

## **COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN**

**Curso:** Optativa 1º ciclo      **Cuatrimestre:** 2º      **Nº de Créditos:** 3      **Código:** 2324  
**Departamento:** Administración de Empresas  
**Profesores:** Adolfo Blanco Martínez  
**Asignaturas previas recomendadas:**

---

### **OBJETIVOS GENERALES**

Motivar a los alumnos para el conocimiento de los modelos de la Cultura de la Innovación, en el liderazgo de equipos y en la gestión de recursos tecnológicos.

### **PROGRAMA**

El sistema empresa  
Objetivos y competitividad  
El poder de la cultura organizativa  
Personalidad del directivo e impulso innovador  
Nuevas tecnologías de dirección  
Tecnología y aprendizaje en equipo  
Comunicación y reuniones de trabajo  
Modelo de gestión de la innovación tecnológica  
Estrategias de productos y procesos  
Adquisición tecnológica y transferencia  
Mitos respecto a la tecnología  
I+D+i en las PYMES

### **BIBLIOGRAFÍA**

Blanco, Adolfo y Castresana, JI: "El directivo impulsor de la innovación"  
Blanco, Adolfo y Castresana, JI: "Dirección inteligente, dirección flexible"  
FUNDACIÓN COTEC: "Gestión de la innovación y la tecnología en la empresa"

### **CRITERIOS Y FORMA DE EVALUACIÓN**

Asistencia y participación activa en clase. Evaluación continua a lo largo del cuatrimestre. Trabajos individuales y en grupo. Trabajo y prueba final de integración de lo aprendido.