



Área de Igualdad, Conciliación  
y Responsabilidad Social  
VICERRECTORADO DE CULTURA Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

# XIV EDICIÓN DE LOS CAMPUS INFANTILES 2016-2017

## INFORME DE VALORACIÓN

Septiembre de 2017



# ÍNDICE

<b>ENCUESTAS A MADRES Y PADRES.....</b>	<b>5</b>
1. SECTOR	5
2. SEXO	6
2.1. SECTOR Y SEXO	6
3. SEGMENTO DE EDAD	7
4. EDICIONES DEL CAMPUS EN LAS QUE SU HIJA/O HA PARTICIPADO ESTE CURSO	8
5. MOTIVO POR EL QUE SU HIJA/O HA PARTICIPADO	9
6. GRUPO EN EL QUE SU HIJA/O HA PARTICIPADO	10
7. VALORACIÓN MEDIA	11
8. ¿CREE QUE ESTE SERVICIO FACILITA LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR?	12
8.1. EN CASO AFIRMATIVO VALORE EN QUÉ MEDIDA LO FACILITA	12
9. RECOMENDARÍA EL USO DE ESTE SERVICIO	12
10. OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS	13
10.1. COMUNICACIÓN	13
10.2. ALIMENTACIÓN	13
10.3. CALENDARIO Y HORARIOS	13
10.4. ACTIVIDADES	14
10.5. OTRAS VALORACIONES POSITIVAS	15
<b>ENCUESTAS A ASISTENTES AL CAMPUS DE VERANO.....</b>	<b>17</b>
<b>ENCUESTAS JULIO 2017.....</b>	<b>18</b>
1. SEXO	18
2. LO QUE MÁS HA GUSTADO	19
3. LO QUE MENOS HA GUSTADO / LO QUE QUITARÍAS	20
4. ACTIVIDADES PARA INCLUIR	21
5. REGRESARÍAS EL PRÓXIMO AÑO	21
6. VALORACIÓN MEDIA	22
<b>ENCUESTAS AGOSTO 2017.....</b>	<b>23</b>
1. SEXO	23
2. LO QUE MÁS HA GUSTADO	24
3. LO QUE MENOS HA GUSTADO	25
4. ACTIVIDADES PARA INCLUIR	26
5. REGRESARÍAS EL PRÓXIMO AÑO	26
6. VALORACIÓN MEDIA	27
<b>RESUMEN VALORACIÓN GLOBAL.....</b>	<b>29</b>



# ENCUESTAS A MADRES Y PADRES DE LAS Y LOS MENORES PARTICIPANTES EN LA XIV EDICIÓN DE LOS CAMPUS INFANTILES DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Esta primera parte del informe recoge y analiza las valoraciones que las familias de las niñas y niños asistentes a la *XIV edición de los Campus de Infantiles de la Universidad de Cantabria* realizan sobre la misma.

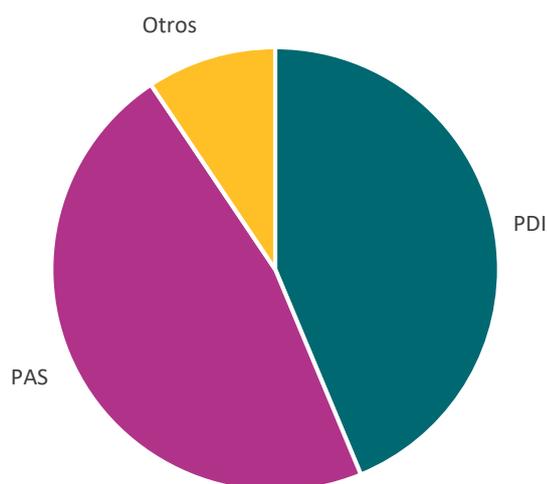
Para obtener la información necesaria se ha enviado un cuestionario a las direcciones de correo electrónico facilitadas por éstas al Servicio de Actividades Físicas y Deportes.

A través de este proceso se han recopilado las opiniones de **37** de las **madres y padres** del conjunto de participantes.

A continuación, se reflejan los resultados obtenidos en cada uno de los ítems analizados.

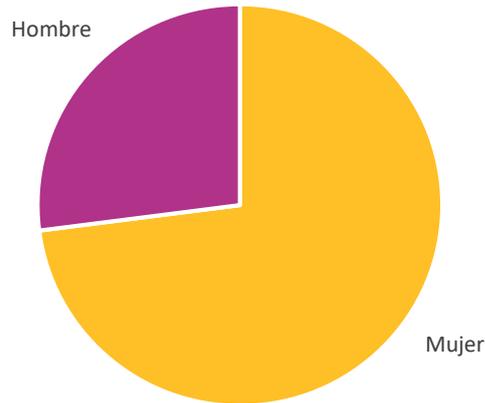
## 1. SECTOR

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>PDI</i>	16	43,24%
<i>PAS</i>	18	48,65%
<i>Otros</i>	3	8,11%
<i>Sin respuesta</i>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>



## 2. SEXO

<b>OPCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Mujer</i>	27	72,97%
<i>Hombre</i>	10	27,03%
<i>Sin respuesta</i>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>



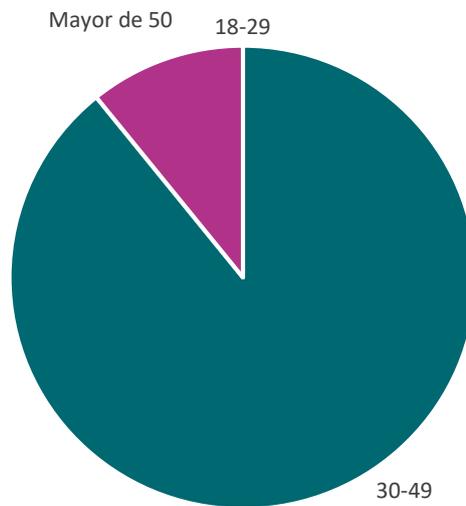
### 2.1. SECTOR Y SEXO

<b>OPCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>PDI mujer</i>	13	35,14%
<i>PDI hombre</i>	3	8,11%
<i>PAS mujer</i>	12	32,43%
<i>PAS hombre</i>	6	16,22%
<i>Otros mujer</i>	2	5,41%
<i>Otros hombre</i>	1	2,70%
<i>Sin respuesta</i>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>



