

## **ASIGNATURA**

### **ECONOMIA**

**Curso:** 2º      **Cuatrimestre:** 2º      **Nº de Créditos:**      **Código:**

**Departamento:** Administración de empresas

**Profesores:** Olavarri Fernández, Rogelio    Díaz Simal Pedro

**Signaturas previas recomendadas:**

---

### **OBJETIVOS GENERALES**

(Arial, tamaño 10)

Introducir al alumno a las restricciones económicas que regulan el comportamiento empresarial  
Desarrollar el

### **PROGRAMA**

#### **ECONOMIA 2º DE INDUSTRIALES**

1. INTRODUCCION
2. LOS MERCADOS PERFECTOS
  - 2.1. LAS DECISIONES DE LAS ECONOMIAS DOMESTICAS
    - 2.1.1. CONSUMO
    - 2.1.2. AHORRO
    - 2.1.3. OFERTA DE TRABAJO
    - 2.1.4. LAS INVERSIONES FINANCIERAS DE LAS FAMILIAS
  - 2.2. LAS DECISIONES DE LAS EMPRESAS
    - 2.2.1. LOS COSTES DE LAS EMPRESAS
    - 2.2.2. LAS DECISIONES DE PRODUCCION
  - 2.3. EL EQUILIBRIO COMPETITIVO
3. LOS MERCADOS IMPERFECTOS
  - 3.1. MONOPOLIO
  - 3.2. COMPETENCIA IMPERFECTA
  - 3.3. OLIGOPOLIO
  - 3.4. LOS PODERES PUBLICOS Y LA COMPETENCIA
  - 3.5. CAMBIO TECNOLÓGICO
  - 3.6. INFORMACION IMPERFECTA
4. LOS MERCADOS AGREGADOS
  - 4.1. INDICADORES MACROECONOMICOS AGREGADOS Y POLITICA ECONOMICA
  - 4.2. EL MERCADO AGREGADO DE TRABAJO
  - 4.3. EL MERCADO AGREGADO DE PRODUCTOS
    - 4.3.1. LA DEMANDA AGREGADA
    - 4.3.2. LA DEMANDA Y LA OFERTA AGREGADA

### **BIBLIOGRAFÍA**

Samuelson P. Economía McGraw Hill  
Stiglitz J. Economía Ariel

### **CRITERIOS Y FORMA DE EVALUACIÓN**

Examen Final