

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO	GRUPO	AULA	PLANTA	CAPACIDAD COVID-19
1º	A	1	-2	68
	B	6A	-1	30
	C	1	-2	68
	D	5	-1	63
	Desdoble H.C.V. transversal (2ºCuat.)	24	2	20
2º	A	20A	2	18
	B	23	2	30
	C	6	-1	40
	D	6A	-1	30
3º	A	7	0	40
	B	14	1	17
	C	7	0	40
	D	8	0	30
	Creation of companies and family business (2º cuat.)	7 (M)	0	40
	Creación de empresas y empresa familiar (2º cuat.)	8 (T)	0	30
	Modelos de negocio y estrategias web (2º cuat.)	2	-2	24
	Análisis de los mercados de valores (2º cuat.)	14 (M) 7 (T)	1 0	17 40
4º	A	19	2	24
	B	20	2	16
	C	13	1	24
	D	19	2	24
	Desdoble D. Estratégica (2ºCuat.) Miércoles y Viernes (9-13h)	17	1	19
	Valoración y adquisición de empresas (2ºCuat.)	20 (M) 13 (T)	2 1	16 24
	Dirección internacional (2ºCuat.)	19	2	24
	Consolidación contable (2ºCuat.)	20 (M) 13 (T)	2 1	16 24
	Marketing internacional (2ºCuat.)	19	2	24

GRADO EN ECONOMÍA

CURSO	GRUPO	AULA	PLANTA	CAPACIDAD COVID-19
1º	A	6	-1	40
	B	5	-1	63
2º	A	1A	-2	20
	B	13	1	24
	Desdoble Econometría I (2º cuat.) Jueves (13-15h)	13	1	24
3º	A	8	0	30
	B	14A	1	17
	Economía del Transporte (2º cuat.)	14A	1	17
	Historia del Pensamiento Económico (2º cuat.)	24	2	20
	Impuestos Personales (2º cuat.)	8	1	30
Integración Económica Europea (2º cuat.)	22	2	19	
4º	A	16	1	30
	B	15	1	20
	Economic Growth (2º cuat.)	21	2	16
	Mathematics of Finance (2º cuat.)	21	2	16
	Análisis Económico de las Instituciones (2º cuat.)	16	1	30
	Predicción Económica (2º cuat.)	16	1	30
	Economía de los Recursos Naturales (2º cuat.)	16	1	30
	Economía Monetaria y Financiera (2º cuat.)	15	1	20
	Introducción a la Coop. y Desarrollo (2º cuat.)	21	2	16
	Técnicas de Comercio Exterior (2º cuat.)	15	1	20
	International Business Economics (2º cuat.)	21	2	16
Análisis Multivariante de Datos (2º cuat.)	16	1	30	