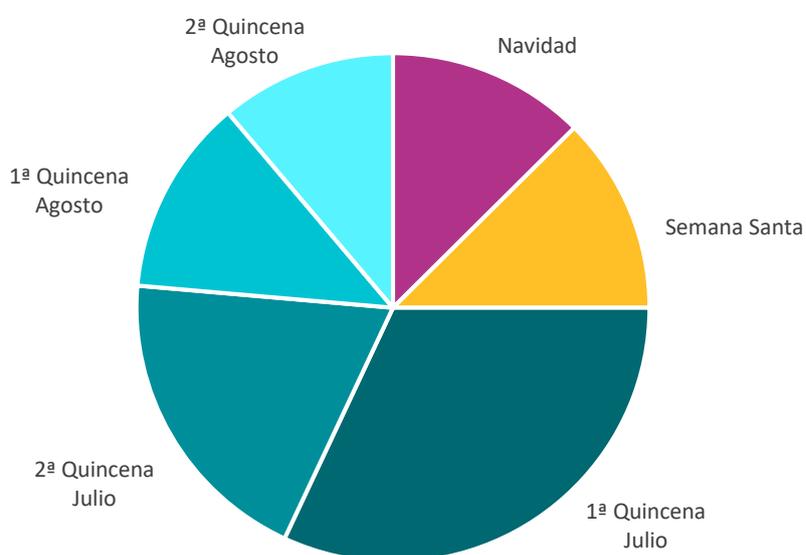
### 3. SEGMENTO EDAD

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>18-29</i>	0	0,00%
<i>30-49</i>	33	89,19%
<i>Mayor de 50</i>	4	10,81%
<i>Sin respuesta</i>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>



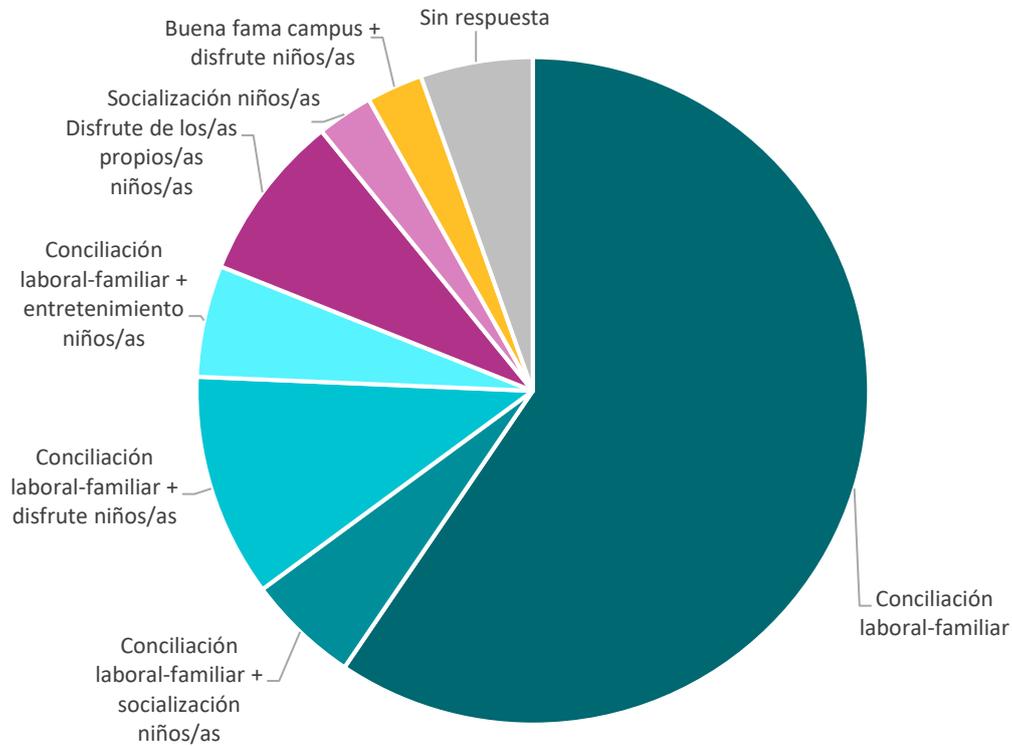
#### 4. EDICIONES DEL CAMPUS EN LAS QUE SU HIJA/O HA PARTICIPADO ESTE CURSO

<b>OPCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Navidad</i>	9	15,52%
<i>Semana Santa</i>	9	15,52%
<i>1º Quincena julio</i>	23	39,66%
<i>2º Quincena julio</i>	14	24,14%
<i>1º Quincena agosto</i>	9	15,52%
<i>2º Quincena agosto</i>	8	13,79%
<i>Sin respuesta</i>	0	0,00%



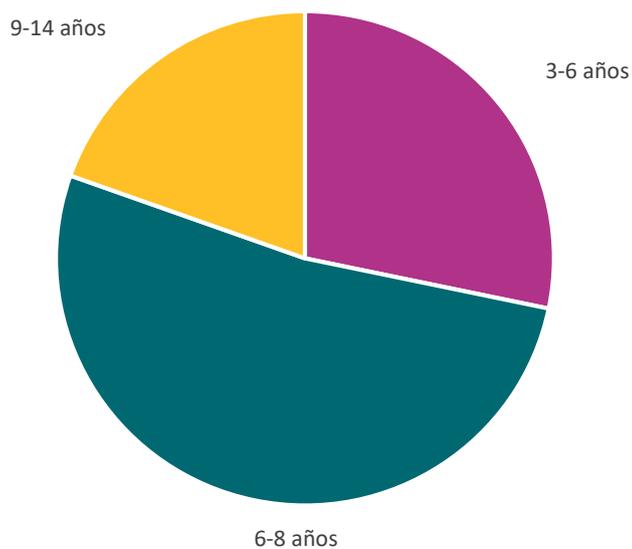
## 5. MOTIVO POR EL QUE SU HIJA/O HA PARTICIPADO

<b>OPCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Conciliación de la vida laboral y familiar</i>	22	59,46%
<i>Conciliación laboral-familiar + socialización niñas/os</i>	2	5,41%
<i>Conciliación laboral-familiar + disfrute niñas/os</i>	4	10,81%
<i>Conciliación laboral-familiar + entretenimiento niñas/os</i>	2	5,41%
<i>Disfrute de las/os propias/os niñas/os</i>	3	8,11%
<i>Buena fama campus + disfrute niñas/os</i>	1	2,70%
<i>Socialización niñas/os</i>	1	2,70%
<i>Sin respuesta</i>	2	5,41%
<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>



