

INFORMACIÓN DEL PROFESORADO

MASTER UNIV. EN DIRECCION DE MARKETING (EMPRESAS TURISTICAS) (M2-MARKETING)

CATEGORÍA DEL PROFESORADO		
Categorías	Nº Pers.	Créd. Imp.
CATEDRÁTICOS	3	20,82%
TITULARES Y CONTRATADOS DOCTORES	5	28,51%
AYUDANTES (AYUDANTE, PROFESOR AYUDANTES DOCTOR)	1	14,99%
ASOCIADOS	4	31,33%
OTROS	1	4,36%
Total personas únicas:		14 51,64

EXPERIENCIA INVESTIGADORA DEL PROFESORADO		
Sexenios	Nº Pers.	Nº Tramos
0	6	0
1	2	2
2	2	4
4	4	16
Total:	14	22

EXPERIENCIA DOCENTE DEL PROFESORADO			
	<5 años	Entre 5 y 15 años	>15 años
% profesorado	21,43%	21,43%	57,14%

CRITERIOS

Curso académico: 2023

Fecha reconocimiento tramos: 30/09/2024

Centro: F. CIENCIAS ECONOMICA Y EMPR.

Titulación: MASTER UNIV. EN DIRECCION DE MARKETING (EMPRESAS TURISTICAS) (M2-MARKETING)

CRITERIOS DEL VICERRECTORADO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA SOBRE AGRUPACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DEL PROFESORADO:

- Catedráticos: CE y CU.
- Titulares y contratados doctores: TE, TU, I3, CD, AP y EX.
- Ayudantes (ayudante, profesor ayudante doctor): AO, AF y PO.
- Asociados: A1, A2 y A3.
- Otros: EM, SU, VI (cualquier categoría no incluida en los puntos anteriores).

