

## **“ALUMNI” - DISTINGUIDOS**



**SANDRA ALFONSO CAGIGAS**

Ingeniero Superior de Telecomunicación (1995)

**Marzo de 2015**

## PRESENTACIÓN

Sandra Alfonso Cagigas estudió Ingeniería de Telecomunicaciones en la Universidad de Cantabria. Obtuvo una beca Erasmus en Reino Unido.

Cuenta con una larga trayectoria en el sector de las tecnologías de la información, que comenzó con el desarrollo de proyectos de internet para Hewlett Packard y de consultoría tecnológica con Accenture.

Abarca áreas diversas dentro de las utilities, tales como la planificación estratégica, el diseño y gestión de sistemas corporativos para Holding y la gestión de proyectos de infraestructura y telecomunicaciones. Dentro del gobierno de ICT de Endesa ha dirigido áreas como la de Cumplimiento, Procesos y Procedimientos y Performance Management.

Desde 2014, está al frente del área de Transformación Digital, con el objetivo de establecer el enfoque estratégico y los fundamentos que aseguren la evolución del negocio hacia modelos más digitales y desarrollar iniciativas enfocadas al continuo crecimiento de la adopción digital.

Cuenta con experiencia internacional, gestionando equipos distribuidos en Chile, Colombia, Brasil, Perú e Italia y manejando presupuestos de 20 millones de euros.

Miembro de diversas plataformas para incrementar la visibilidad de la mujer y potenciar su talento, así como de organizaciones profesionales en los sectores de utilities y de las tecnologías de la información.

Además del español, habla fluidamente inglés e italiano.

## CURRICULUM VITAE

### ENDESA

#### Desde 2014 **DIRECTORA DIGITAL MARKET TRANSFORMATION**

Responsable de la Transformación Digital de Endesa para poder, por un lado, abordar nuevos modelos de negocio y, por otro, reducir los costes actuales a través de las nuevas tecnologías y la simplificación de los procesos.

Desarrollo y ejecución del Plan Estratégico Digital, estableciendo un programa de evolución que abarque:

- Identificación de nuevas oportunidades digitales
- Capacidades necesarias para abordar la transformación
- Nuevos modelos en la gestión de las infraestructuras
- Arquitecturas de integración flexibles
- Mapa de sistemas modular y adaptable
- Sourcing model adecuado al time to market
- Modelos de relación diferentes entre el equipo ICT y el resto de la compañía para poder abordar proyectos menos estructurados que los tradicionales, cambiantes y dinámicos

- Desarrollar y supervisar las métricas clave que proporcionan información sobre la eficacia de las estrategias digitales.

Disponer de un observatorio digital que aporte conocimiento actualizado del contexto de negocio, tendencias, tecnologías, servicios...

Foco en la efervescencia tecnológica actual: Data Analytics, Mobility, XaaS, Social Media, Colaboración, Productividad, IoT...

Pronosticar y analizar el impacto del cambio asociado a la adopción de estrategias e iniciativas digitales.

## **ENDESA**

### **2012 - 2014 DIRECTORA PERFORMANCE MANAGEMENT (GOVERNANCE ICT)**

Responsable del Catálogo de Servicios ICT, centro de recursos para la prestación de servicios al negocio y usuario final de toda la organización (55.000 empleados).

Implantación de Executive Dashboards para la dotación de información para la toma de decisiones. Identificación de indicadores de rendimiento de primer nivel. Proporcionar criterios para la definición de los SLAs que cuantifiquen la calidad del servicio ofrecido. Promover la identificación de servicios prioritarios en las diferentes áreas del negocio, monitorizar los niveles de rendimiento y promover un plan en ICT para la corrección de deficiencias en los servicios prestados y actualizaciones periódicas de los SLAs en función de los resultados obtenidos.

Definición de la Gestión del Cambio y el Plan de Comunicación basado en una estructura sistemática que asegure la transmisión de mensajes con estilo de línea definido. Desarrollo de campañas de comunicación dirigidas al negocio que aumenten el valor y la visibilidad de los servicios y proyectos de ICT. Impulsar los cambios tecnológicos a través de procesos de gestión de cambios apropiados, herramientas y formación.

Distribución geográfica del equipo: Roma, Madrid, Barcelona, Chile y Bogotá.