## 6. GRUPO EN EL QUE HA PARTICIPADO SU HIJA/O

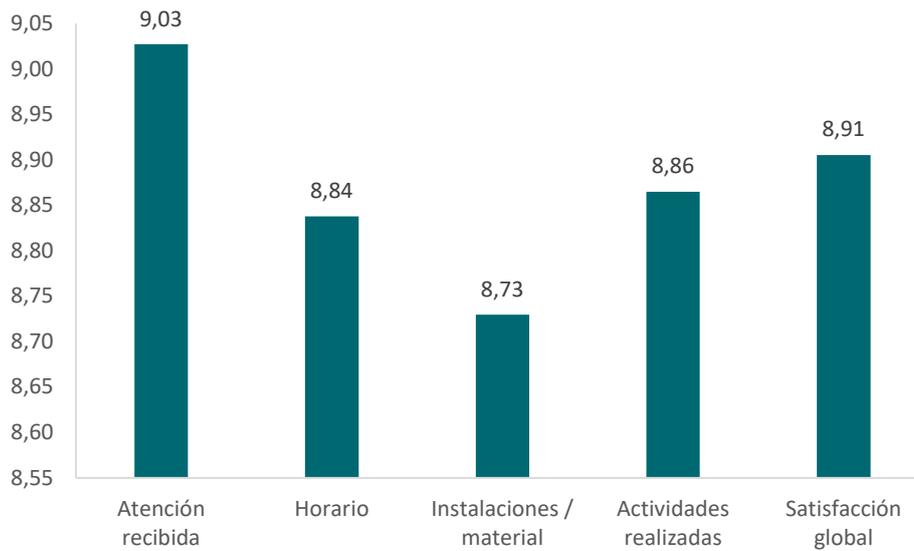
<b>OPCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>3 - 5 años</i>	13	31,71%
<i>6 - 8 años</i>	24	46,34%
<i>9 - 14 años</i>	9	21,95%
<i>Sin respuesta</i>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>



## 7. VALORACIÓN MEDIA

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Con respuesta</i>	37	100,00%
<i>Sin respuesta</i>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>

<i>OPCIÓN</i>	<b>VALORACIÓN MEDIA</b>
<i>Atención recibida</i>	9,03
<i>Horario</i>	8,84
<i>Instalaciones/material</i>	8,73
<i>Actividades realizadas</i>	8,86
<i>Satisfacción global</i>	8,91
<b>MEDIA TOTAL RESPUESTAS</b>	<b>8,84</b>



**8. ¿CREE QUE ESTE SERVICIO FACILITA LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR?**

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Sí</i>	36	97,30%
<i>No</i>	1	2,70%
<i>Sin respuesta</i>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>

**8.1. EN CASO AFIRMATIVO, VALORE DEL 1 AL 10 EL GRADO EN EL QUE LO FACILITA:**

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Con respuesta</i>	29	93,55%
<i>Sin respuesta</i>	2	6,45%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>

<i>OPCIÓN</i>	<b>VALORACIÓN MEDIA</b>
<i>Valoración</i>	9,18

**9. RECOMENDARÍA EL USO DE ESTE SERVICIO**

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Sí</i>	36	97,30%
<i>No</i>	1	2,70%
<i>Sin respuesta</i>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>

## 10. OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS

### 10.1. COMUNICACIÓN

- “Mi única sugerencia (constructiva) sería que dieseis más visibilidad a los talleres que se realizan mediante la colaboración del personal de la UC. Creo que son una gran idea”.
- “El campus está bien pero ha faltado comunicación y explicación de qué se va a hacer en el campus sobre todo a los que asistíamos por primera vez, algo tan sencillo como decir que se necesita un babi o una gorra nos lo han comunicado por un papel el segundo día, cuando yo he preguntado qué van a hacer mucho de los monitores no saben explicar la respuesta es eso lo lleva la coordinadora... me ha faltado comunicación con los padres y entre los monitores, las actividades han estado bien pero la planificación en mi opinión es bastante mala”.
- “Me gustaría que se organizara un canal de comunicación a través de móvil (tipo *Telegram*) donde nos envíen información del campus, alguna foto del niño haciendo actividades. En algún campus lo tienen y es una buena opción”.
- “...Por otro lado, considero interesante que la información que se les da a los padres en mano el primer día de campus, a través de una nota a los niños, se les remitiese por correo electrónico uno o dos días antes del inicio del campus, de modo que los niños ya pudieran asistir el primer día con todo el material necesario (babi, crema solar, gorra, etc.)”.

### 10.2. ALIMENTACIÓN

- “Se agradece mucho que este año hayan tenido desayunos con fruta (sugerencia que comenté el año pasado)”.

### 10.3. CALENDARIO Y HORARIOS

- “Ofertar nuevas ediciones del campus, coincidiendo con los nuevos periodos vacacionales establecidos en el calendario escolar para el próximo curso académico”.
- “Era preferible el horario de ediciones anteriores, hasta las 14,30. Sería interesante extender este servicio a las nuevas semanas de vacaciones del calendario escolar infantil”.
- “Incluso, si en el calendario escolar dejan semanas sin clases, como el curso anterior, sería muy favorable para la conciliación contar con más ediciones de este campus”.
- “Me gustaría que se plantearan para el curso que viene en vez de Campus de Semana Santa realizarlo en el nuevo periodo vacacional que han establecido en el calendario escolar que no coincide con la Semana Santa, sino a finales de abril principios de mayo (ique al menos la Universidad nos facilite la conciliación que no facilita la Consejería de Educación!)”.

