

Centro: Facultad de CC. EE. y Empresariales
Titulación: Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Oferta de Líneas Temáticas para TFM (Curso académico 2021/22)

APELLIDOS, NOMBRE	TEMA DEL TFM	N° TRABAJOS OFERTADOS
AGUDO SAN EMETERIO, ANGEL	MARKETING DEPORTIVO	3
BARROS LÓPEZ, JESÚS ANTONIO	MARKETING EXPERIENCIAL E INNOVACION CREATIVA	2
COLLADO AGUDO, JESÚS	MARKETING PARA NEGOCIOS ONLINE	5
FERNÁNDEZ POLANCO, JOSÉ MANUEL	MARKETING EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	2
GALLO ALEGRÍA, MARÍA LUISA	MARKETING PARA PYMES	2
GARCÍA DE LOS SALMONES, MARÍA DEL MAR	MARKETING EN EMPRESAS DE SERVICIOS	3
HERRERO CRESPO, ÁNGEL	MARKETING INTERNACIONAL	4
MARTÍNEZ GARCÍA DE LEANIZ, ROSA PATRICIA	MARKETING EN SECTORES SOCIALES	3
SAN MARTÍN GUTIÉRREZ, HÉCTOR	MARKETING EN EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS	5
VELLIDO ESCUDERO, LUIS	MARKETING DE SECTORES INDUSTRIALES	1