

**Centro:** Facultad de CC. EE. y Empresariales

**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

**Curso académico:** 2022/2023

Profesor/a:	Tema del TFM	Estudiante
BARROS LÓPEZ, JESÚS ANTONIO	MARKETING EXPERIENCIAL E INNOVACION CREATIVA	ÁLVARO PASCUAL MATALLANA
COLLADO AGUDO, JESÚS	MARKETING PARA NEGOCIOS ONLINE	JENIFER LÓPEZ DE LUZURIAGA RUIZ
GALLO ALEGRÍA, MARÍA LUISA	MARKETING PARA PYMES	PATRICIA LANDABURU MARTINO
GARCÍA DE LOS SALMONES, MARÍA DEL MAR	MARKETING DE SERVICIOS	ALEJANDRO VIDAL GARCÍA
GONZALEZ FERNANDEZ, NÉSTOR	MARKETING ONLINE	AINHOA GONZÁLEZ MARTÍN
HERRERO CRESPO, ÁNGEL	MARKETING INTERNACIONAL	MANUEL RUÍZ PÉREZ
MARTÍNEZ GARCÍA DE LEANIZ, ROSA PATRICIA	MARKETING EN SECTORES SOCIALES	SULMA GUTIERREZ ANAYA
SAN MARTÍN GUTIÉRREZ, HÉCTOR	MARKETING EN EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS	LAURA ELENA PÉREZ CERUTO