- “El horario del campus está muy adaptado al horario de la universidad cuyo horario durante el verano se ve sustancialmente modificado y reducido. No obstante, creo que debería tenerse en cuenta que no todos los trabajadores de la universidad disponemos de ese horario laboral y que, igualmente, parte del personal ejerce su función fuera del campus de Las Llamas, por lo que los desplazamientos para dejar y recoger a los niños conllevan un tiempo importante (también entiendo que sea así por considerar que una mayoría del personal sí se ajusta a dicho horario). Por ello, como sugerencia, establecería la posibilidad de implementar un horario de "madrugadores" (con un coste suplementario) en el que los niños pudieran acceder antes del inicio del campus y, por ejemplo, tomar allí sus desayunos. No creo que resulte una solución real a la conciliación laboral y familiar, al menos para un importante colectivo de la UC”.
- “La mayoría de los talleres se han realizado en julio y estaría bien que hubiera algo más durante el mes de agosto”.
- “Poder contar con el Campus en todos los periodos no lectivos del calendario escolar del curso 2017/2018”.

#### 10.4. ACTIVIDADES

- “Integración del inglés en algunas de las actividades del campus”.
- “Tal vez más salidas o paseos por el parque de Las Llamas”.
- “Ha bajado la calidad de las actividades, en otras ediciones realizaron más visitas (Planetario, IFCA...) y talleres (como el de *mindfulness*) que resultaron muy interesantes”.
- “Estar más tiempo en la calle, actividades al aire libre”.
- “La actividad de la piscina está muy bien. En otras actividades de laboratorio convendría modificarlas para que no se repitieran. Con respecto a la atención recibida transmito lo que me ha comentado la niña. Creo que han echado en falta más implicación y motivación por alguna de las [monitoras]. Puede ser debido a la edad y al grupo (eran 3 chicas y el resto chicos)”.
- “Si pudieran tener 1 día de piscina semanal también en las ediciones de Navidad y Semana Santa sería estupendo”.
- “Un día más de piscina”.
- “Me parecería muy interesante que se pudiese prorrogar este servicio para los días 1, 4, 5 y 6 de septiembre, días en los que los niños están todavía de vacaciones, ya que hay personas como yo que no tienen con quién dejar a sus hijos ni cogermelos días libres por estar compañeras en las mismas condiciones que yo”.

## 10.5. OTRAS VALORACIONES POSITIVAS

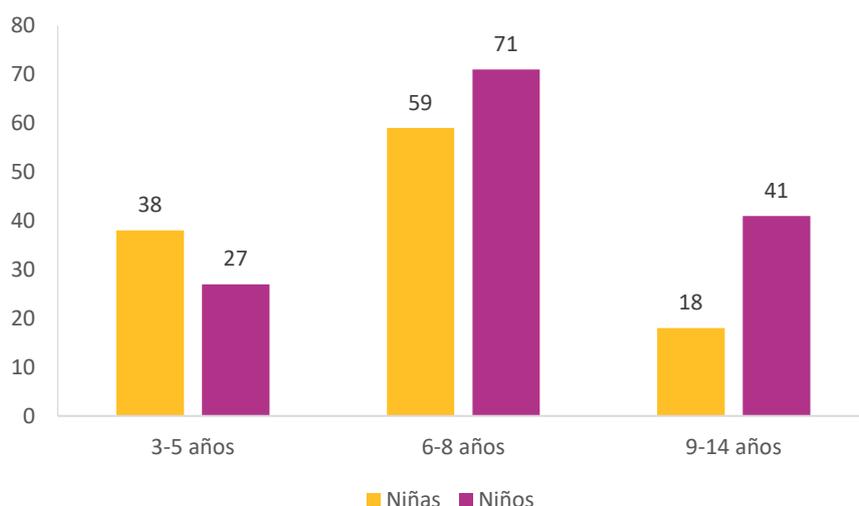
- “Considero que estas iniciativas ayudan mucho a los trabajadores de la UC”.
- “Trasladaros el agradecimiento de parte de nuestro hijo por lo bien que se lo ha pasado en el campus”.
- “La quincena de julio ha sido muy satisfactoria. De todas las ediciones de campus que llevamos (y ya han sido unas cuantas) ha sido la que más han disfrutado. Las anteriores también han sido buenas, pero las actividades les han gustado más (también hay que felicitar al PDI que se ha prestado a hacer tanto el taller de pompas de jabón, poliedros, como a la gente del Dpto. de Química, trasladarles mi agradecimiento). Muy bien también los/as monitores/as, los niños han estado encantados con ellos y con las actividades que proponían. Gracias a quienes os encargáis de todo ello”.
- “La niña ha estado en todo momento feliz y contenta con las tareas propuestas y las actividades realizadas”.
- “... Pero a pesar de estas cosillas, el campus siempre ha estado en general muy bien”.
- “...No obstante, es una gran ayuda contar con este campus”.
- “Es un lujo poder contar con este campus año tras año. Nuestra hija siempre acude muy contenta. Gracias a todos/as los que lo hacéis posible”.
- “Como actividad recreativa de los niños me parece un campus muy adecuado, con actividades tanto deportivas como manuales, en el que la realización del almuerzo a media mañana es un plus considerable, garantizando el bienestar de los niños que, de otro modo, pasarían demasiado tiempo sin comer”.
- “...Muy buena atención por parte de las monitoras y un gran acierto los talleres en los que colabora la Universidad”.
- “El crío está muy contento y dice que le gustan mucho las actividades que se organizan, la liguilla de fútbol y los tentempiés que le dan. Así que estamos muy contentos y agradecidos”.



