



1º PARTE: TEST

1. **Si el volumen de ventas de una empresa está por debajo de su umbral de rentabilidad:**
 - a. El coste variable por unidad siempre es mayor al precio
 - b. Los ingresos totales son superiores a los costes totales
 - c. La empresa tiene pérdidas
 - d. Ninguna de las anteriores es correcta

2. **La empresa fabricante de coches KARTS quiere tener un mayor control sobre los neumáticos que utiliza en su proceso productivo. Para eso, adquiere la fábrica de neumáticos WHEELS. ¿Qué estrategia de crecimiento estaría siguiendo?**
 - a. Integración vertical hacia adelante
 - b. Integración vertical hacia atrás
 - c. Integración horizontal
 - d. Integración horizontal hacia atrás

3. **Considerando la jerarquía de las necesidades propuesta por Maslow:**
 - a. Las necesidades fisiológicas están en la cima de la pirámide
 - b. Las necesidades sociales están en la base de la pirámide
 - c. Las necesidades de autorrealización son las que primero se satisfacen
 - d. Las necesidades de autorrealización están en la cima de la pirámide

4. **La empresa Veganshoes se dedica a la fabricación y comercialización de zapatillas de deporte veganas, dirigidas a un público joven y preocupado por el origen de los productos que compra. ¿Qué estrategia competitiva está siguiendo?**
 - a. Veganshoes sigue una estrategia de liderazgo en costes
 - b. Veganshoes sigue una estrategia de segmentación o nicho
 - c. Veganshoes sigue una estrategia de diversificación
 - d. Ninguna de las anteriores es correcta

5. **Si se pretende recabar información sobre la opinión de un grupo de consumidores sobre su actitud hacia una nueva marca de desodorante, ¿Qué técnica de recogida de información es la más adecuada?**
 - a. Información interna de la empresa.
 - b. Fuentes estadísticas.
 - c. La observación del comportamiento en un centro comercial.
 - d. Investigación de mercados.

6. **En la etapa de declive en el ciclo de vida de un producto:**
 - a. Las ventas se estabilizan.
 - b. Se produce el apogeo de las campañas de promoción.
 - c. Aparecen productos más competitivos.
 - d. Las ventas crecen por encima de los beneficios

7. **En el canal de distribución largo:**
 - a. No interviene ningún mayorista.
 - b. No interviene ningún minorista.
 - c. Suele haber varios intermediarios.
 - d. Los consumidores compran directamente al fabricante

8. **En 1958 nació Chupa Chups y desde entonces se ha convertido en el “Caramelo con palo” más vendido de toda la historia. Dentro del ciclo de vida del producto se puede afirmar que se encuentra en la fase de...**
 - a. Crecimiento.
 - b. Afianzamiento.
 - c. Recesión.
 - d. Madurez.

9. **Los dividendos son:**
 - a) Una remuneración o recompensa para el capital propio (accionistas)
 - b) Una remuneración del capital ajeno (deudas bancarias)
 - c) Un coste para los accionistas.
 - d) obligatorios siempre que la empresa tenga beneficio

10. **El Plazo de Recuperación o Pay-Back se define como el periodo de tiempo:**
 - a) medio en pagar a proveedores
 - b) medio en cobrar a los clientes
 - c) necesario para recuperar la inversión inicial de un proyecto
 - d) El tiempo que se tarda en finalizar un proyecto de inversión



11. El hecho de aumentar el interés pagado por los préstamos implica:

- a) Un empeoramiento del beneficio de la empresa
- b) Una mejora de la rentabilidad económica
- c) que la empresa ha obtenido un mayor beneficio
- d) ninguna respuesta es cierta

12. De una empresa se sabe que dispone de un Activo de 250.000 euros y ha obtenido un resultado de explotación de 15.000 euros; si la empresa se financia en su totalidad con fondos propios, qué se podría decir con respecto a los siguientes enunciados:

- A. Su rentabilidad económica es del 6%
- B. Su rentabilidad financiera es superior al 6%.

- a) Ambos enunciados son ciertos.
- b) Ambos enunciados son falsos.
- c) El enunciado A es falso y el B es cierto.
- d) El enunciado A es cierto y el B es falso.

13. El Activo del balance de situación está organizado:

- a) De menor a mayor exigibilidad.
- b) De menor a mayor liquidez.
- c) De menor a mayor vida útil.
- d) De menor a mayor cuantía.

14. El capital social de una empresa es:

- a) El dinero disponible para retribuir a los socios.
- b) Un componente de los fondos propios.
- c) La diferencia entre los Activos y los Pasivos de la empresa.
- d) El dinero disponible en baja y banco.

