

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

ASIGNATURAS DE "FUNDAMENTOS": DEL 1 al 25 de OCTUBRE 2024

PRIMER CUATRIMESTRE

Fecha ----- Horas	LUNES 14 octubre	MARTES 15 octubre	MIÉRCOLES 16 octubre	JUEVES 17 octubre	VIERNES 18 octubre
16-18:30	Jornada Presentación Máster	Dirección de Marketing de Servicios	Marketing estratégico	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	Dirección de Marketing de Servicios
18:30-21		Marketing estratégico	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	Estrategias de Dirección Publicitaria	Estrategias de Dirección Publicitaria

Fecha ----- Horas	LUNES 21 octubre	MARTES 22 octubre	MIÉRCOLES 23 octubre	JUEVES 24 octubre	VIERNES 25 octubre
16-18:30	Estrategias de Dirección Publicitaria	Dirección de Marketing de Servicios	Marketing Estratégico	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online
18:30-21	Estrategias de Dirección Publicitaria	Marketing Estratégico	Dirección de Marketing de Servicios	-	-

Fecha ----- Horas	LUNES 28 octubre	MARTES 29 octubre	MIÉRCOLES 30 octubre	JUEVES 31 octubre	VIERNES 1 noviembre
16-18:30	Dirección de Marketing de Servicios	Marketing estratégico	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	<i>Festivo</i>
18:30-21	Marketing estratégico	Dirección de Marketing de Servicios	Estrategias de Dirección Publicitaria	Estrategias de Dirección Publicitaria	<i>Festivo</i>

Fecha ----- Horas	LUNES 4 noviembre	MARTES 5 noviembre	MIÉRCOLES 6 noviembre	JUEVES 7 noviembre	VIERNES 8 noviembre
16-18:30	-	Marketing Estratégico	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	Estrategias de Dirección Publicitaria	Estrategias de Dirección Publicitaria
18:30-21	-	Dirección de Marketing de Servicios	-	Dirección de Marketing de Servicios	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online

Fecha ----- Horas	LUNES 11 noviembre	MARTES 12 noviembre	MIÉRCOLES 13 noviembre	JUEVES 14 noviembre	VIERNES 15 noviembre
15 - 15:45		Examen Marketing Estratégico		Examen Diseño y Análisis de Encuestas	
16-18:30	Marketing Estratégico	Investigación Cualitativa y Neuromarketing	Gestión de Productos y Marcas	Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales
18:30-21	Gestión de Productos y Marcas	Gestión de Productos y Marcas	Investigación Cualitativa y Neuromarketing	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad

Fecha ----- Horas	LUNES 18 noviembre	MARTES 19 noviembre	MIÉRCOLES 20 noviembre	JUEVES 21 noviembre	VIERNES 22 noviembre
15 - 15:45		Examen Dirección de Marketing de Servicios		Examen Estrategias de Dirección Publicitaria	
16-18:30	-	Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	Investigación Cualitativa y Neuromarketing	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad
18:30-21	-	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	Gestión de Productos y Marcas

Fecha ----- Horas	LUNES 25 noviembre	MARTES 26 noviembre	MIÉRCOLES 27 noviembre	JUEVES 28 noviembre	VIERNES 29 noviembre
16-18:30	-	Gestión de Productos y Marcas	Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	Investigación Cualitativa y Neuromarketing	Investigación Cualitativa y Neuromarketing
18:30-21	-	Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	Investigación Cualitativa y Neuromarketing	-	Gestión de Productos y Marcas

Fecha ----- Horas	LUNES 2 diciembre	MARTES 3 diciembre	MIÉRCOLES 4 diciembre	JUEVES 5 diciembre	VIERNES 6 diciembre
16-18:30	Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	Gestión de Productos y Marcas	Investigación Cualitativa y Neuromarketing	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	<i>Festivo</i>
18:30-21	Investigación Cualitativa y Neuromarketing	Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	Gestión de Productos y Marcas	<i>Festivo</i>

Fecha ----- Horas	LUNES 9 diciembre	MARTES 10 diciembre	MIÉRCOLES 11 diciembre	JUEVES 12 diciembre	VIERNES 13 diciembre
15 - 15:45		Examen Investigación Cualitativa y Neuromarketing		Examen Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	
16-18:30	-	Gestión de Relaciones con Clientes	Métodos de Análisis Cuantitativo en Marketing	Métodos de Análisis Cuantitativo en Marketing	Métodos de Análisis Cuantitativo en Marketing
18:30-21	-	Métodos de Análisis Cuantitativo en Marketing	Gestión de Relaciones con Clientes	Gestión de Relaciones con Clientes	Métodos de Análisis Cuantitativo en Marketing

