

Centro: Facultad de CC. EE. y Empresariales
Departamento: Administración de Empresas
Titulación: Máster Universitario en Dirección de Marketin (Empresas Turísticas)
Curso académico: 2023/2024

Profesor/a: APELLIDOS, NOMBRE (En mayúsculas, por favor)	LÍNEA DEL TFM (En mayúsculas, por favor)	Nº de trabajos ofrecidos
BARROS LÓPEZ, JESÚS ANTONIO	MARKETING EXPERIENCIAL E INNOVACION CREATIVA	2
COLLADO AGUDO, JESÚS	MARKETING PARA NEGOCIOS ONLINE	3
FERNÁNDEZ POLANCO, JOSÉ MANUEL	MARKETING EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	2
GALLO ALEGRÍA, MARÍA LUISA	MARKETING PARA PYMES	1
GARCÍA DE LOS SALMONES, MARÍA DEL MAR	MARKETING EN EMPRESAS DE SERVICIOS	3
GONZALEZ FERNANDEZ, NESTOR	MARKETING EN ENTORNOS ONLINE	3
GONZÁLEZ RANZ, BELÉN	MARKETING EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO	1
HERRERO CRESPO, ÁNGEL	MARKETING EN ENTORNOS INTERNACIONALES	3
MARTÍNEZ GARCÍA DE LEANIZ, ROSA PATRICIA	MARKETING EN SECTORES SOCIALES	4
PÉREZ RUIZ, ANDREA	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	3
RASINES PÉREZ, MANUEL	MARKETING Y DIRECCIÓN DE VENTAS	1
SAN MARTÍN GUTIÉRREZ, HÉCTOR	MARKETING EN EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS	4
		30