15. Un proveedor es un elemento de:

- a) Activo Corriente.
- b) Pasivo Corriente.
- c) Gasto.
- d) Pasivo no Corriente.

16. ¿Cuál es el registro contable de la depreciación sistemática irreversible que sufren determinados activos?

- a) Periodificación.
- b) Amortización.
- c) Deterioro de valor.
- d) Provisión.

17. Indica qué característica diferenciadora presenta una estructura de mercado monopolística cuya única empresa es de titularidad privada:

- a) los productos que ofrece la empresa son bienes sustitutivos perfectos
- b) los trabajadores de estas empresas no tienen un sueldo justo
- c) los consumidores pagan precios más altos en relación a los precios de otras estructuras de mercado
- d) la empresa produce una cantidad del bien superior a la que produciría bajo otra estructura de mercado

18. No es una medida de política fiscal:

- a) incrementar el gasto público
- b) bajar los impuestos
- c) controlar la cantidad de dinero en circulación
- d) reducir el sueldo de los senadores

19. Una empresa maximizadora de beneficio tendrá incentivos a aumentar su producción siempre y cuando:

- a) su ingreso marginal de producción sea inferior al coste marginal de producción
- b) su ingreso marginal sea superior al coste marginal de producción
- c) su ingreso medio sea superior a su coste total de producción
- d) su ingreso marginal sea superior a su coste variable de producción

20. Dentro de la política comercial de un país no se considera una medida proteccionista:

- a) aranceles
- b) controles fitosanitarios a los productos importados
- c) prohibiciones a la importación de coches de gama alta
- d) todas las anteriores se consideran medidas proteccionistas



Preguntas cortas (elegir 3 de las 4 preguntas propuestas)

1. Describa y enumere los costes de transacción.
2. Determinados fabricantes de alimentos comercializa sus productos bajo dos marcas diferentes. ¿Cómo se les llama a las marcas que no son propiedad del fabricante? Explique por qué las empresas comercializan un mismo producto bajo marcas diferentes.
3. Una empresa alicantina que se dedica a la elaboración de turrónes se plantea, en septiembre de 2020, solicitar financiación externa para atender a los pagos vinculados a la campaña navideña (compra de materia prima y contratación de varios empleados). De entre las siguientes alternativas que se plantean a continuación, indicar si le parece adecuada o no su contratación, justificando todas las respuestas:
 - Préstamo de 3 años de duración.
 - Crédito con 6 meses de vencimiento.
 - Leasing.
4. Después de la Gran Recesión de 2008, en algunas ciudades del mundo surgieron diversas iniciativas para acuñar monedas locales con el objetivo de potenciar el tejido comercial local. ¿Qué características debe reunir un instrumento para ser considerado dinero?. ¿Cuáles son las funciones del dinero y en qué consisten?.

Ejercicios (elegir 2 de los 3 ejercicios)

1. La empresa fabricante de jeringuillas AGUIJÓN S.A., con unos costes fijos de 58.000 €, se dedica a la fabricación y venta de jeringuillas desechables de plástico que vende a 0,50 €. Cada jeringuilla tiene un coste unitario de 10 céntimos:

- a) ¿Cuál es el umbral de rentabilidad de AGUIJÓN S.A.? Calcúlelo en unidades y en euros.
- b) Todos los pedidos de jeringuillas para este próximo año han obligado a cambiar el dispositivo para minimizar el desperdicio y su coste unitario ha pasado a ser 15 céntimos. Los cambios que han tenido que llevar a cabo para hacer frente a los últimos pedidos han duplicado sus costes fijos. ¿Cuál es el nuevo umbral de rentabilidad considerando que el precio que han negociado con las administraciones regionales se ha mantenido?

2. Observe la siguiente tabla en la que se indican la población total, ocupada y desempleada en el año 2020:

Población	Hombres	Mujeres	Total
Ocupada	13.000.000	10.000.000	24.000.000
Desempleada	3.000.000	5.000.000	8.000.000
Población total	21.000.000	23.000.000	44.000.000

Responda a las siguientes preguntas:

- a. Defina el concepto de población activa y calcule los valores de población activa e inactiva.
- b. Defina el concepto de tasa de actividad y calcule dicha tasa para las mujeres. Comente los resultados.
- c. Defina el concepto de tasa de paro y calcule la misma distinguiendo la de hombres y mujeres. Comente los resultados.
- d. Defina la tasa de inactividad y calcule la del total de población.
- e. Defina el concepto de tasa de ocupación y calcule la misma distinguiendo la de hombres y mujeres. Comente los resultados.



