

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (EMPRESAS TURÍSTICAS)

Curso académico 2021 – 2022

### PRIMER CUATRIMESTRE

FUNDAMENTOS: del 4 al 28 de octubre de 2021

JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL MÁSTER: 29 de octubre de 2021

Fecha ----- Horas	LUNES 1 noviembre	MARTES 2 noviembre	MIÉRCOLES 3 noviembre	JUEVES 4 noviembre	VIERNES 5 noviembre
16-18:30		Marketing estratégico	Gestión de Productos y Marcas	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online
18:30-21		Gestión de Productos y Marcas	Marketing estratégico	Gestión de Relaciones con Clientes	Gestión de Relaciones con Clientes

Fecha ----- Horas	LUNES 8 noviembre	MARTES 9 noviembre	MIÉRCOLES 10 noviembre	JUEVES 11 noviembre	VIERNES 12 noviembre
16-18:30		Marketing Estratégico	Gestión de Productos y Marcas	Gestión de Relaciones con Clientes	Gestión de Relaciones con Clientes
18:30-21		Gestión de Productos y Marcas	Marketing Estratégico	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online

Fecha ----- Horas	LUNES 15 noviembre	MARTES 16 noviembre	MIÉRCOLES 17 noviembre	JUEVES 18 noviembre	VIERNES 19 noviembre
16-18:30		Gestión de Productos y Marcas	Marketing Estratégico	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online
18:30-21		Marketing Estratégico	Gestión de Productos y Marcas	Gestión de Relaciones con Clientes	Gestión de Relaciones con Clientes

Fecha ----- Horas	LUNES 22 noviembre	MARTES 23 noviembre	MIÉRCOLES 24 noviembre	JUEVES 25 noviembre	VIERNES 26 noviembre
16-18:30		Marketing estratégico	Gestión de Productos y Marcas	Gestión de Relaciones con Clientes	Gestión de Relaciones con Clientes
18:30-21		Gestión de Productos y Marcas	Marketing estratégico	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online

Fecha ----- Horas	LUNES 29 noviembre	MARTES 30 noviembre	MIÉRCOLES 1 diciembre	JUEVES 2 diciembre	VIERNES 3 diciembre
15 - 15:45		<b>Examen Marketing Estratégico</b>		<b>Examen Gestión de Productos y Marcas</b>	
16-18:30		Dirección de Marketing de Servicios	Estrategias de Marketing Internacional	Métodos Cualitativos de Investigación	Dirección de Marketing de Servicios
18:30-21		Estrategias de Marketing Internacional	Métodos Cualitativos de Investigación	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad

Fecha ----- Horas	LUNES 6 diciembre	MARTES 7 diciembre	MIÉRCOLES 8 diciembre	JUEVES 9 diciembre	VIERNES 10 diciembre
15 - 15:45				<b>Examen Diseño y Análisis de Encuestas</b>	<b>Examen Gestión de Relaciones con Clientes</b>
16-18:30				Dirección de Marketing de Servicios	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad
18:30-21				Estrategias de Marketing Internacional	Métodos Cualitativos de Investigación

Fecha ----- Horas	LUNES 13 diciembre	MARTES 14 diciembre	MIÉRCOLES 15 diciembre	JUEVES 16 diciembre	VIERNES 17 diciembre
16-18:30		Dirección de Marketing de Servicios	Estrategias de Marketing Internacional	Métodos Cualitativos de Investigación	Métodos Cualitativos de Investigación
18:30-21		Estrategias de Marketing Internacional	Dirección de Marketing de Servicios	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad

Fecha ----- Horas	LUNES 20 diciembre	MARTES 21 diciembre	MIÉRCOLES 22 diciembre	JUEVES 23 diciembre	VIERNES 24 diciembre
16-18:30	Estrategias de Marketing Internacional	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad			
18:30-21	Métodos Cualitativos de Investigación	Dirección de Marketing de Servicios			

**VACACIONES DE NAVIDAD:**  
Del 23 de diciembre de 2021 al 8 de enero de 2022.

Fecha ----- Horas	LUNES 10 enero	MARTES 11 enero	MIÉRCOLES 12 enero	JUEVES 13 enero	VIERNES 14 enero
16-18:30		Dirección de Marketing de Servicios	Estrategias de Marketing Internacional	Métodos Cualitativos de Investigación	Dirección de Marketing de Servicios
18:30-21		Estrategias de Marketing Internacional	Métodos Cualitativos de Investigación	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad