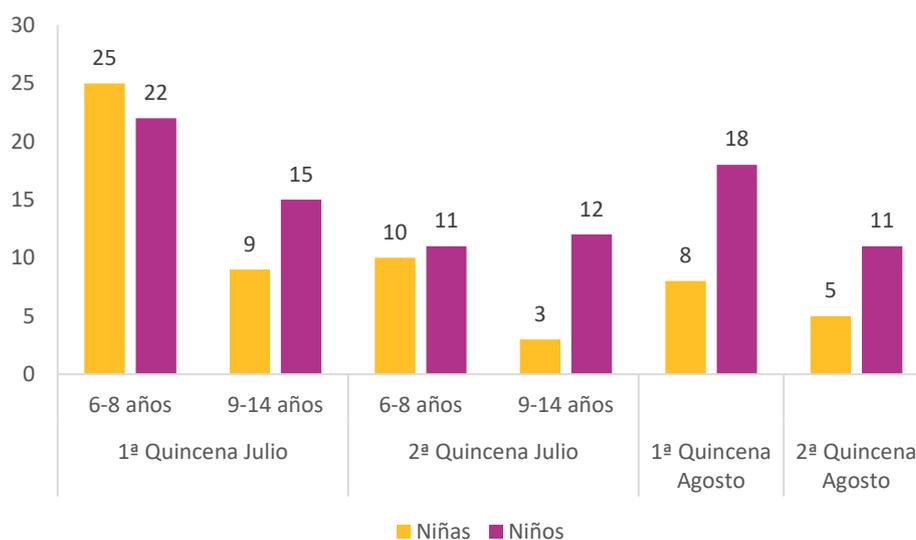
## ENCUESTAS A ASISTENTES AL CAMPUS DE VERANO

Esta última edición de los campus de verano ha contado con la asistencia de **254 niñas y niños** cuyas edades y sexo se distribuyen tal y como se recoge en la tabla adjunta:

<i>OPCIÓN</i>	<b>3-5 años</b>	<b>6-8 años</b>	<b>9-14 años</b>	<b>TOTAL</b>
<i>Niñas</i>	38	59	18	<b>115</b>
<i>Niños</i>	27	71	41	<b>139</b>
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>130</b>	<b>59</b>	<b>254</b>



Del total de asistentes, se han recogido las opiniones de **152 niñas y niños**, correspondiendo **110** cuestionarios a los campus de **julio** y los **42** restantes a los de **agosto**. A través de esta herramienta se han recopilado las valoraciones de las y los asistentes de 6 a 14 años. Con ello, se ha logrado acceder a las valoraciones, comentarios y sugerencias efectuadas por el 80,42% de las y los participantes de dichos grupos de edad. Las respuestas desagregadas por periodo, grupo de edad y sexo se distribuyen de la siguiente manera:

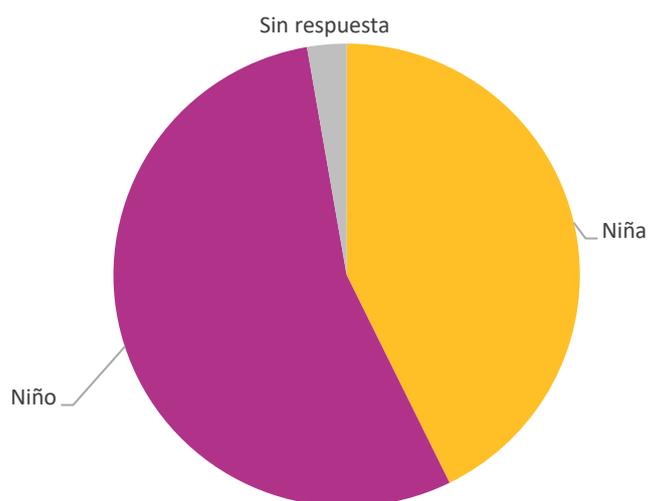


## ENCUESTAS JULIO 2017

Esta parte del informe se ha realizado a partir de los **110** cuestionarios completados por las **niñas y niños de entre 6 y 14 años** asistentes al campus durante el mes de **julio**.

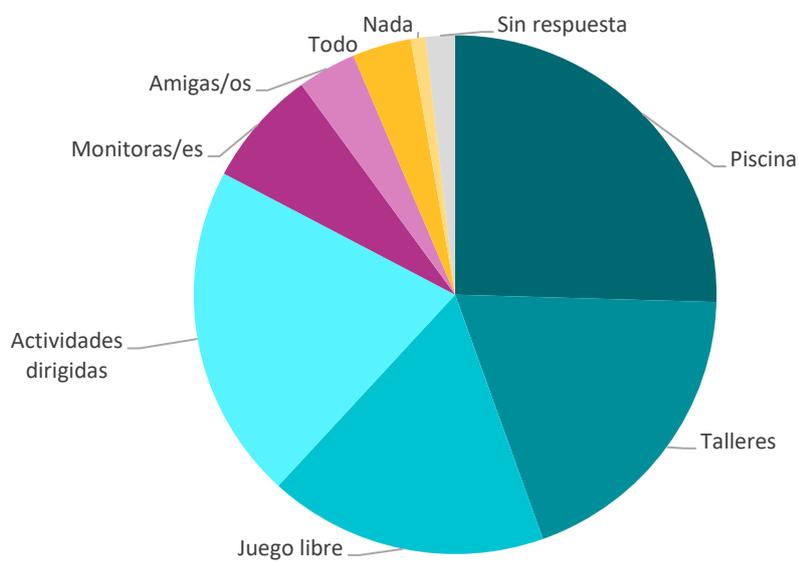
### 1. SEXO

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Niña</i>	47	42,73%
<i>Niño</i>	60	54,55%
<i>Sin respuesta</i>	3	2,00%
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100,00%</b>



## 2. LO QUE MÁS HA GUSTADO

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Piscina</i>	28	25,45%
<i>Talleres</i>	21	19,09%
<i>Juego libre</i>	19	17,27%
<i>Actividades dirigidas</i>	23	20,91%
<i>Monitoras/es</i>	8	7,27%
<i>Amigas/os</i>	4	3,64%
<i>Todo</i>	4	3,64%
<i>Nada</i>	1	0,91%
<i>Sin respuesta</i>	2	1,82%
<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	<b>110</b>	<b>100,00%</b>



### 3. LO QUE MENOS HA GUSTADO/LO QUE QUITARÍAS

A la mayoría de los y las asistentes les ha gustado todo y no quitarían nada. Lo que menos gusta suele coincidir con lo que quitarían. Asimismo, en lo que se refiere a talleres y actividades dirigidas cada uno señala una actividad diferente, en función de aquellas que se ajustan más a sus hábitos y gustos personales.

