

## **ASIGNATURA DIRECCION ESTRATEGICA**

**Curso:** 5      **Cuatrimestre:**1      **Nº de Créditos:**6      **Código:** 2361

**Departamento:** Administración de Empresas

**Profesores:** Enrique Ambrosio Díaz – Enrique M. Ambrosio Orizaola

**Asignaturas previas recomendadas:** Administración y Organización de Empresas

---

### **OBJETIVOS GENERALES**

(Arial, tamaño 10)

Que los alumnos conozcan los criterios y las herramientas para poder diseñar y controlar Planes Estratégicos, aplicables tanto en el campo empresarial como en los no empresariales

### **PROGRAMA**

(Arial, tamaño 10)

- 1.- Concepto de Estrategia
- 2.- El planteamiento de los Planes Estratégicos
- 3.- La Prospectiva y la Planificación Estratégica
- 4.- La determinación de las Variables Estratégicas: Modelo MICMAC
- 5.- El análisis de los Escenarios: Metodología SMIC
- 6.- La priorización de las Acciones: Metodología MULTIPOL
- 7.- El Cuadro de Mando Integral
- 8.- La Perspectiva Financiera
- 9.- La Perspectiva de Clientes-Mercados
- 10.- La Perspectiva de Procesos
- 11.- La Perspectiva de Innovación y Aprendizaje

### **BIBLIOGRAFÍA**

(Arial, tamaño 10)

El Cuadro de Mando Integral. Autor Norton y Kaplan  
Apuntes de la Asignatura

### **CRITERIOS Y FORMA DE EVALUACIÓN**

(Arial, tamaño 10)

La evaluación se realiza valorando dos casos prácticos que se proponen a los alumnos y que deben realizar en equipo.

Un caso práctico trata del diseño de un Plan Estratégico para una organización no empresarial, según la Metodología de la Prospectiva

Otro caso práctico trata del diseño de un Plan Estratégico para una empresa según la Metodología del Cuadro de Mando Integral.

Los alumnos deben exponer y defender sus propuestas oralmente