

Centro: Facultad de CC. EE. y Empresariales

Titulación: Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

Oferta de Líneas Temáticas para TFM (Curso académico 2021/22)

APELLIDOS, NOMBRE	TEMA DEL TFM	Nº TRABAJOS OFERTADOS
CANTERO SAIZ, MARIA	VALORACION DE ACTIVOS FINANCIEROS	1
DE CASTRO GARCIA, PABLO MARIA	PROGRAMA HORIZON DESARROLLO E IMPACTO SOBRE LAS PYMES EUROPEAS	2
DE CASTRO GARCIA, PABLO MARIA	EL IMPACTO DE LA INICIATIVA PYME DE LA UE SOBRE LA EMPRESA ESPAÑOLA	1
DE CASTRO GARCIA, PABLO MARIA	IMPACTO DE LA TRANSFORMACION DIGITAL EN LA PYME	1
PLACER MARURI, EMILIO	VIGILANCIA TECNOLÓGICA	3
PLACER MARURI, EMILIO	REALIDAD AUMENTADA EN EL ÁMBITO DE LA INDUSTRIA	2
LENA ACEBO, FRANCISCO JAVIER / ELENA GARCIA RUIZ	FORMACIÓN E INDUSTRIA 4.0	2
LENA ACEBO, FRANCISCO JAVIER/ ELENA GARCIA RUIZ	NEGOCIO ELECTRÓNICO / PRESENCIA WEB	3
LENA ACEBO, FRANCISCO JAVIER/ ELENA GARCIA RUIZ	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA INNOVACIÓN	3
MARTÍNEZ GARCÍA DE LEANIZ, ROSA PATRICIA	PLAN DE MARKETING	1
PEREZ GONZALEZ DANIEL	VIGILANCIA Y PROSPECTIVA TECNOLÓGICA	2
PEREZ GONZALEZ DANIEL	EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO	1
PÉREZ PÉREZ, MARTA	CIBERSEGURIDAD CORPORATIVA	1
ROCHA BLANCO, ROCIO	ANALÍTICA WEB	2
ROCHA BLANCO, ROCIO	USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD WEB	1
ROCHA BLANCO, ROCIO/GARCÍA RAMOS, REBECA	EL CROWDFUNDING COMO FUENTE DE FINANCIACIÓN	1
SOLANA GONZÁLEZ, PEDRO	APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE DECISIÓN MULTICRITERIO	2
SOLANA GONZÁLEZ, PEDRO	GOBERNANZA CORPORATIVA DE TI	1