Alcance: España, Italia, Chile, Colombia, Brasil, Argentina, Perú, Eslovaquia, Rumania y Rusia.

## **ENDESA**

### **2010–2012 SUBDIRECTORA DE COMPLIANCE, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS (GOVERNANCE/ICT ENDESA)**

Procesos, procedimientos y normativa relacionada con la operación, regulación y control de la función ICT. Riesgos, Controles y Certificaciones. Alcance internacional (IT Risk management, Cobit, ISO3100).

Responsable de la definición y garantía de Procesos ICT y Metodología, actuando como punto de coordinación de las áreas involucradas. Garantizar metodologías comunes entre áreas y países.

Distribución del equipo: Madrid, Barcelona y Santiago de Chile.

Alcance: España, Italia, Chile, Colombia, Brasil, Argentina y Perú.

**ENDESA**

**2007 - 2010    SUBDIRECTORA DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS**

Desarrollo de proyectos para el desarrollo de las Telecomunicaciones como servicio ligado a las necesidades del negocio eléctrico y puesta en explotación de las Infraestructuras HW.

Evaluación del modelo global de operación de TIC. Contratación de outsourcing de la explotación on-demand a nivel internacional. Licitación de comunicaciones a nivel internacional.

Recursos y presupuesto gestionado: 38 empleados internos, 20 MM eur.

**ENDESA**

**2004 - 2007    SUBDIRECTORA DE SISTEMAS HOLDING**

Diseño de sistemas corporativos para las áreas Económico- Financiera, RRHH, Auditoría, Asesoría Jurídica, Servicios Generales, Estrategia,... Gestión de la demanda, portfolio de proyectos y del cambio. Diseño de procesos internacionales. Herramientas SAP, Cognos, Hyperion.

Recursos y presupuesto gestionado: 22 empleados internos, 20 MM eur.

**ENDESA**

**2001 - 2004    GERENTE DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Responsable de los sistemas cedidos a Enel-Viesgo, entre los que se encuentran SAP, Meta4.... Despliegue de la red de fibra óptica mediante líneas eléctricas, para telecomunicaciones internas y como negocio con compañías participadas.

**ACCENTURE**

**1998 - 2000    Consultora Senior de áreas Tecnología/Banca**

Diseño del Taller de Productos (Caja Madrid). Estructuración de metodología adaptada a Caja Madrid. Responsable de cuentas personales en el proyecto de banca (Caja Duero).

**HEWLETT PACKARD**

**1995 - 1997    Manager del Proyecto InterOpenland**

Desarrollo de proyectos en Internet. Especialista en Cybermarketing en el Departamento de Marketing de Grandes Sistemas. Interlocutora para proyecto de más de 100 multinacionales de software.

### Perfil internacional:

#### **Desde 2010 DIRECCIÓN DE EQUIPOS**

Con dependencia jerárquica, de España, Chile, Colombia e Italia (Italia sólo un año), con contacto diario para desempeñar las actividades descritas en mi posición actual.

- **Proyecto SAGA:** lanzamiento de la aplicación de compras para España, Chile, Colombia, Brasil y Perú. Rol: Gestión de la demanda y definición conceptual. 1 año (2006).
- **Proyecto Nostrum:** Despliegue de la aplicación de Recursos Humanos en países de Latam. Rol: Program manager. 1 año (2005).

#### **2008 – 2010 PONENTE EN LOS CONGRESOS TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN**

Celebrados en Holanda. Principalmente compartiendo artículos escritos por editores técnicos y profesionales de la industria y los fabricantes de los grupos de usuarios.

#### **1991 – 1992 ERASMUS EN LA UNIVERSIDAD DE BRISTOL**

Ingeniería de Telecomunicaciones. 1 año

### **FORMACIÓN**

- **Ingeniero superior de Telecomunicación** por la Universidad de Cantabria (1991 - 1995). Proyecto fin de carrera para Viesgo (EoN) con Matrícula de Honor.
- **ESADE** por la Universidad Ramon Llull (2003 - 2009). Programa de desarrollo empresarial “Estrategias globales para entornos locales”.
- **Máster “Los Sistemas de Información como herramienta en la Gestión del Negocio”** por el Instituto de la Energía, Fundación REPSOL-YPF (2008 - 2009).
- **“Ser un líder eficaz en tiempos de cambio”** por la Escuela de negocio IESE (2012 - 2013).
- **“Managing and coping with the global environment”** por Sda Bocconi (2012 - 2013).

