

ECONOMÍA INDUSTRIAL

OPTATIVA de 1^{er} Ciclo Cuatrimestre: Segundo

Nº de Créditos: 4+0

Código:

758

Departamento: Administración de Empresas

Profesor Responsable: Jesús Javier Rebollo Alvarez-Amandi

Otros Profesores:

Asignaturas previas recomendadas:

Asignaturas recomendadas del mismo curso:

PROGRAMA

1. CONCEPTOS GENERALES

Concepto de empresa. La empresa como sistema. Funciones de la empresa. Estructura, Objetivos, Políticas y Estrategias. Clases de empresas. La empresa y su marco institucional. La empresa y el mercado.

2. EL PROCESO DE DIRECCIÓN

Concepto de dirección. La función de Planificación. La función de Organización: Principios generales; Estructura; Organigramas. La función de Dirección; Teorías sobre el liderazgo. La función de Control. Dirección y motivación.

3. EL SISTEMA FINANCIERO DE LA EMPRESA

- Introducción. La Contabilidad. El Balance de situación. La Cuenta de resultados. Objetivos financieros de la empresa. La rentabilidad. Ciclos de actividad; Período de maduración y Fondo de maniobra.
- Decisiones financieras de inversión. Concepto y clases de inversión. Valor del dinero en el tiempo; Flujos de caja; Inflación. Métodos estáticos de selección de inversiones. Métodos dinámicos: el V.A.N. y el T.I.R. Elección de un criterio de selección. Relaciones entre los principales métodos. Renovación de equipos. Amortización, Vida técnica y económica. Vejez, Obsolescencia e inferioridad de servicio.
- Fuentes de financiación de la empresa, Concepto de financiación. La financiación externa a corto plazo; los créditos bancarios; las letras. La financiación a medio y largo plazo; la ampliación de capital. La financiación interna: clases de autofinanciación; la amortización y sus clases, endeudamiento y rentabilidad. El punto muerto. El apalancamiento operativo y financiero.
- Coste y estructura de capital. Cálculo del coste de una fuente de financiación, Coste del capital deuda, del capital acciones y del beneficio retenido. Efecto de la inflación. Valoración de las empresas. Fondo de comercio. Criterios de valoración de empresas. Métodos directos e indirectos.

4. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA

Introducción. Concepto y elementos del sistema, Objetivos y decisiones del sistema. Los costes de producción. Conceptos. Clasificación. Formación del coste. Control de costes. Externalidades, Productividad, El proceso de producción. Tipos de procesos. Alternativas tecnológicas. Los bienes de equipo. La capacidad de producción. La capacidad de las instalaciones. La localización de las instalaciones modelos. Áreas de mercado.

5. EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN (MARKETING)

Introducción, Concepto y elementos. Marketing mix. El mercado, clases. Investigación de mercados; Segmentación. Decisiones sobre el producto. Ciclo de vida del producto. La creación de nuevos productos. Decisiones sobre precios. Modelo teórico y limitaciones. Determinación de los precios en función de los costes y en función de la demanda. Precios en competencia y en monopolio. Algunos métodos de determinación de precios. Estrategia de

precios. Decisiones sobre publicidad. La promoción y la distribución. Canales de distribución. Innovación. Transporte.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: