

ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Curso: Cuarto

Cuatrimestre: Segundo

Nº de Créditos: 7.5

Código:

2277

Departamento: Administración de Empresas

Profesor Responsable: Enrique Manuel Ambrosio Orizaola

Otros Profesores:

Asignaturas previas recomendadas:

Asignaturas recomendadas del mismo curso:

PROGRAMA

Tema 1.-Principios Generales de Gestión Empresarial

Concepto de empresa. Las funciones empresariales fundamentales. El empresario. Clasificación de empresas. La empresa en la Historia de los Hechos Económicos. Competitividad y globalización. La responsabilidad social de la empresa. La ética empresarial. Conceptos de Dirección y Objetivos. El Capital Humano.

Tema 2.-El Plan Operativo Anual de la Empresa

Tipos de costes. El sistema de Costes Directos. Concepto de Centro de Coste. Imputación de costes por actividad. Cálculo de los Costes unitarios de Materias Primas. Análisis de Desviaciones. Cálculo de los Costes Unitarios de los Factores de Producción. Análisis de Desviaciones. Cálculo de los Costes de Producción. Análisis de Desviaciones. Cálculo de los Costes de Fabricación. Análisis de Desviaciones. Cálculo de los Costes de Comercialización. Análisis de Desviaciones. Cálculo de los Costes de Comercialización. Análisis de Desviaciones. Determinación de los Márgenes Unitarios Directos. Análisis de Desviaciones. Costes de Estructura. Resultados Financieros. Determinación y Análisis de los Resultados. Estudio de la Cadena de Valor. Análisis global del Control Presupuestario por actividad.

Tema 3. - Análisis Interanual de Resultados y su desagregación.

La degradación del Margen. El pacto empresarial. El diferencial interanual de resultados. El diferencial de Crecimiento. El diferencial de Productividad. Los diferenciales desagregados. Los diferenciales financieros. Análisis de la Cuenta de Resultados y el Balance en base a las desviaciones de gestión.

Tema 4.- Fundamentos Generales de la Contabilidad

La contabilidad de empresas. El Activo, el Pasivo y el Neto. Los hechos contables y el funcionamiento de las cuentas. Análisis y representación de los hechos contables. Los diferentes hechos contables: Concepto, Análisis y Registro. Aspectos contables básicos de Gastos, Ingresos y Resultados. El proceso contable de las empresas comerciales. Proceso general de la elaboración de la información contable. Desarrollo contable de las compras y ventas de mercaderías. Aspectos contables del inmovilizado material. Acreedores y deudores por operaciones de tráfico. Aspectos contables de las deudas a corto y largo plazo. La Tesorería. Aspectos contables de los distintos tipos de ingresos y gastos. La contabilidad imaginativa.

Tema 5.- Análisis del Balance: Gestión Económica y Financiera

Concepto y significado del Balance. Análisis de las cuentas de Activo. Análisis de las cuentas de Pasivo. Valoración de la empresa. Análisis económico: Estudio estático y dinámico de la rentabilidad. Análisis financiero: Análisis estático y dinámico. Comparaciones de empresas. Tamaño óptimo de la empresa. Políticas sobre el Activo Circulante: Período de Maduración y Rentabilidad de las inversiones en circulante. El Fondo de Maniobra. Cuadro de Financiación. El Estado de Origen y Aplicación de Fondos

Tema 6.- El Marketing

El marketing en la actividad de la empresa. El comportamiento del consumidor. El mercado y la competencia. Conceptos básicos de la demanda. Modelos de demanda. Segmentación de mercados. Métodos de análisis de la demanda. Estrategia de marketing. Determinación del presupuesto comercial. Decisiones sobre producto, precios, comunicación comercial y distribución comercial.

Tema 7.- La gestión de la Tecnología

El concepto de Competitividad y sus implicaciones. El ciclo de vida del producto: Fases y estrategias empresariales. La curva S de la tecnología. El proceso de la Innovación. Innovación incremental y radical. Los indicadores de las mejoras tecnológicas. Estrategias empresariales frente a la innovación. Las licencias tecnológicas.

BIBLIOGRAFÍA

Apuntes de la Cátedra.

Contabilidad General (Angel Saez Torrecilla, Mac Graw Hill) Análisis del Balance (Editorial Deusto).

Análisis de los Estados Financieros de la empresa (Sebastián Iruretagoyena Celaya. Editorial Donostiarra).

Fundamentos de Marketing (Ignacio Cruz Roche. Editorial Ariel)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

