

**INFORME DE SEGUIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS EN LOS  
ESTUDIOS OFICIALES DE MÁSTER DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING  
(EMPRESAS TURÍSTICAS)

Datos relevantes

	<b>Curso 2014-2015</b>
Nº estudiantes en prácticas	13
Nº estudiantes reconocimiento experiencia laboral	1
Nº Empresas colaboradoras	8

Empresas o instituciones colaboradoras

<b>Empresa o Institución</b>	<b>Número de prácticas</b>	<b>Sector de actividad</b>
CANTUR	3	Turístico
Sistema de Información Turística de Cantabria (SITUC)	3	Turístico
FARMATREBOL	2	Farmacéutico
TANEA ARQUEOLOGÍA	1	Cultural-Turístico
CHULOOS	1	Textil
AUTONORTE	1	Automoción
RIBATUR	1	Turístico
BEDA HERRAZUELO	1	Turístico