

Centro: Facultad de CC.EE y Empresariales
Titulación: Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Curso académico: 2020/2021

PROFESOR	Tema del TFM	Alumno		
BARAIBAR DÍEZ, ELISA	RSC, IMPACTO SOCIAL Y TRANSPARENCIA	Fernández Fernández, Hugo	Cano Alonso, María	
BARROS LÓPEZ, JESÚS ANTONIO	MARKETING EXPERIENCIAL E INNOVACIÓN CREATIVA	Falcón Pérez, Miriam (3)	Collado Fernández, Mario	Pérez Calderón, Daniel
BLANCO ROJO, BEATRIZ	LOGÍSTICA	Campo Castanedo, Amelia (1)	Elordi García, Lucas (1)	García Lugones, Marcos (1)
CARRO ARANA, MERCEDES	CONTABILIDAD INTERNACIONAL			
DIAZ DIAZ, BELÉN	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Rojas Orjuela, Laura Camila (3)	Pérez Santos, Esteban	
DÍAZ SIMAL, PEDRO	ANÁLISIS DE LA ADAPTACIÓN SECTORIAL AL CAMBIO CLIMÁTICO Y A LOS RIESGOS AMBIENTALES	Gomez Aparicio, Ignacio		
FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, ESTEBAN	ANÁLISIS DE VIABILIDAD	Vetrilla, Serghei (3)		
FERNÁNDEZ LAVIADA, ANA	SISTEMAS DE CONTROL INTERNO			
FERNÁNDEZ POLANCO, JOSÉ MANUEL	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	Gutiérrez Ajo, Sandra		
FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, JOSÉ LUIS	EVALUACIÓN ECONÓMICA DE PROYECTOS EMPRESARIALES	Cerro Olarreaga, Francisco (2) (3)		
GARCÍA PIQUERES, GEMA	ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA	García Curto, Adrián		
HERNANDO MOLINER, GEMMA	CONTABILIDAD INTERNACIONAL			
LENA ACEBO, FRANCISCO JAVIER	MODELOS DE NEGOCIO ON-LINE BASADOS EN ECONOMÍAS COLABORATIVAS	Urbina Vado, Valeria		
LLORENTE GARCÍA, IGNACIO	GESTIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL DE LOS SECTORES PRIMARIO Y AGROALIMENTARIO	Ruiz Cobo, Jenifer (3)	Abascal Gómez, Lorena (3)	
LÓPEZ FERNÁNDEZ, MARÍA CONCEPCIÓN	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y MODELOS DE NEGOCIO DE EMPRESAS FAMILIARES O NO FAMILIARES			
LÓPEZ GUTIÉRREZ, CARLOS	ESTRATEGIAS CON DERIVADOS			
LUNA SOTORRÍO, LADISLAO	PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO			
MARTÍN HERNÁNDEZ, ANTONIO	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Martínez Chaparro, Andrea Paulina (3)		
OBESO BECERRA, MARÍA	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS	Martínez Pardo, Beatriz	Martínez Pardo, Inés	
ODRIOZOLA ZAMANILLO, MARÍA DOLORES	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Mengod Santeliz, Natalia	Gama Sobremazas, Lucía	
PLACER MARURI, EMILIO	VIGILANCIA TECNOLÓGICA EN LAS ORGANIZACIONES			
SÁNCHEZ RUIZ, LIDIA	ANÁLISIS DE MEJORA DE PROCESOS (PERFIL PROFESIONAL)	Campo Castanedo, Amelia (1)	Elordi García, Lucas (1)	García Lugones, Marcos (1)
SÁNCHEZ RUIZ, LIDIA	REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA (PERFIL INVESTIGADOR)			
SANFILIPPO AZOFRA, SERGIO	ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE UN PROYECTO	Ushakova, Olga		
SERRANO BEDIA, ANA MARÍA	SMART MANUFACTURING Y MEJORA DE PROCESOS EMPRESARIALES			
SOMOHANO RODRÍGUEZ, FRANCISCO MANUEL	ANÁLISIS CONTABLES SECTORIALES	Sainz González, Álvaro (3)		
TORRE OLMO, BEGOÑA	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL			
PÉREZ GONZÁLEZ, DANIEL	GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	Gutiérrez Martínez, Francisco		
VELLIDO ESCUDERO, LUIS	PLAN DE MARKETING EN EMPRESAS DE SERVICIOS	Murillo Gamboa, Andrés		

Notas

- (1) Codirigido entre Beatriz Blanco Rojo y Lidia Sánchez Ruiz
- (2) Codirigido por José Luis Fernández Sánchez y Ángel Agudo San Emeterio
- (3) Mantenimiento de línea