

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (EMPRESAS TURÍSTICAS)

PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES ENFOCADO EN LA MEJORA DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES



[masteroficialdemarketing.unican.es](http://masteroficialdemarketing.unican.es)



# Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

Este Máster Oficial, que cuenta con **más de 300 egresados y egresadas**, refleja el compromiso firme de la UC por una **formación avanzada** que mejore tanto los conocimientos técnicos, las competencias como la empleabilidad de nuestros estudiantes.

### Finalidad

El objetivo es formar a **futuros profesionales** en:

- ✓ Planificación estratégica de marketing.
- ✓ Inteligencia de cliente y mercado.
- ✓ E-commerce y omnicanalidad.
- ✓ Comunicación y marketing offline/online.
- ✓ Marketing de empresas y destinos turísticos.

***El camino hacia el éxito: impulsa tu carrera con nuestro Máster.***

***Oportunidad para aprender de los grandes profesionales de la comunicación y el marketing e interactuar con estudiantes de diferentes regiones y países.***

### FORMACIÓN PRESENCIAL

Acceso a los contenidos de las sesiones formativas a través del Aula Virtual Moodle de la UC.

### Participantes:

- Universidad de Cantabria.
- Empresas y profesionales colaboradores.

### 60 créditos ECTS:

- 50 ECTS - Asignaturas oblig./opt.
- 4 ECTS - Prácticas curriculares
- 6 ECTS - Trabajo fin de Máster

Precio: 1.600 euros aprox.

### CONTACTO:

[masterdemarketing@unican.es](mailto:masterdemarketing@unican.es)



## Perfil del alumnado

Titulados y tituladas en:

- Admón. y Dirección de Empresas.
- Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas.
- Economía.
- Periodismo.
- Otras titulaciones universitarias.

## Programa formativo

### Planificación estratégica y operativa:

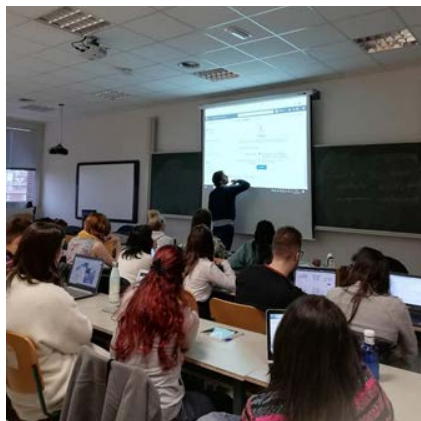
- Marketing estratégico.
- Gestión de productos y marcas.
- Marketing internacional.
- Gestión de relaciones con clientes.
- Marketing de servicios.
  
- Encuestas offline y online.
- Métodos cualitativos.
- Métodos de análisis cuantitativo.
  
- E-commerce y omnicanalidad.
- Dirección de equipos comerciales.
- Técnicas de negociación y venta.
- Decisiones sobre precios.
  
- Estrategias de dirección publicitaria.
- Relaciones públicas en la empresa.
- Comunicación offline y online.

### Marketing Turístico:

- Comportamiento turístico.
- Gestión de la experiencia del turista.
- Marketing de empresas turísticas.
- Marketing de destinos turísticos.
- Marketing online en turismo.

### Prácticas curriculares.

### Trabajo Fin de Máster.



## Prácticas en empresas

Los estudiantes podrán realizar **prácticas extracurriculares en las entidades colaboradoras:**

**Editorial Cantabria, Agencia de Publicidad y Marketing Prisma, Consultores CA&A, LIS Data Solutions o Santander Destino, entre otras.**

Estas prácticas son **reconocidas en el Suplemento Europeo al Título.**

## MÁS INFORMACIÓN:

Teléfono: **942 20 09 45**

E-mail:

[masterdemarketing@unican.es](mailto:masterdemarketing@unican.es)

Web:

<https://web.unican.es/centros/economicas/masteres-oficiales/master-universitario-en-direccion-de-marketing-empresas-turisticas>

Preinscripción oficial:

<https://web.unican.es/admision/Paginas/Preinscripcion-por-internet.aspx>

Síguenos:



## Salidas profesionales

Desarrollo profesional en ámbitos relacionados con la comunicación y marketing de las organizaciones.

En turismo, alta cualificación para diseñar estrategias y acciones de marketing para las empresas y los destinos turísticos.