Fecha ----- Horas	LUNES 16 diciembre	MARTES 17 diciembre	MIÉRCOLES 18 diciembre	JUEVES 19 diciembre	VIERNES 20 diciembre
15 - 15:45		Examen Gestión de Productos y Marcas		Examen E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	
16-18:30	-	Métodos de Análisis Cuantitativo en Marketing	Gestión de Relaciones con Clientes	Métodos de Análisis Cuantitativo en Marketing	Gestión de Relaciones con Clientes
18:30-21	-	Gestión de Relaciones con Clientes	Métodos de Análisis Cuantitativo en Marketing	Gestión de Relaciones con Clientes	Gestión de Relaciones con Clientes

PERIODO NO LECTIVO "NAVIDAD"
Del sábado 21 de diciembre de
2024 al sábado 11 de enero

**SEGUNDO
CUATRIMESTRE**

Fecha ----- Horas	LUNES 13 enero	MARTES 14 enero	MIÉRCOLES 15 enero	JUEVES 16 enero	VIERNES 17 enero
15 - 15:45		Examen Gestión de Relaciones con Clientes		Examen Métodos de Análisis Cuantitativo en Marketing	
16-18:30	-	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Relaciones Públicas: Comunicación Estratégica para los ODS	Dirección de Equipos Comerciales	Análisis y Decisiones Estratégicas de Precios
18:30-21	-	Relaciones Públicas: Comunicación Estratégica para los ODS	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Análisis y Decisiones Estratégicas de Precios	Dirección de Equipos Comerciales

Fecha ----- Horas	LUNES 20 enero	MARTES 21 enero	MIÉRCOLES 22 enero	JUEVES 23 enero	VIERNES 24 enero
16-18:30	-	Relaciones Públicas: Comunicación Estratégica para los ODS	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Análisis y Decisiones Estratégicas de Precios	-
18:30-21	-	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Relaciones Públicas: Comunicación Estratégica para los ODS	Análisis y Decisiones Estratégicas de Precios	-

Fecha ----- Horas	LUNES 27 enero	MARTES 28 enero	MIÉRCOLES 29 enero	JUEVES 30 enero	VIERNES 31 enero
16-18:30	Dirección de Equipos Comerciales	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Relaciones Públicas: Comunicación Estratégica para los ODS	<i>Exámenes extraordinarios del 1º cuatrimestre (entrega de actas hasta el 12 de febrero).</i>	
18:30-21	Dirección de Equipos Comerciales	Relaciones Públicas: Comunicación Estratégica para los ODS	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos		

Fecha ----- Horas	LUNES 3 febrero	MARTES 4 febrero	MIÉRCOLES 5 febrero	JUEVES 6 febrero	VIERNES 7 febrero
16-18:30	<i>Exámenes extraordinarios del 1º cuatrimestre (entrega de actas hasta el 12 de febrero).</i>			Dirección de Equipos Comerciales	Análisis y Decisiones Estratégicas de Precios
18:30-21				Análisis y Decisiones Estratégicas de Precios	Dirección de Equipos Comerciales

Fecha ----- Horas	LUNES 10 febrero	MARTES 11 febrero	MIÉRCOLES 12 febrero	JUEVES 13 febrero	VIERNES 14 febrero
(Horario a determinar)	PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES EN EDITORIAL CANTABRIA S.A. ASIGNACIÓN / INICIO DE LOS PROYECTOS DE PRÁCTICAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN IN COMPANY (i) 15 horas				
16-18:30	-	Relaciones Públicas: Comunicación Estratégica para los ODS	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Análisis y Decisiones Estratégicas de Precios	Dirección de Equipos Comerciales
18:30-21	-	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Relaciones Públicas: Comunicación Estratégica para los ODS	Dirección de Equipos Comerciales	Análisis y Decisiones Estratégicas de Precios

Fecha ----- Horas	LUNES 17 febrero	MARTES 18 febrero	MIÉRCOLES 19 febrero	JUEVES 20 febrero	VIERNES 21 febrero
(Horario a determinar)	PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES EN EDITORIAL CANTABRIA S.A. TUTORÍAS Y DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE PRÁCTICAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN IN COMPANY (ii) 25 horas				
15 - 15:45		Examen Relaciones Públicas: Comunicación para los ODS		Examen Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	
16-18:30	-	Técnicas de Negociación y Venta	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	Estrategias de Marketing de Empresas Turísticas	Estrategias de Inbound Marketing
18:30-21	-	Estrategias de Marketing de Empresas Turísticas	Técnicas de Negociación y Venta	Estrategias de Inbound Marketing	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online

Fecha ----- Horas	LUNES 24 febrero	MARTES 25 febrero	MIÉRCOLES 26 febrero	JUEVES 27 febrero	VIERNES 28 febrero
(Horario a determinar)	PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES EN EDITORIAL CANTABRIA S.A. TUTORÍAS Y DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE PRÁCTICAS (iii) <i>25 horas</i>				
15 - 15:45		Examen Dirección de Equipos Comerciales		Examen Análisis y Decisiones Estratégicas de Precios	
16-18:30	-	Estrategias de Marketing de Empresas Turísticas	Estrategias de Inbound Marketing	Estrategias de Marketing de Empresas Turísticas	Técnicas de Negociación y Venta
18:30-21	-	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	Estrategias de Inbound Marketing	Técnicas de Negociación y Venta	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online