Fecha ----- Horas	LUNES 17 enero	MARTES 18 enero	MIÉRCOLES 19 enero	JUEVES 20 enero	VIERNES 21 enero
15 - 15:45		<b>Examen Marketing Internacional</b>		<b>Examen Métodos Cualitativos de Investigación</b>	
16-18:30		Estrategias de Dirección Publicitaria	Dirección de Equipos comerciales	Métodos Cuantitativos de Investigación	Estrategias de Dirección Publicitaria
18:30-21		Dirección de Equipos comerciales	Estrategias de Dirección Publicitaria	Dirección de Equipos comerciales	Métodos Cuantitativos de Investigación

Fecha ----- Horas	LUNES 24 enero	MARTES 25 enero	MIÉRCOLES 26 enero	JUEVES 27 enero	VIERNES 28 enero
15 - 15:45		<b>Examen Dirección de Marketing de Servicios</b>		<b>Examen E-Commerce y Omnicanalidad</b>	<i>Festividad de Santo Tomás de Aquino</i>
16-18:30	Estrategias de Dirección Publicitaria	Métodos Cuantitativos de Investigación	Dirección de Equipos comerciales	Métodos Cuantitativos de Investigación	
18:30-21	Métodos Cuantitativos de Investigación	Dirección de Equipos comerciales	Estrategias de Dirección Publicitaria	Métodos Cuantitativos de Investigación	

Fecha ----- Horas	LUNES 31 enero	MARTES 1 febrero	MIÉRCOLES 2 febrero	JUEVES 3 febrero	VIERNES 4 febrero
16-18:30		Estrategias de Dirección Publicitaria	Dirección de Equipos comerciales	Métodos Cuantitativos de Investigación	Estrategias de Dirección Publicitaria
18:30-21		Dirección de Equipos comerciales	Estrategias de Dirección Publicitaria	Dirección de Equipos comerciales	Métodos Cuantitativos de Investigación

Fecha ----- Horas	LUNES 7 febrero	MARTES 8 febrero	MIÉRCOLES 9 febrero	JUEVES 10 febrero	VIERNES 11 febrero
16-18:30	<b>PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES CON EDITORIAL CANTABRIA S.A.</b> <b>(DEL 7 DE FEBRERO AL 18 DE MARZO-- DEDICACIÓN DE 15 HORAS / SEMANA)</b>				
18:30-21					

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

Fecha ----- Horas	LUNES 14 febrero	MARTES 15 febrero	MIÉRCOLES 16 febrero	JUEVES 17 febrero	VIERNES 18 febrero
15 - 15:45		<b>Examen Dirección de Equipos Comerciales</b>	<b>Examen Estrategias de Dirección Publicitaria</b>	<b>Examen Métodos Cuantitativos de Investigación</b>	
16-18:30		Las Relaciones Públicas en la Empresa	Decisiones sobre Precios	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online
18:30-21		Decisiones sobre Precios	Las Relaciones Públicas en la Empresa	Técnicas de Negociación y Venta	Técnicas de Negociación y Venta

Fecha ----- Horas	LUNES 21 febrero	MARTES 22 febrero	MIÉRCOLES 23 febrero	JUEVES 24 febrero	VIERNES 25 febrero
16-18:30		Las Relaciones Públicas en la Empresa	Decisiones sobre Precios	Técnicas de Negociación y Venta	Técnicas de Negociación y Venta
18:30-21		Decisiones sobre Precios	Las Relaciones Públicas en la Empresa	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online

Fecha ----- Horas	LUNES 28 febrero	MARTES 1 marzo	MIÉRCOLES 2 marzo	JUEVES 3 marzo	VIERNES 4 marzo
16-18:30		Decisiones sobre Precios	Las Relaciones Públicas en la Empresa	Técnicas de Negociación y Venta	Técnicas de Negociación y Venta
18:30-21		Las Relaciones Públicas en la Empresa	Decisiones sobre Precios	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online

