

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación

## GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G1018 - Empresas

Grado en Ingeniería Mecánica  
Básica. Curso 2

Curso Académico 2016-2017

### 1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Grado en Ingeniería Mecánica				Tipología y Curso	Básica. Curso 2
Centro	Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación					
Módulo / materia	MATERIA EMPRESA MÓDULO DE FORMACIÓN BÁSICA					
Código y denominación	G1018 - Empresas					
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre		Cuatrimestral (1)		
Web						
Idioma de impartición	Español	English friendly	No	Forma de impartición		Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	AINOA QUIÑONES MONTELLANO
E-mail	ainoa.quinones@unican.es
Número despacho	E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Planta: + 1. DESPACHO (1036)
Otros profesores	RAFAEL RODRIGUEZ FERNANDEZ

### 2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Por ser la primera asignatura del área de conocimiento que se imparte en la titulación, no se requieren más conocimientos previos que los propios de la titulación. Sin embargo, son recomendables fundamentos de matemática para ciertos apartados de la asignatura.

### 3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

Competencias Genéricas	Nivel
Adquisición de la capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.	1
Obtención del conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.	1
Desarrollo del sentido ético.	1
Competencias Específicas	Nivel
Obtención del conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.	1
Organización y gestión de empresas.	1

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Al acabar la asignatura, el alumno será capaz de:
- Dominar el lenguaje económico.
- Saber las técnicas económicas básicas de aplicación en su futuro profesional.
- Conocer el funcionamiento de las unidades económicas básicas y sus instrumentos de gestión.
- Conocer las características de un sector industrial, saber diagnosticar sus problemas y proponer soluciones factibles.
- Conocer los distintos tipos de mercados y el papel que juegan los diferentes agentes económicos.
- Conocer el papel que juega la empresa dentro de la actividad económica.
- Saber cómo la empresa puede y debe adaptarse a las diferentes situaciones económicas.
- Saber aplicar los métodos de dirección y gestión que permiten optimizar los recursos de las empresas.
- Conocer las restricciones y potenciales ventajas que se derivan de las distintas alternativas de diseño organizativo
- Resolver ejercicios sobre situaciones de riesgo y evaluación de inversiones
- Dominar las herramientas de Marketing para la generación de valor en la empresa
- Conocer la función de los recursos financieros en la estrategias de crecimiento de la política empresarial
- Introducción al Sistema de Producción en la Empresa

### 4. OBJETIVOS

- Que el alumno adquiera los conceptos básicos para comprender los procesos económicos implicados en su disciplina.
- Que el alumno incorpore a su trabajo técnico las herramientas propias del análisis económico.
- Capacitar al alumno para identificar las consecuencias económicas de las decisiones técnicas, para defender las soluciones que propugne incorporando el criterio de eficiencia (costes y beneficios de las decisiones técnicas).

### 5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	39
- Prácticas en Aula (PA)	21
- Prácticas de Laboratorio (PL)	
- Horas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	15
- Evaluación (EV)	5
Subtotal actividades de seguimiento	20
<b>Total actividades presenciales (A+B)</b>	<b>80</b>
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	30
Trabajo autónomo (TA)	40
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
<b>Total actividades no presenciales</b>	<b>70</b>
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>150</b>

## 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PL	CL	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP	Semana
1	LA EMPRESA Y SU ENTORNO Tema 1. La empresa Tema 2. El entorno jurídico de la empresa Tema 3. El entorno macroeconómico Tema 4. El entorno sectorial y microeconómico	13,00	7,00	0,00	0,00	5,00	1,67	10,00	13,33	0,00	0,00	1-5
2	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA Tema 5. Dirección, planificación y control Tema 6. Organización y gestión de la empresa Tema 7. Dirección de los Recursos Humanos Tema 8. Inversión y financiación empresarial Tema 9. Contabilidad	13,00	7,00	0,00	0,00	5,00	1,66	10,00	13,33	0,00	0,00	6-10
3	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA Tema 11. Introducción al Sistema de Producción en la Empresa Tema 12. Análisis de producción, productividad y costes Tema 13. Dirección de la cadena de suministros Tema 14. Previsión de la Producción	13,00	7,00	0,00	0,00	5,00	1,67	10,00	13,34	0,00	0,00	11-15
TOTAL DE HORAS		39,00	21,00	0,00	0,00	15,00	5,00	30,00	40,00	0,00	0,00	
Esta organización tiene carácter orientativo.												