Fecha ----- Horas	LUNES 3 marzo	MARTES 4 marzo	MIÉRCOLES 5 marzo	JUEVES 6 marzo	VIERNES 7 marzo
(Horario a determinar)	PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES EN EDITORIAL CANTABRIA S.A. TUTORÍAS Y PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE PRÁCTICAS (iv) <i>25 horas</i>				
16-18:30	-	Estrategias de Marketing De Empresas Turísticas	Estrategias de Inbound Marketing	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	Técnicas de Negociación y Venta
18:30-21	-	Técnicas de Negociación y Venta	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	Estrategias de Marketing De Empresas Turísticas	Estrategias de Inbound Marketing

Fecha ----- Horas	LUNES 10 marzo	MARTES 11 marzo	MIÉRCOLES 12 marzo	JUEVES 13 marzo	VIERNES 14 marzo
16-18:30	-	Estrategias de Marketing De Empresas Turísticas	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	Estrategias de Marketing de Empresas Turísticas	Técnicas de Negociación y Venta
18:30-21	-	Técnicas de Negociación y Venta	Estrategias de Inbound marketing	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	Estrategias de Inbound Marketing

Fecha ----- Horas	LUNES 17 marzo	MARTES 18 marzo	MIÉRCOLES 19 marzo	JUEVES 20 marzo	VIERNES 21 marzo
15 - 15:45		Examen Planif. de Medios Offline y Online		Examen Estrategias de Inbound Marketing	
16-18:30	-	Comportamiento del Consumidor Turístico	Ciencia de Datos y Analítica Digital	Gestión de la Experiencia del Turista	ODS y Oportunidades de Desarrollo Profesional
18:30-21	-	Gestión de la Experiencia del Turista	ODS y Oportunidades de Desarrollo Profesional	Comportamiento del Consumidor Turístico	Ciencia de Datos y Analítica Digital

Fecha ----- Horas	LUNES 24 marzo	MARTES 25 marzo	MIÉRCOLES 26 marzo	JUEVES 27 marzo	VIERNES 28 marzo
15 - 15:45		Examen Estrategias de Marketing de Empresas Turísticas		Examen Técnicas de Negociación y Venta	
16-18:30	-	Comportamiento del Consumidor Turístico	ODS y Oportunidades de Desarrollo Profesional	Gestión de la Experiencia del Turista	Ciencia de Datos y Analítica Digital
18:30-21	-	Gestión de la Experiencia del Turista	Ciencia de Datos y Analítica Digital	Comportamiento del Consumidor Turístico	ODS y Oportunidades de Desarrollo Profesional

Fecha ----- Horas	LUNES 31 marzo	MARTES 1 abril	MIÉRCOLES 2 abril	JUEVES 3 abril	VIERNES 4 abril
16-18:30	-	Gestión de la Experiencia del Turista	ODS y Oportunidades de Desarrollo Profesional	Comportamiento del Consumidor Turístico	Ciencia de Datos y Analítica Digital
18:30-21	-	Comportamiento del Consumidor Turístico	Ciencia de Datos y Analítica Digital	Gestión de la Experiencia del Turista	ODS y Oportunidades de Desarrollo Profesional

Fecha ----- Horas	LUNES 7 abril	MARTES 8 abril	MIÉRCOLES 9 abril	JUEVES 10 abril	VIERNES 11 abril
16-18:30	-	Comportamiento del Consumidor Turístico	Ciencia de Datos y Analítica Digital	Gestión de la Experiencia del Turista	ODS y Oportunidades de Desarrollo Profesional
18:30-21	-	Gestión de la Experiencia del Turista	ODS y Oportunidades de Desarrollo Profesional	Comportamiento del Consumidor Turístico	Ciencia de Datos y Analítica Digital

Fecha ----- Horas	LUNES 14 abril	MARTES 15 abril	MIÉRCOLES 16 abril	JUEVES 17 abril	VIERNES 18 abril
15 - 15:45	Examen Comportamiento del Consumidor Turístico		Examen Gestión de la Experiencia del Turista		

PERIODO NO LECTIVO "SEMANA SANTA"
*Del jueves 17 de abril al viernes 25 de
abril de 2025*

Fecha ----- Horas	LUNES 28 abril	MARTES 29 abril	MIÉRCOLES 30 abril	JUEVES 1 mayo	VIERNES 2 mayo
15 - 15:45		Examen ODS y Desarrollo Profesional		Examen Ciencia de Datos y Analítica Digital	

Exámenes extraordinarios del segundo cuatrimestre:

Del 7 al 12 de julio de 2025

(Entrega de actas hasta el 18 de julio).