Fecha ----- Horas	LUNES 7 marzo	MARTES 8 marzo	MIÉRCOLES 9 marzo	JUEVES 10 marzo	VIERNES 11 marzo
16-18:30		Las Relaciones Públicas en la Empresa	Decisiones sobre Precios	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online
18:30-21		Decisiones sobre Precios	Las Relaciones Públicas en la Empresa	Técnicas de Negociación y Venta	Técnicas de Negociación y Venta

Fecha ----- Horas	LUNES 14 marzo	MARTES 15 marzo	MIÉRCOLES 16 marzo	JUEVES 17 marzo	VIERNES 18 marzo
15 - 15:45		Examen Las Relaciones Públicas en la Empresa		Examen Planificación de Medios Publicitarios	
16-18:30	<i>SEMANA DE CIERRE Y PRESENTACIÓN DE LOS "PROYECTOS DE PRÁCTICAS CURRICULARES"</i>				
18:30-21					

Fecha ----- Horas	LUNES 21 marzo	MARTES 22 marzo	MIÉRCOLES 23 marzo	JUEVES 24 marzo	VIERNES 25 marzo
15 - 15:45		Examen Técnicas de Negociación y Venta		Examen Decisiones sobre Precios	
16-18:30		Estrategias de Marketing Turístico	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Marketing Promocional Online en Turismo	Marketing Promocional Online en Turismo
18:30-21		Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Marketing Promocional Online en Turismo	Estrategias de Marketing Turístico	Estrategias de Marketing Turístico

Fecha ----- Horas	LUNES 28 marzo	MARTES 29 marzo	MIÉRCOLES 30 marzo	JUEVES 31 marzo	VIERNES 1 abril
16-18:30		Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Marketing Promocional Online en Turismo	Marketing Promocional Online en Turismo	
18:30-21		Estrategias de Marketing Turístico	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Estrategias de Marketing Turístico	

Fecha ----- Horas	LUNES 4 abril	MARTES 5 abril	MIÉRCOLES 6 abril	JUEVES 7 abril	VIERNES 8 abril
16-18:30		Estrategias de Marketing Turístico	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Marketing Promocional Online en Turismo	
18:30-21		Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Marketing Promocional Online en Turismo	Estrategias de Marketing Turístico	

Fecha ----- Horas	LUNES 11 abril	MARTES 12 abril	MIÉRCOLES 13 abril	JUEVES 14 abril	VIERNES 15 abril
16-18:30		Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Marketing Promocional Online en Turismo		
18:30-21		Estrategias de Marketing Turístico	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos		

**VACACIONES SEMANA SANTA**

Del 14 al 22 de abril de 2022.

Fecha ----- Horas	LUNES 25 abril	MARTES 26 abril	MIÉRCOLES 27 abril	JUEVES 28 abril	VIERNES 29 abril
15 - 15:45		Examen Estrategias de Marketing Turístico	Examen Planificación de Marketing de los Destinos	Examen Marketing Promocional Online en Turismo	
16-18:30		Comportamiento del Consumidor Turístico	Gestión de la Experiencia del Turista	Gestión de la Experiencia del Turista	Festividad de San Vicente Ferrer
18:30-21		Gestión de la Experiencia del Turista	Comportamiento del Consumidor Turístico	Comportamiento del Consumidor Turístico	

Fecha ----- Horas	LUNES 2 mayo	MARTES 3 mayo	MIÉRCOLES 4 mayo	JUEVES 5 mayo	VIERNES 6 mayo
16-18:30		Comportamiento del Consumidor Turístico	Gestión de la Experiencia del Turista	Gestión de la Experiencia del Turista	
18:30-21		Gestión de la Experiencia del Turista	Comportamiento del Consumidor Turístico	Comportamiento del Consumidor Turístico	

Fecha ----- Horas	LUNES 9 mayo	MARTES 10 mayo	MIÉRCOLES 11 mayo	JUEVES 12 mayo	VIERNES 13 mayo
16-18:30		Comportamiento del Consumidor Turístico	Gestión de la Experiencia del Turista		
18:30-21		Gestión de la Experiencia del Turista	Comportamiento del Consumidor Turístico		

Fecha ----- Horas	LUNES 16 mayo	MARTES 17 mayo	MIÉRCOLES 18 mayo	JUEVES 19 mayo	VIERNES 20 mayo
15 - 15:45		Examen Comportamiento del Consumidor Turístico		Examen Gestión de la Experiencia del Turista	