

Sorteo de entradas para la 24^º Muestra Internacional de Teatro Contemporáneo dirigido a los seguidores de las redes sociales de *Campus Cultural*

Participar en nuestro sorteo es muy sencillo, basta con que nos sigas en Facebook (www.facebook.com/uccampuscultural) en Twitter (@UC_C_Cultural) o, des a compartir o retwittear esta publicación en tu muro o timeline, leas la pregunta y nos mandes un correo con la respuesta, además de tu nombre y apellidos a campuscultural@unican.es.

Podrás conseguir dos entradas, para la representación de “Los más solos” del Teatro del Azoro, del viernes del 25 de octubre a las 20:30 h. en la Facultad de Medicina.

Recepción de correos hasta las 12:00 h. del jueves 24 de octubre. Realizaremos dos sorteos de 2 entradas el mismo jueves y avisaremos a los ganadores vía e-mail, así como de los pasos a seguir para recoger sus entradas.

BASES

1. Este sorteo es iniciativa de *Campus Cultural*.
2. Podrá participar en este sorteo cualquier persona mayor de 18 años.
3. Cada participante será registrado con un número identificativo por orden de participación en el sorteo.
4. Requisito indispensable para participar: ser seguidor de *Campus Cultural* en nuestro Facebook (www.facebook.com/uccampuscultural) y compartir la publicación del sorteo en tu muro. O ser seguidor de nuestro perfil en Twitter (@UC_C_Cultural) y haber retwitteado la publicación del sorteo.
5. Además, debes enviarnos un correo a campuscultural@unican.es para poder contactar contigo de forma privada.
6. Se seleccionará a los ganadores entre todos los que hayan participado cumpliendo todos los requisitos y hayan contestado correctamente la pregunta.
7. Debido a la política de privacidad de las redes sociales que impide publicar el nombre de un ganador, *Campus Cultural* se pondrá en contacto con el mismo a través de vía e-mail.
8. *Campus Cultural* se reserva el derecho a eliminar y/o no computar todas aquellas respuestas y/o comentarios que sean contrarios al orden público, no se atengan a la mecánica del sorteo o sean ajenos

al espíritu del sorteo. Tampoco será válida la participación si el participante no es fan de Facebook (www.facebook.com/uccampuscultural) o de @UC_C_Cultural, en el momento de haber resultado ganador del premio.

9. Datos de carácter personal: todos los participantes deberán facilitar una dirección de correo electrónica válida así como nombre y apellidos, o su perfil en Facebook o Twitter, para su comprobación.
10. Los datos proporcionados por las personas participantes no se utilizarán para ningún otro propósito que no sea únicamente la promoción de las actividades de *Campus Cultural* y comunicar el premio a los ganadores.
11. La participación en el sorteo supone la aceptación de las presentes bases en su integridad, incluyendo el fallo.
12. Esta promoción no está de ningún modo patrocinada, avalada o administrada por, ni asociada a facebook, ni twitter. Al participar, liberas, mantienes indemne y eximes a Facebook y Twitter de cualquier y toda responsabilidad asociada con esta promoción.