudiantes reconocimiento experiencia laboral	1
Nº Empresas colaboradoras	11

Empresas o instituciones colaboradoras

ASOCIACIÓN TURISMO RURAL CANTABRIA

RIBATUR ASOCIACIÓN

TANEA DOCUMENTACIÓN

GUADALUPE OPORTO GARCÍA

CHULOO ´SANTANDER

HOSTAL TARRACO, S.L.

ESFERA INTERACTIVA, S.L.

GRUPO H4 MULTIPROYECTOS

BIOSURFCAMP

DIARIO MONTAÑÉS

CANTUR