#### 3.1. LO QUE MENOS HA GUSTADO

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Nada</i>	30	27,27%
<i>Actividades dirigidas</i>	27	24,55%
<i>Talleres</i>	20	18,18%
<i>Tentempié</i>	10	9,09%
<i>Piscina</i>	6	5,45%
<i>Juego libre</i>	5	4,55%
<i>Que se acabe el campus</i>	3	2,73%
<i>Peleas/ portarse mal</i>	4	3,64%
<i>No ir a la playa</i>	3	2,73%
<i>Sin respuesta</i>	2	1,82%
<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	<b>110</b>	<b>100,00%</b>



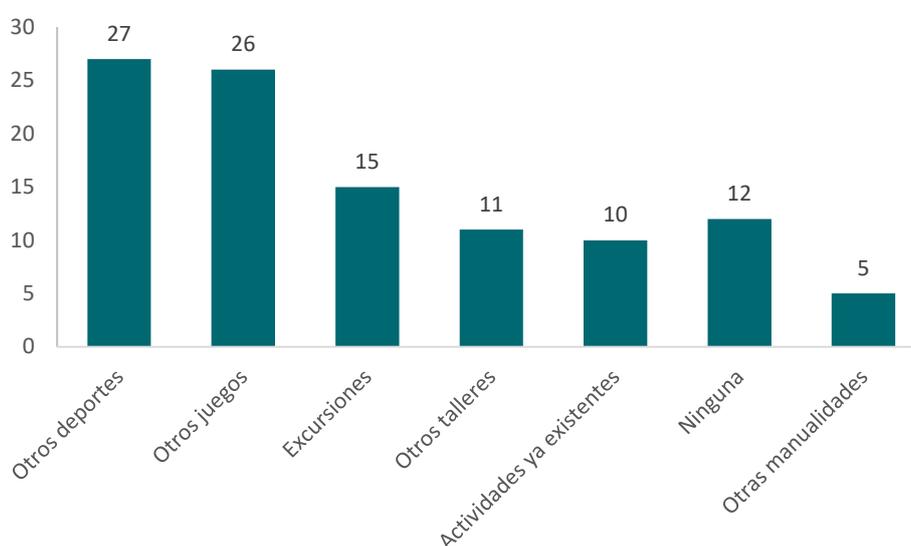
#### 3.2. LO QUE QUITARÍAS

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Ninguna</i>	45	40,91%
<i>Actividades dirigidas</i>	33	30,00%
<i>Talleres</i>	12	10,91%
<i>Piscina</i>	6	5,45%
<i>Tentempié</i>	2	1,82%
<i>Instalaciones</i>	2	1,82%
<i>Juego libre</i>	3	2,73%
<i>No sabe / no contesta</i>	7	6,36%
<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	<b>110</b>	<b>100,00%</b>

#### 4. ACTIVIDADES PARA INCLUIR

La mayor parte de las respuestas se orientan a señalar actividades ya existentes, pero concretando sus propios gustos y preferencias. Así, si bien se organizan y desarrollan deportes, juegos y talleres, muchos de ellos proponen las acciones concretas que más disfrutan. Algunos, incluso, indican actividades ya presentes en el propio campus.

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Con respuesta</i>	106	96,36%
<i>Sin respuesta</i>	4	3,64%
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100,00%</b>



#### 5. REGRESARÍAS EL PRÓXIMO AÑO

Casi la totalidad de quienes contestan que no saben si regresarán, lo hacen puntualizando que la decisión no depende de ellas y ellos, sino de sus madres y padres. De esta manera, y tal y como se recoge en la tabla adjunta, se observa que el nivel de satisfacción de las y los asistentes a este campus es bastante elevado (tan solo un 3,64% indica que no repetiría).

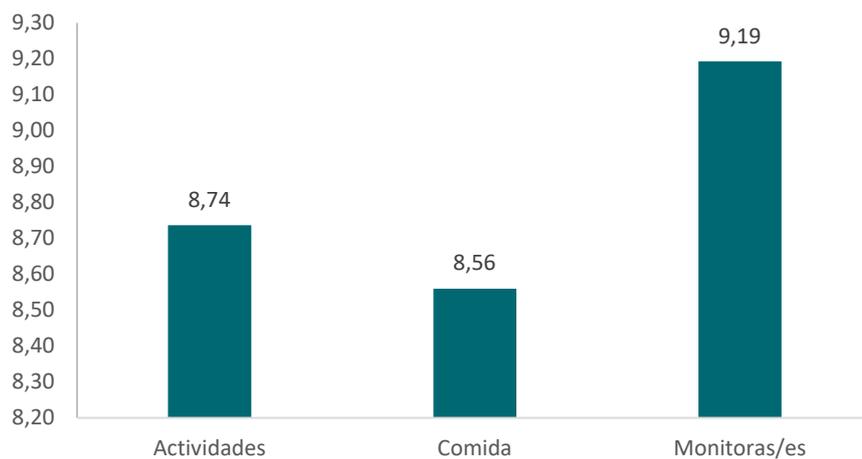
<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Sí</i>	95	86,36%
<i>No</i>	4	3,64%
<i>No sabe/No contesta</i>	11	10,00%
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100,00%</b>

## 6. VALORACIÓN MEDIA

### 6.1. ACTIVIDAD GENERAL

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Con respuesta</i>	110	100,00%
<i>Sin respuesta</i>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100,00%</b>

<i>OPCIÓN</i>	<b>VALORACIÓN MEDIA</b>
<i>Actividades</i>	8,74
<i>Comida</i>	8,56
<i>Monitoras y monitores</i>	9,19
<b>MEDIA TOTAL RESPUESTAS</b>	<b>8,83</b>



### 6.2. TALLERES MES DE JULIO

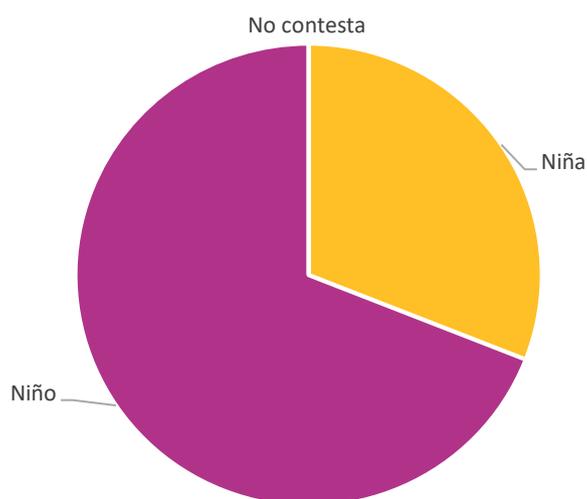
<i>OPCIÓN</i>	<b>VALORACIÓN MEDIA</b>
<i>Valoración talleres</i>	8,29

## ENCUESTAS AGOSTO 2017

Este apartado del informe se ha realizado a partir de los **42** cuestionarios completados por las **niñas y niños de entre 6 y 14 años** asistentes al campus durante el mes de **agosto**.

