PRÁCTICAS EN EMPRESAS

CURRICULARES

Asignatura obligatoria del plan de estudios del Máster

(*4 ECTS – 100 horas*)

EXTRACURRICULARES

Formación complementaria

(*hasta 6 meses de duración en una misma empresa o institución*)

50UC Universidad de Cantabria | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Dirección de MARKETING
MÁSTER OFICIAL

PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES

"PROYECTOS DE INNOVACIÓN REGIONAL"

EL DIARIO 120 AÑOS MONTAÑÉS

Algunos ejemplos de temáticas vinculadas con los proyectos de prácticas…

PERSONAS MAYORES

120 Aniversario de el Diario Montañés

SALUD Y BIENESTAR

Turismo de surf en Cantabria

AGROALIMENTACIÓN

Economía circular

Contenido de los proyectos de prácticas curriculares:

Presentación del proyecto

Denominación, características clave y breve contexto en el que se trabaja, tanto con respecto a la temática como a la ubicación (regional, nacional...).

Entorno: oportunidades y amenazas

Realidad social en la que se enmarca el proyecto, iniciativas similares que ya están en marcha, entidades que pueden ayudar a lanzar o financiar el proyecto.

Propuesta de valor del proyecto

Desarrollo de la propuesta de valor indicando los beneficios del proyecto para la sociedad (o público objetivo) y las contrapartidas para los colaboradores y patrocinadores.

Comunicación del proyecto

Teniendo en cuenta que los proyectos podrían ser lanzados desde El Diario Montañés, se podrá contar con la estructura publicitaria del grupo Vocento y, por supuesto, con cualquier otro medio y soporte de comunicación (determinación del presupuesto económico).

50UC Universidad de Cantabria | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PRÁCTICAS “EXTRACURRICULARES”

Dirección de MARKETING
MÁSTER OFICIAL

Realización de prácticas en departamentos vinculados con la comunicación y marketing de las empresas e instituciones colaboradoras. Algunos ejemplos recientes:

PRISMA PART OF MIG

lis data solutions

CA&A

amica

CanTur SOCIEDAD REGIONAL CÁNTABRA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, S.A.

SANTANDER DESTINO

ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL DE CANTABRIA

Deluz y Compañía GRUPO de RESTAURACIÓN SOSTENIBLE