

**Centro:** Facultad de CC. EE. y Empresariales  
**Titulación:** Máster en Dirección de Marketing  
**Curso académico:** 2020/2021

Profesor/a: APELLIDOS, NOMBRE	Tema del TFG (En mayúsculas, por favor)	Nº trabajos ofertados
BARROS LÓPEZ, JESÚS ANTONIO	MARKETING EXPERIENCIAL E INNOVACION CREATIVA	3
COLLADO AGUDO, JESÚS	MARKETING PARA NEGOCIOS ONLINE	5
FERNÁNDEZ POLANCO, JOSÉ MANUEL	MARKETING EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	1
GALLO ALEGRÍA, MARÍA LUISA	MARKETING PARA PYMES	2
GARCÍA DE LOS SALMONES, MARÍA DEL MAR	MARKETING EN EMPRESAS DE SERVICIOS	3
HERRERO CRESPO, ÁNGEL	MARKETING INTERNACIONAL	3
MARTÍNEZ GARCÍA DE LEANIZ, ROSA PATRICIA	MARKETING EN SECTORES SOCIALES	2
PÉREZ RUIZ, ANDREA	MARKETING EN EL SECTOR DEL GRAN CONSUMO	3
SAN MARTÍN GUTIÉRREZ, HÉCTOR	MARKETING EN EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS	6
VELLIDO ESCUDERO, LUIS	MARKETING EN SECTORES INDUSTRIALES	2
		30