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PL	Horas de prácticas de laboratorio
CL	Horas Clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

## 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen parcial B1	Examen escrito	No	Sí	33,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Al final del bloque			
Condiciones recuperación	Fecha indicada por la escuela			
Observaciones				
Examen parcial B2	Examen escrito	No	Sí	33,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Al final del bloque			
Condiciones recuperación	Fecha fijada por la escuela			
Observaciones				
Examen parcial B3	Examen escrito	No	Sí	34,00
Calif. mínima	5,00			
Duración				
Fecha realización	Al final del bloque			
Condiciones recuperación	Fecha fijada por la escuela			
Observaciones				
TOTAL				100,00
Observaciones				
<p>Para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación igual o superior a 5,00 en las tres pruebas parciales de las que consta.</p> <p>La nota final de la asignatura será la media ponderada de las pruebas de evaluación parciales siempre y cuando se haya obtenido una calificación igual o superior a 5.</p> <p>La recuperación de las pruebas parciales suspensas se realizará en las fechas indicadas por la dirección del centro. No se guardan notas de pruebas parciales de la convocatoria de Junio a la de Septiembre (los alumnos cuya calificación de junio sea suspenso deberán examinarse de toda la asignatura en septiembre).</p>				
Observaciones para alumnos a tiempo parcial				
<p>Como criterio general a los alumnos a tiempo parcial se les aplicarán los mismos criterios de evaluación que a los alumnos a tiempo completo, si bien la distribución temporal de actividades se adaptará a las condiciones temporales cuando se estime necesario.</p>				

## 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

### BÁSICA

- Stiglitz, Joseph. "ECONOMÍA". Ed. Ariel.
- Bueno Campos, Eduardo. "CURSO BÁSICO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA". Ediciones Pirámide. Madrid. 1993. ISBN: 84-368-0779-0.
- Torres López, Juan. "INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA". Ediciones Pirámide. Madrid. 2011. ISBN: 9788436825398.
- Cuervo García, Álvaro. "INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS". Civitas Ediciones. Madrid. 4ª Edición. 2001. ISBN: 84-470-1664-1.
- Milgrom, Paul. "ECONOMÍA, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS" Ed. Ariel. Barcelona, 1993. ISBN: 84-344-2082-1.
- Heyzer, J. y Render, B. "DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE OPERACIONES. DECISIONES TÁCTICAS". Ediciones Pearson. Madrid. 8ª Edición. 2007. ISBN: 9788483223611
- Heyzer, J. y Render, B. "DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE OPERACIONES. DECISIONES ESTRATÉGICAS". Ediciones Pearson. Madrid. 8ª Edición. 2007. ISBN: 9788483223604

### Complementaria

- O'Kean. "ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS". Ed. Cívitas.
- Ballester, Díaz, Castanedo, Cormican. "MÉTODOS DE PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL EN LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA". Universidad de Cantabria. Santander. 1996. ISBN: 84-89627-07-X.
- Cepeda, Lacalle, Simón, Romero. "ECONOMÍA PARA INGENIEROS". Thomson Editores Spain. Madrid 2004. ISBN: 84-9732-301-7.
- De La Fuente, García-Tenorio, Guerras, Hernangómez. "DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA". Civitas Ediciones. Madrid. Reimpresión 2002. ISBN: 84-470-0972-6.
- Robbins, Judge. "COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL". Editorial Pearson. 13ª Edición. 2009. ISBN: 9786074420982.
- Rodrigo Illera, Carlos. "FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA". Volumen I y II. Ediciones Pirámide. Madrid. 2ª Edición. 1992. ISBN: 84-368-0702-02.
- Suárez Suárez, Andrés S. "DECISIONES ÓPTIMAS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA". Ediciones Pirámide. Madrid. 15ª Edición. 1993. ISBN: 84-368-0750-2.

## 9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
-----------------------	--------	--------	------	---------

## 10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Comprensión escrita                            | <input type="checkbox"/> Comprensión oral |
| <input type="checkbox"/> Expresión escrita                              | <input type="checkbox"/> Expresión oral   |
| <input type="checkbox"/> Asignatura íntegramente desarrollada en inglés |   |

### Observaciones