XV OLIMPIADA DE ECONOMÍA DE CANTABRIA
27 de marzo de 2026

UC | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La prueba consta de **dos partes**:

Primera parte:

Test -puntuación máxima, un 4-

Duración máxima: 30 minutos

Segunda parte:

Cuestiones prácticas (elegir 2 cuestiones) – puntuación máxima, un 4-
Noticia de actualidad con preguntas asociadas – puntuación máxima, un 2-.

Duración máxima: 1h 30 minutos

PRIMERA PARTE - TEST

A continuación, se presentan 18 preguntas tipo test (solo una respuesta correcta, los fallos no restan), que deberán ser contestadas en la plantilla que se incluye en el cuadernillo.

1. Un modelo de negocio describe fundamentalmente…

a. La misión y visión de la empresa
b. La estructura financiera y los estados contables
c. La forma en que la empresa crea, entrega y captura valor
d. El diseño del organigrama y los puestos de trabajo

2. Son criterios válidos para clasificar las empresas en función de su dimensión…

a. El tamaño de la superficie sobre la que se encuentran sus instalaciones
b. El número de proveedores y de clientes
c. El volumen de ventas y el número de trabajadores
d. Ninguna respuesta es correcta

3. En el método del Payback, un inconveniente importante es que…

a. No incorpora el valor temporal del dinero
b. No tiene en cuenta los flujos de caja iniciales
c. Tiende a favorecer los proyectos más largos
d. La “a” y la “b” son correctas

4. Indicar cuál de las siguientes acciones se enmarca dentro de las relaciones públicas de una empresa de chocolate…

a. Tener contenidos muy interesantes en Tik Tok que atraen a muchos seguidores
b. Hacer una campaña de publicidad en el mes de febrero para aumentar las ventas de bombones por San Valentín
c. Hacer descuentos en precio en las cajas grandes de bombones durante el Black Friday para aumentar las ventas del producto en ese periodo
d. Organizar visitas a la empresa de escolares y universitarios, en la que se muestran instalaciones y modos de trabajar

5. Si la elasticidad renta de la demanda está entre 0 y 1…

a. El incremento en la renta del individuo produce incrementos menos que proporcionales en la demanda
b. Se trata de un bien de lujo
c. Se trata de un bien necesario
d. La “a” y la “c” son correctas

6. El número de unidades mínimo que una empresa necesita vender para cubrir la totalidad de sus costes fijos y variables, igualando ingresos a gastos sin generar beneficios ni pérdidas se denomina…

a. Umbral de rentabilidad
b. Margen de beneficio
c. Margen bruto
d. Stock de seguridad

7. La curva de demanda a la que se enfrente un productor en competencia perfecta en el largo plazo…

a. Se corresponde con una línea horizontal
b. Se corresponde con una línea vertical
c. Tiene pendiente positiva
d. Tiene pendiente negativa

8. Las inversiones inmobiliarias de una empresa dedicada a la fabricación de baterías para vehículos de movilidad urbana eléctrica aparecen en el…

a. Activo
b. Pasivo no corriente
c. Patrimonio neto
d. Pasivo corriente

9. En la cuenta de pérdidas y ganancias, los servicios profesionales del asesor financiero de la empresa formarán parte del…

a. Resultado antes de impuestos
b. Resultado del ejercicio
c. Resultado financiero
d. Resultado de explotación

10. Una agencia de viajes está especializada en viajes de aventura extrema, organizando expediciones a distintas partes del mundo. Este año han introducido una nueva actividad de aventura, la escalada, orientada al mismo perfil de público. Señalar la respuesta correcta…

a. La agencia de viajes segmenta el mercado atendiendo a criterios de segmentación objetivos
b. La agencia de viajes sigue una estrategia de cobertura del mercado diferenciada
c. Con la incorporación del nuevo servicio ha seguido una estrategia de crecimiento de desarrollo de mercado
d. Con la incorporación del nuevo servicio ha seguido una estrategia de crecimiento de desarrollo de producto

11. La autofinanciación de mantenimiento de la empresa está constituida por…

a. Las reservas voluntarias y los beneficios no distribuidos
b. Las amortizaciones
c. Los dividendos retenidos y las reservas legales
d. Las primas de emisión y las reservas

12. La empresa textil MODASTYLE, especializada en ropa de diseño, quiere asegurar el suministro estable de materias primas y reducir su dependencia de proveedores externos. Para ello, adquiere una fábrica que produce tejidos y materiales textiles que utiliza en sus prendas. ¿Qué estrategia de crecimiento está siguiendo?

a. Integración vertical hacia adelante
b. Integración vertical hacia atrás
c. Integración horizontal
d. Integración horizontal hacia delante

13. En un contexto económico de incremento en el precio del petróleo, ¿qué método de valoración de existencias de almacén sería recomendable aplicar en una gasolinera para presentar el mayor activo posible?

a. Full Costing
b. FIFO
c. PMP
d. Direct Costing

14. Una reducción de la tasa de paro supone necesariamente…

a. Un incremento del empleo
b. Una reducción del número de parados
c. Un incremento del número de activos
d. Ninguna de las respuestas anteriores es correcta

15.Cuando en una economía la tasa de crecimiento nominal es inferior a la real…

a. Existe inflación
b. Existe deflación
c. No se puede producir esa situación
d. El incremento de los precios es igual a cero.

16. Una empresa fabricante de anchoas de alta calidad comercializa sus productos a través de tiendas especializadas en alimentación y determinados supermercados. Por tanto, su estrategia de distribución incluye…

a. Canales indirectos de distribución a través de mayoristas
b. Una forma de distribución que les permite el máximo control en la comercialización del producto
c. Canales indirectos de distribución a través de detallistas
d. Un canal largo de distribución

17. Cuando un banco central incrementa los tipos de interés quiere provocar…

a. Un incremento de los precios
b. Una reducción de los precios
c. Un incremento de la renta
d. Ninguna de las respuestas anteriores es correcta

18. En el análisis de inversiones, ¿qué implica que la TIR de un proyecto sea inferior al coste de capital?

a. Que el proyecto genera un valor añadido positivo
b. Que el proyecto tiene un VAN igual a cero
c. Que el proyecto es más rentable que alternativas equivalentes
d. Que el proyecto no recupera el coste de oportunidad del capital