### **OTROS DATOS**

#### Idiomas:

Inglés e italiano

#### Otras actividades:

##### **2012 Plataforma Expertas**

Líder del proyecto tecnológico que soporta una red de expertas para potenciar el talento de la mujer ante los medios de comunicación.

##### **2011 Miembro de la Junta de WomenCEO**

Asociación de búsqueda mecanismos de visibilidad de la mujer a la sociedad económica.

**2005 - 2008 Miembro de Autelsi**

Organización sin ánimo de lucro destinada a desarrollar la sociedad española de la información para promover el estudio, la investigación y la difusión del conocimiento acerca de los usuarios, entre los objetivos relacionados con ICT.

**2006-2007 Miembro de UNESA (Sociedad Española de Industria Eléctrica)**

Organización profesional para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses de las empresas eléctricas asociadas.

**2008 Conferencia para Cinco Días**

Cinco Días, la referencia para información financiera impresa y on-line, y la actividad del mercado de valores en España. En esta reunión, se expusieron ideas sobre "La comunicación móvil unificada y Estrategias de Mercado".

**2007 Conferencia “Desktop Virtualization”**

Evento patrocinado por IDC, una de las compañías líderes a nivel mundial de inteligencia de mercado, servicios de asesoramiento y organización de eventos para la tecnología de la información, telecomunicaciones y tecnología de consumo.

## ENTIDADES VINCULADAS

### ENDESA

Endesa es la empresa líder del sector eléctrico español y el segundo operador en el mercado eléctrico portugués. Somos una compañía que mira al futuro y busca soluciones inteligentes para desarrollar propuestas realistas ante los retos energéticos de un sector en continua evolución.

Endesa cuenta con más de 10 mil empleados y presta servicio a 12,6 millones de clientes.

Desde el primer trimestre de 2009, Endesa forma parte del [Grupo Enel](#), una compañía multinacional del sector de la energía y un operador integrado líder en los mercados mundiales de electricidad y gas, focalizado en los mercados de Europa y Latinoamérica. El Grupo realiza operaciones en 32 países de 4 continentes, gestiona la generación de energía de más de 95 GW de capacidad instalada neta y distribuye electricidad y gas a través de una red que se extiende alrededor de 1,9 millones de kilómetros.

<http://www.endesa.com/>

#### **Endesa y relaciones con universidades**

Convenios de colaboración Endesa ([enlace](#))

Másteres y posgrados ([enlace](#))

Experto con la UIB ([enlace](#))

Máster en Matemática Industrial ([enlace](#))

Máster Universitario en Sistemas de Energía Eléctrica ([enlace](#))

### **WOMENCEO**

WomenCEO, fundada en 2011, es una asociación sin ánimo de lucro de mujeres empresarias y directivas, profesionales de los más diversos campos y actividades, cuyo objetivo es promover el acceso de las mujeres a los puestos de alta dirección y consejos de administración de las empresas.

### **PLATAFORMA EXPERTAS**

Con la finalidad de fomentar la presencia de la mujer en la sociedad y los medios de comunicación masivos, un grupo de profesionales, expertas en todos los ámbitos del conocimiento, han dado vida a la primera plataforma española de mujeres profesionales en Internet. El objetivo de esta nueva propuesta es potenciar la presencia de la mujer en la sociedad y en los medios de comunicación.

### **ARTÍCULOS EN PRENSA**

- **2014. Artículo**  
<http://www.womenalia.com/es/contenido/80-entrevistas/1442-s-alfonso-es-un-derecho-estar-consejo-administracion-contrario-seria-discriminacion>
- **2013. Artículo**  
<http://www.yasni.info/ext.php?url=http%3A%2F%2Fwww.nosotras.com%2Factualidad%2Fentrevista-a-sandra-alfonso-endesa-acuerdate-de-que-principalmente-trabajas-para-sandra-s-l-364745&name=Sandra+Alfonso&showads=1&lc=es-es&lg=es&rg=es&rip=es>
- **2008. Artículo**  
[http://cincodias.com/cincodias/2008/03/14/empresas/1205505603\\_850215.html](http://cincodias.com/cincodias/2008/03/14/empresas/1205505603_850215.html)