

**XIII EDICIÓN OLIMPIADA DE ECONOMÍA DE  
CANTABRIA**

22 de marzo de 2024



NOMBRE Y APELLIDOS \_\_\_\_\_

INSTITUTO \_\_\_\_\_

*El test pondera un 40% en la nota final.*

**Tiempo: 30 minutos**

A continuación, se presentan 18 preguntas tipo test (respuesta única, cada acierto suma 1 punto, los fallos no restan), que deberán ser contestadas en el recuadro.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>

1. Teniendo en cuenta las etapas del ciclo de vida de los productos, ¿en cuál de las fases la publicidad suele ser más informativa?
  - a) Fase de crecimiento
  - b) Fase de declive
  - c) Fase madurez
  - d) Fase de lanzamiento
  
2. Cuando una empresa quiere valorar cómo han sido los resultados cualitativos y cuantitativos de su plantilla en un determinado periodo de tiempo, el análisis forma parte del:
  - a) Proceso de formación de personal
  - b) Proceso de selección de personal
  - c) Proceso de evaluación del desempeño
  - d) Proceso de reclutamiento de personal
  
3. La empresa de automoción KARTS quiere tener un mayor control del proceso de venta de los vehículos que oferta (coches, camiones, furgonetas...). Para eso, adquiere el concesionario exclusivo KARTOON, donde únicamente se van a vender sus productos. ¿Qué estrategia de crecimiento estaría siguiendo?
  - a) Integración horizontal
  - b) Integración horizontal hacia atrás
  - c) Integración vertical hacia atrás
  - d) Integración vertical hacia adelante

4. ¿Qué tipo de mercado está caracterizado por la presencia de un gran número de vendedores y compradores, productos homogéneos y libre entrada y salida de empresas en el mercado?

- a) Monopolio
- b) Competencia perfecta
- c) Oligopolio
- d) Monopolio bilateral

5. La diferencia entre la tasa de crecimiento del PIB en términos corrientes (nominales) y reales:

- a) Recoge la tasa de crecimiento de los precios
- b) Es siempre positiva
- c) No existe diferencia entre la tasa de crecimiento del PIB en términos corrientes y términos constantes, por lo que siempre es igual a cero.
- d) La respuesta a y b son correctas

6. ¿Qué representa el proceso de amortización en contabilidad?

- a) El incremento del valor de un activo con el paso del tiempo
- b) La distribución del coste de producción o precio de adquisición de un inmovilizado a lo largo de su vida útil
- c) La pérdida de valor recuperable de un elemento que se ha deteriorado por el uso
- d) El ajuste en el valor residual que se espera recuperar al retirar un bien del patrimonio empresarial

7. Una compra de materias primas a crédito implica:

- a) Una disminución del Activo Corriente
- b) Un aumento del Pasivo Corriente
- c) Un aumento del Patrimonio Neto
- d) Las opciones a y b son correctas

8. Una empresa orientada al marketing centra todos sus esfuerzos en:

- a) Conocer las necesidades del consumidor
- b) Hacer un producto de gran calidad
- c) Minimizar costes
- d) Hacer mucha publicidad

9. Indicar cuál de las siguientes acciones de comunicación se corresponde con la técnica de la publicidad:

- a) Emitir un spot por televisión e Internet
- b) Ofrecer un regalo por la compra de un producto
- c) Enviar semanalmente una *newsletter* a una audiencia específica través del correo electrónico
- d) Patrocinar un evento deportivo

10. Si el valor de la elasticidad precio de la demanda de un bien es superior a uno, entonces:
- a) El incremento del precio de ese bien provocará descensos menos que proporcionales en su demanda
  - b) El incremento del precio de ese bien provocará descensos más que proporcionales en su demanda
  - c) El incremento del precio de ese bien provocará descensos proporcionales en su demanda
  - d) No existirá relación entre el precio del bien y el producto

11. El déficit público se puede calcular como:

- a) La diferencia entre exportaciones e importaciones
- b) La agregación acumulada históricamente de todos los ingresos y gastos del sector público
- c) La diferencia entre los ingresos y gastos del sector público durante un año
- d) Los gastos del sector público durante un año

12. Señale cuál de las siguientes NO es una fuente de financiación ajena:

- a) Préstamo a largo plazo
- b) Financiación con proveedores
- c) Ampliación de capital
- d) Emisión de obligaciones

13. Si el volumen de ventas de una empresa está por encima de su umbral de rentabilidad:

- a) Significa que el coste variable por unidad siempre es mayor al precio
- b) La empresa tiene pérdidas
- c) La empresa tiene beneficios
- d) Ninguna respuesta es correcta

14. La empresa Montblanc, que comercializa productos de papelería, relojería, fragancia y bolsos, entre otros, pone en marcha una estrategia de marca única, lo cual supone:

- a) Poner a todos los productos de su cartera la misma marca
- b) Ahorrarse esfuerzos en comunicación cuando lanzan un producto nuevo
- c) Segmentar al máximo el mercado
- d) Son correctas la a y la b

15. La empresa Ecocuisine se especializa en la producción y comercialización de alimentos orgánicos y libres de gluten, dirigidos a consumidores celíacos y, además, conscientes del impacto ambiental de sus elecciones alimenticias. ¿Qué estrategia competitiva está siguiendo Ecocuisine?

- a) Estrategia de liderazgo en costes
- b) Estrategia de segmentación o nicho
- c) Estrategia de diversificación
- d) Ninguna respuesta es correcta

16. La inflación puede producirse por:

- a) Un incremento del precio de los factores de producción
- b) Una reducción de la disponibilidad de los recursos naturales
- c) Un incremento de la demanda no acompañado de un incremento de la oferta
- d) Todas las respuestas son correctas

17. Un incremento de los tipos de interés puede provocar

- a) Una reducción del consumo, especialmente de bienes duraderos
- b) Una reducción de la tasa de inversión
- c) Una mejora de la balanza de capitales
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas

18. El capital social de una empresa es:

- a) El dinero disponible para retribuir a los socios o accionistas
- b) Un componente de los fondos propios
- c) La diferencia entre los Activos y los Pasivos de la empresa
- d) El dinero disponible en caja y bancos