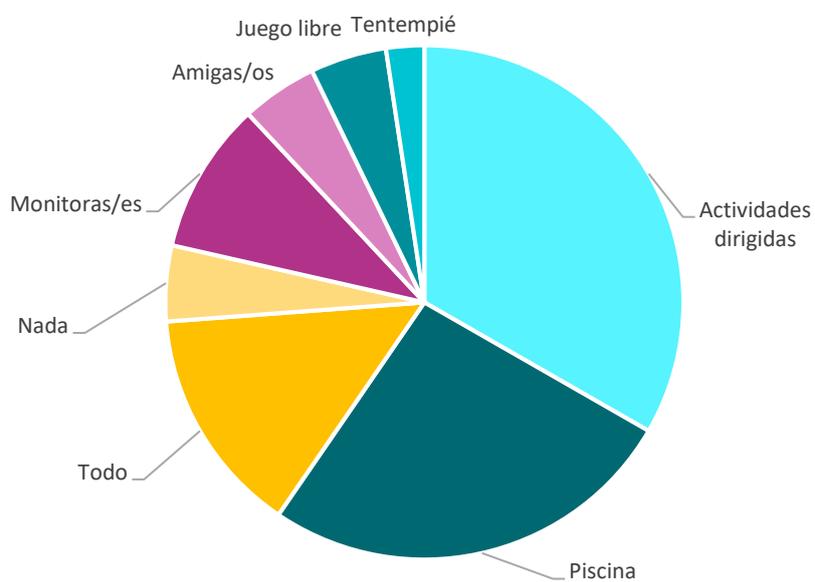
### 1. SEXO

<i>OPCIÓN</i>	<i>TOTAL</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Niña</i>	13	30,95%
<i>Niño</i>	29	69,05%
<i>Sin respuesta</i>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>



## 2. LO QUE MÁS HA GUSTADO

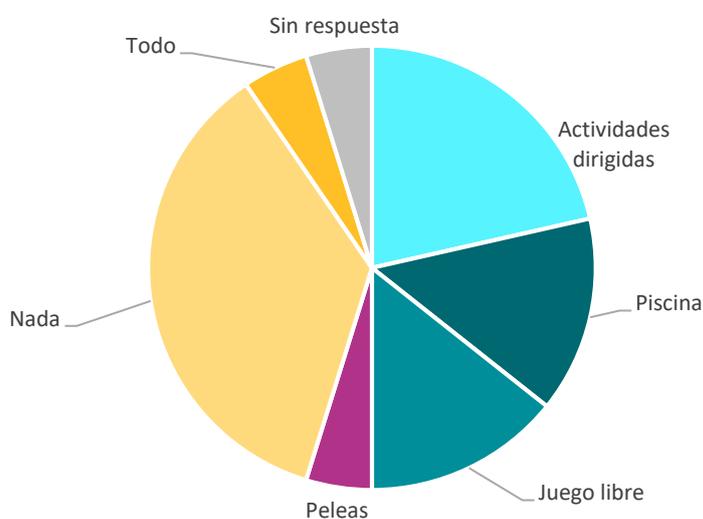
<b>OPCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Actividades dirigidas</i>	14	33,33%
<i>Piscina</i>	11	26,19%
<i>Todo</i>	6	14,29%
<i>Monitoras/es</i>	4	9,52%
<i>Juego libre</i>	2	4,76%
<i>Amigas/os</i>	2	4,76%
<i>Nada</i>	2	4,76%
<i>Tentempié</i>	1	2,38%
<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>



### 3. LO QUE MENOS HA GUSTADO/LO QUE QUITARÍAS

#### 3.1. LO QUE MENOS HA GUSTADO

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Nada</i>	15	35,71%
<i>Actividades dirigidas</i>	9	21,43%
<i>Piscina</i>	6	14,29%
<i>Juego libre</i>	6	14,29%
<i>Peleas</i>	2	4,76%
<i>Todo</i>	2	4,76%
<i>Sin respuesta</i>	2	4,76%
<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>

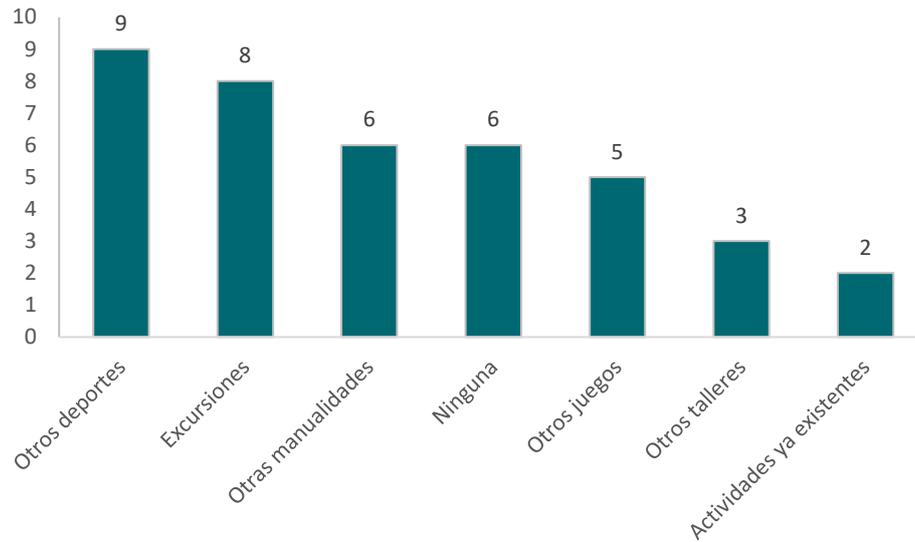


#### 3.2. LO QUE QUITARÍAS

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Ninguna</i>	24	57,14%
<i>Actividades dirigidas</i>	9	21,43%
<i>Juego libre</i>	6	14,29%
<i>Piscina</i>	2	4,76%
<i>Todas</i>	1	2,38%
<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>