3.a) Clasifique los siguientes elementos patrimoniales según sean "Activos", "Pasivos", "Patrimonio neto", "Ingresos" o "Gastos":

Reservas voluntarias	Respuesta 1	Elegir...
Ingresos por arrendamientos	Respuesta 2	Elegir...
Interese de deudas	Respuesta 3	Elegir...
Materias primas	Respuesta 4	Elegir...
Capital social	Respuesta 5	Elegir...
Amortización del inmovilizado	Respuesta 6	Elegir...
Aplicaciones informáticas	Respuesta 7	Elegir...
Prima de seguro	Respuesta 8	Elegir...
Deudas a largo plazo	Respuesta 9	Elegir...
Clientes	Respuesta 10	Elegir...
Ventas de productos terminados	Respuesta 11	Elegir...
Bancos	Respuesta 12	Elegir...

3.b) A la vista de la información contenida en la Tabla, Calcule el Fondo de Maniobra y explique su significado:

NOMBRE DE LA CUENTA	IMPORTE
Bancos, c/c	137.000
Materias primas	52.000
Ventas de productos terminados	78.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	25.000
Proveedores	8.000
Organismos de la Seguridad Social Acreedores	12.000
Clientes	9.000
Intereses de deudas	2.000

COMENTARIO. NOTICIA del periódico LA PROVINCIA, 17/12/2020

Este es el caso de Cepsa, empresa en la que, según explica el responsable de Recursos Humanos de la compañía en Canarias, Juan Carlos Díez, la COVID-19 ha puesto de manifiesto "la importancia de la comunicación como elemento clave a la hora de gestionar la pandemia".

Desde el inicio de la pandemia se aplicó un plan de acción específico, que se mantiene vigente en estos momentos, dirigido a preservar la seguridad y salud de los trabajadores, y que ha dado muy buenos resultados al no haberse registrado ningún caso positivo en plantilla propia por contacto laboral en ninguno de los 14 centros operativos con los que cuenta la empresa en Canarias.



Las medidas de prevención adoptadas y la proactividad de los profesionales han permitido seguir garantizando durante este tiempo la prestación de un servicio que es esencial para el Archipiélago, al cubrir cerca del 70% de sus necesidades energéticas.

Juan Carlos Díez explica que en cuanto se manifestó la crisis sanitaria se crearon grupos de seguimiento y control locales y nacionales para facilitar la aplicación de medidas concretas que exigían una rápida puesta en marcha, teniendo en cuenta que “el 70% de los equipos de Cepsa tuvo que desarrollar su trabajo de forma presencial durante los meses más críticos de la pandemia dada la naturaleza industrial de las actividades, que requieren una operación ininterrumpida las 24 horas para atender la criticidad de un servicio que es esencial para la comunidad”.

Dar tranquilidad a los trabajadores, y comunicar que no van a ser sometidos a expedientes de regulación, e irse a sus casas, fue una de las prioridades que tuvo la dirección de la empresa.

Añade que “compartir información con los equipos a través de la representación sindical ha facilitado la toma de medidas organizativas consensuadas, como el escalonamiento de los horarios para evitar confluencia en los accesos, el establecimiento de cambios de turnos rotativos o la configuración de equipos de refuerzo de puesto críticos en teletrabajo, entre otras”.

Unas medidas, que insiste, se han ido adaptando a las normativas establecidas en cada momento.

Impulso a la transformación digital

Por otro lado, Juan Carlos Díez resalta que la pandemia ha supuesto un espaldarazo al teletrabajo, una apuesta sobre la que la compañía ya venía trabajando con anterioridad, y que permitió que los aquellos puestos de trabajo que no requieren presencialidad pudieran ser cubiertos desde el domicilio.

Las nuevas circunstancias han acelerado la transformación digital en los propios centros de trabajo, aspecto que ya estaba muy desarrollado en lo que a los procesos operativos se refiere. En esta línea, se ha reforzado la automatización y digitalización de las tareas para evitar el contacto entre personas y el intercambio de papel, entre otros aspectos.

Además de la adopción de medidas técnicas, organizativas y funcionales para minimizar riesgos de contagio, tanto los servicios médicos como los de prevención de Cepsa han jugado un papel clave a la hora de paliar los efectos de la crisis. Díez explica que durante el estado de alarma se prestó “una atención asistencial individualizada para solventar las dudas de los trabajadores y sus familias, así como las surgidas en torno a las nuevas normas regulatorias, con el fin de reducir el estrés que la nueva situación generó en los profesionales”, atención que se mantiene en la actualidad.

PREGUNTAS:

- 1.- Ponte en el lugar de los trabajadores. ¿cuál crees que han sido sus preocupaciones o motivaciones más importantes en la era COVID?
- 2.- ¿Qué tareas o funciones han tenido que hacer las empresas con los trabajadores durante el tiempo que dura la pandemia?
- 3.- Ventajas e inconvenientes que tiene el teletrabajo para los trabajadores.