

MÉTODOS CUANTITATIVOS Y TEORÍA DE LA DECISIÓN

Curso: Optativa 2º ciclo **Cuatrimestre:** 1º **Nº de Créditos:** 7.5 **Código:** 2358
Departamento: Administración de Empresas
Profesores: Adolfo Blanco Martínez
Asignaturas previas recomendadas:

OBJETIVOS GENERALES

Conocer modelos cualitativos y cuantitativos útiles para los directivos en el análisis de problemas y en la toma de decisiones en las empresas.

PROGRAMA

La organización empresarial como sistema.
El directivo y el impulso de la eficacia.
Personalidad del decisor
El proceso de decisión. Aspectos cualitativos y cuantitativos.
Aspectos culturales, racionales y emocionales.
Decisiones de explotación. Balances y Cuentas de resultados
Decisiones de inversión. Selección de Proyectos.
Objetivos y problemas.
Información relevante para las decisiones.
Técnicas para el análisis de la situación
Generación de alternativas
Técnicas para la selección de alternativas
Decisión en situaciones de conflicto
Reuniones y decisión en grupo
Programación lineal
Casos prácticos

BIBLIOGRAFÍA

Blanco, Adolfo y Castresana, JI: "Liderazgo Sistémico de la Organización"
Blanco, Adolfo: "Dirigir con inflación"
Blanco, Adolfo y Castresana, JI: "Dirección inteligente, dirección flexible"
Rodríguez, Rafael: "Métodos cuantitativos"

CRITERIOS Y FORMA DE EVALUACIÓN

Evaluación continua a lo largo del cuatrimestre. Trabajos individuales y en grupo. Trabajo y prueba final de integración de lo aprendido.