#### 4. ACTIVIDADES PARA INCLUIR

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Con respuesta</i>	39	92,86%
<i>Sin respuesta</i>	3	7,14%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>



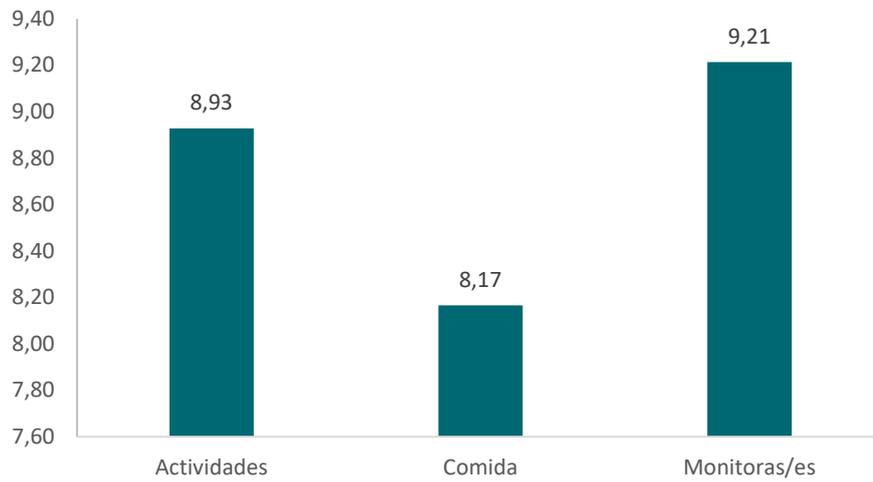
#### 5. REGRESARÍAS EL PRÓXIMO AÑO

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Sí</i>	33	78,57%
<i>No</i>	6	14,29%
<i>No sabe/No contesta</i>	3	7,14%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>

## 6. VALORACIÓN MEDIA

<i>OPCIÓN</i>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Con respuesta</i>	42	100,00%
<i>Sin respuesta</i>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>

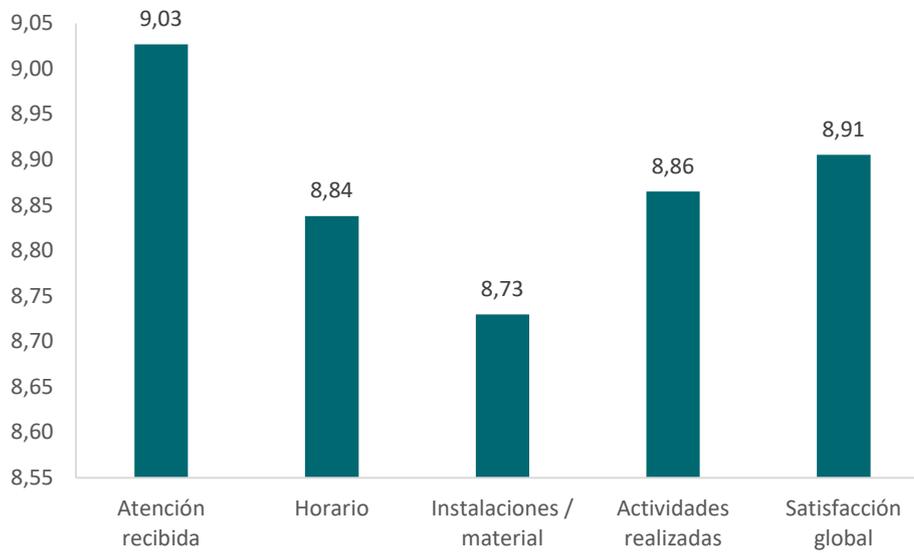
<i>OPCIÓN</i>	<b>VALORACIÓN MEDIA</b>
<i>Actividades</i>	8,93
<i>Comida</i>	8,17
<i>Monitoras y monitores</i>	9,21
<b>MEDIA TOTAL RESPUESTAS</b>	<b>8,77</b>





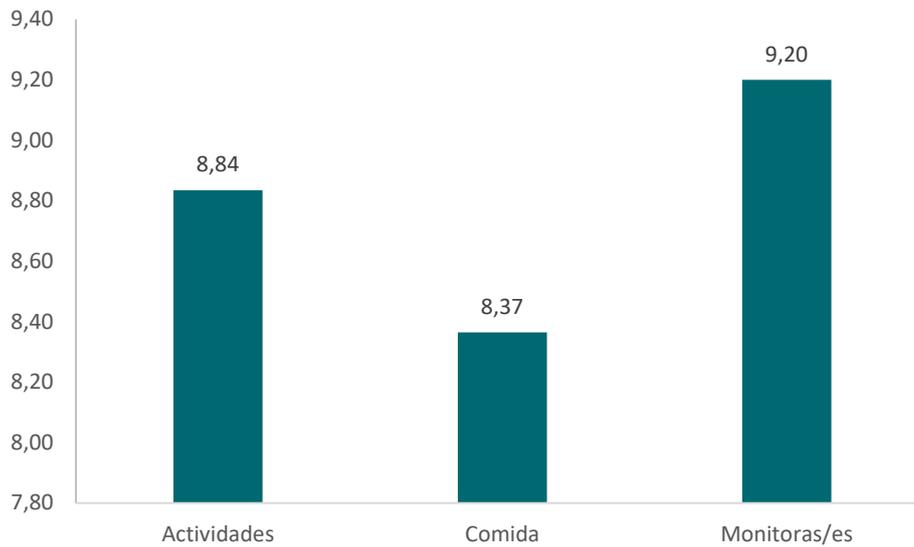
# VALORACIÓN GLOBAL

## FAMILIAS



## ASISTENTES

### Actividad general



Talleres temáticos de Julio

**8,29**