

PERFIL INVESTIGADOR
Bloque Líneas de investigación (MBA, ETI y Marketing)
Curso 2021-2022

ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

M256 Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría

7, 8, 9 y 10 de febrero de 2022 (9 a 14 horas);
23, 24, 25 y 26 de mayo de 2022 (9 a 14 horas).

M261 Líneas de Investigación en Finanzas

7, 8, 9 y 10 de febrero de 2022 (9 a 14 horas);
23, 24, 25 y 26 de mayo de 2022 (9 a 14 horas).

M258 Líneas de Investigación en Organización de Empresas

7, 8, 9 y 10 de febrero de 2022 (9 a 14 horas);
23, 24, 25 y 26 de mayo de 2022 (9 a 14 horas).

M350 Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento

7, 8, 9 y 10 de febrero de 2022 (9 a 14 horas);
23, 24, 25 y 26 de mayo de 2022 (9 a 14 horas).

M264 Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados

7, 8, 9 y 10 de febrero de 2022 (9 a 14 horas);
23, 24, 25 y 26 de mayo de 2022 (9 a 14 horas).