

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL CURSO

Título	Start Up! Formación en inglés para emprendedores
Centro de impartición	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Modalidad de impartición (presencial o a distancia)	Presencial
Créditos ECTS	2
Plazas ofertadas	22
Número de turnos	1
Cuatrimestre	1
Fechas de impartición	8, 15, 22 y 29 de Noviembre y 13 de Diciembre.
Horario de impartición	Sábados de 9 a 14 horas.
Idioma de impartición	Inglés

Profesores responsables	David Harrison (consultor empresarial)
-------------------------	--

2. PERFIL DEL ESTUDIANTE AL QUE VA DIRIGIDO

Estudiantes de la Universidad de Cantabria que tengan el nivel B1 acreditado. Tendrán preferencia para matricularse los estudiantes de la facultad de CC Económicas y Empresariales, en particular los matriculados en el último curso de las titulaciones impartidas en el centro. Las plazas sobrantes serán adjudicadas por este orden a los alumnos de 3º, 2º y 1er curso. Si aún quedasen plazas libres, podrán matricularse alumnos de otras facultades.

3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS A ADQUIRIR POR PARTE DEL ESTUDIANTE

El objetivo general del curso es formar a alumnos en técnicas y metodologías de innovación y emprendimiento en inglés.

Desarrollo de competencias en:

- Definición de proyectos, necesidades y objetivos.
- Toma de decisiones.
- Resolución de problemas de forma colaborativa.
- Creación de respuestas innovadoras a necesidades del mercado.
- Comunicación en el mundo profesional en inglés.

4. CONTENIDOS DEL CURSO, METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Contenidos

Presentaciones y Negociaciones

Comunicación eficaz para emprendedores.

- Ethos, Logos y Pathos en la practica
- Prepararse para una presentación: mensaje, audiencia y expectativas.
- La estructura base de todas las presentaciones:
- Señalizar con palabras y cuerpo las fases de la presentación.
- La voz, la pausa, el contacto visual y el lenguaje corporal.
- Lenguaje y formato de reuniones efectivas: presentar argumentos; dar y preguntar opiniones
- Herramientas para reuniones
- Técnicas de negociación.

Metodologia

Participativa, activa y comunicativa. Los alumnos desarrollaran un proyecto de *Start Up* a largo del curso con la ayuda de las herramientas y conocimientos que van adquiriendo

Actividades:

- 'Pecha Kucha' Presentaciones exprés 20 x 20
- 3 Simulaciones/Role Plays de reuniones.
- Presentaciones interactivas en grupo

5. PROCEDIMIENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación constará de 3 fases:

- A. Los alumnos deberán preparar y redactar un "business plan" para presentar a inversores potenciales (45%)
- B. Presentación oral del plan elaborado (40%)
- C. Redacción de un documento con la atoevaluación de lo aprendido en el curso, tanto en términos de inglés como de potencial emprendedor (15%)