

ASIGNATURAS “PERFIL INVESTIGADOR”

ESTUDIOS OFICIALES DE MASTER

MBA, ETI y MARKETING



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

CALENDARIO

2022- 2023

BLOQUE METODOLÓGICO

M1948 - CIENCIA Y MÉTODO CIENTÍFICO

12/19 de diciembre de 2022 (16 a 21 horas)

9 de junio de 2023 (16 a 21 horas)

12/19 de junio de 2023 (18:30 a 21 horas).

M1946 - TÉCNICAS DE BÚSQUEDA Y EXPLOTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

23/30 de enero de 2023 (16 a 21 horas)

6 de febrero de 2023 (16 a 21 horas)

13/20 de febrero de 2023 (16 a 18:30 horas).

M1947 - MÉTODOS DE PREDICCIÓN

13/20 de febrero de 2023 (18:30 a 21 horas)

27 de febrero de 2023 (16 a 21 horas)

6 de marzo de 2023 (16 a 21 horas)

13 de marzo de 2023 (16 a 21 horas).

M1949 - TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

24 de abril de 2023 (16 a 21 horas)

8/15/22 de mayo de 2023 (16 a 21 horas).

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

M256 - LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

7, 8, 9 y 10 de febrero de 2023 (9 a 14 horas)
23, 24, 25 y 26 de mayo de 2023 (9 a 14 horas).

M261 - LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN FINANZAS

7, 8, 9 y 10 de febrero de 2023 (9 a 14 horas)
23, 24, 25 y 26 de mayo de 2023 (9 a 14 horas).

M258 - LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

7, 8, 9 y 10 de febrero de 2023 (9 a 14 horas)
23, 24, 25 y 26 de mayo de 2023 (9 a 14 horas).

M350 - LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

7, 8, 9 y 10 de febrero de 2023 (9 a 14 horas)
23, 24, 25 y 26 de mayo de 2023 (9 a 14 horas).

M2080 - TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

7, 8, 9 y 10 de febrero de 2023 (9 a 14 horas)
23, 24, 25 y 26 de mayo de 2023 (9 a 14 horas).