

**INFORME DE SEGUIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS EN LOS
ESTUDIOS OFICIALES DE MÁSTER DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING
(EMPRESAS TURÍSTICAS)

Datos relevantes

	Curso 2017-2018
Nº estudiantes prácticas curriculares	17
Nº estudiantes prácticas extracurriculares	5
Nº Empresas colaboradoras	20

Empresas o instituciones colaboradoras

ALDAGO PROYECTOS, S.L.

ASOCIACIÓN PROMOCIÓN Y DESARROLLO VALLES PASIEGOS

ASOCIACIÓN TURISMO RURAL CANTABRIA

CHULOOS

DELICATESSEN LA ERMITA

ENWESA OPERACIONES, S.A.

FIACA

GABINETE PSICOLÓGICO MERCEDES RUIZ

GENATRACER BIOTECH, S.L.

GRUPO EMPRESARIAL SADISA

GUADALUPE OPORTO GARCÍA

INDUSTRIAS MONTAÑESAS ELÉCTRICAS MECÁNICAS, S.L.

LOPI WINE, S.L.

LOS REGINA, S.L.

MATCH PUBLICIDAD, S.L.

PARTIDO POLÍTICO PODEMOS

RIBATUR ASOCIACIÓN

SOLVAY QUÍMICA

VIAVOX INTERACTIVE, S.L.

WORKSPACE BIWO, S.L.