

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INDICACIONES

- Se tienen que seleccionar TRES ejercicios de los CINCO propuestos. Se debe elegir la opción A o B de cada ejercicio seleccionado, y responder a dicha opción completa.
- Cada uno de los ejercicios seleccionados, con la opción elegida, tendrá el mismo peso en la calificación final del examen.
- La calificación de la prueba será el resultado de la puntuación obtenida de los tres ejercicios realizados dividida entre 0,75 puntos.
- Si contesta más preguntas de las necesarias para realizar este examen, solo se corregirán las primeras, según el orden en que aparezcan resueltas en el cuadernillo de examen.
- Si algún ejercicio que ha respondido no desea que se considere para su corrección, deberá tacharlo claramente.

Ejercicio 1 [2,5 PUNTOS] –Bloque 7– (Elija la opción A o B)

Opción A

La Dirección de la empresa SAMPI plantea dos opciones de inversión con el objetivo de mejorar su productividad. Ambas alternativas tienen una duración de dos años y sus importes correspondientes al desembolso inicial, los cobros y los pagos en cada año, se muestran en la tabla siguiente.

Datos en euros	Desembolso inicial	AÑO 1		AÑO 2	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
Proyecto I	840.000	600.000	240.000	650.000	200.000
Proyecto II	870.000	640.000	220.000	720.000	180.000

La tasa de coste de capital (tasa de descuento) es del 5% anual para los dos años.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Aplicando un método dinámico de selección y valoración de inversiones, evalúe si serían factibles ambos proyectos de inversión e indique justificadamente aquel que es preferible.
2. [1,25 PUNTOS] Se debe acometer una pequeña obra de acondicionamiento que incrementa el desembolso inicial de ambas opciones en un 20 % a lo indicado en la tabla. Reevalúe la viabilidad de ambos proyectos de inversión. ¿Cambiaría la opción preferible para la empresa? Justifique su respuesta.

Opción B

La empresa STIGMA dispone de recursos financieros para acometer uno de los dos proyectos siguientes:

a) Compra de un equipo industrial por un precio total de adquisición de 400.000 €. Ello generaría unos flujos de caja netos en los próximos cinco años (al final de cada año) de 200.000 € (año 1), 150.000 € (año 2), 100.000 € (año 3), 50.000 € (año 4) y 25.000 € (año 5).

b) Compra de un robot de fabricación por un precio total de adquisición de 350.000 € que generaría un flujo de caja neto anual de 100.000 € en los próximos cinco años (al final de cada año).

La tasa media de coste de capital (o tipo de interés) para todos los años es del 7 % anual.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Evalúe si serían factibles tales proyectos de inversión y, si es el caso, indique justificadamente la opción preferible.
2. [1,25 PUNTOS] Suponga que se añade un tercer proyecto de inversión que plantea la adquisición de un local por 300.000 € que generaría un único flujo de caja, al final del quinto año, de 400.000 €. Evalúe su viabilidad y analice su preferencia frente a las otras opciones de inversión. Si el precio de compra de dicho local es negociable, determine su importe máximo (cifra sin decimales) para que sea la opción preferible.

Ejercicio 2 [2,5 PUNTOS] –Bloque 4– (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa SAN, dedicada a la fabricación y venta de un determinado componente tecnológico, presenta en el año 2022 las siguientes cifras:

- Volumen de producción y venta, 60.000 unidades.
- Precio de venta unitario, 100 €/unidad.
- Total de costes fijos, 900.000 €.
- Total de costes variables, 3.150.000 €.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Punto muerto (o umbral de rentabilidad) en el año 2022: determinación e interpretación. Determinación y comentario del resultado obtenido en 2022.
2. [1,25 PUNTOS] En 2023 se prevé una caída del 30 % en el volumen de ventas. Ante ello, la Dirección de la empresa se plantea reducir, únicamente, su capacidad productiva que conllevaría una reducción de los costes fijos. ¿Cuánto deberían reducirse los costes fijos en 2023 –expresar en términos porcentuales– para que en ese año se obtuviese un beneficio de 1.200.000 €? Interprete los resultados obtenidos.

Opción B

FLY, S.A. se plantea la puesta en marcha en el año 2024 de una línea de montaje de su producto Z que sería la más robotizada de todas las de la empresa. La producción esperada con la nueva cadena de montaje en 2024 es de 450.000 unidades. Para su obtención, se estudian dos opciones: Contratar a 4 trabajadores a tiempo completo con una jornada de 1.607 horas al año o, contratar a 2 trabajadores a tiempo completo con una jornada de 1.560 horas al año y a 4 trabajadores a tiempo parcial (50 % de la jornada completa).

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Determinar la productividad del factor trabajo de cada opción planteada. Indique qué opción de las dos debería elegir la empresa. Razone su respuesta.
2. [1,25 PUNTOS] Si en 2025 la plantilla prevista en la línea de montaje es de 5 trabajadores a tiempo completo (1.560 horas al año) y se espera una producción de 569.400 unidades, indique y explique la tasa de variación (2025-2024) de la productividad del factor trabajo.

Ejercicio 3 [2,5 PUNTOS] –Bloque 6– (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa LAMBDA presenta los siguientes saldos (datos en euros) en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2022: Construcciones, 200.000 €; Mobiliario, 60.000 €; Clientes, 80.000 €; Aplicaciones informáticas, 30.000 €; Mercaderías, 90.000 €; Banco cuenta corriente, 70.000 €; Deudas a corto plazo con entidades de crédito, 25.000 €; Caja, 5.000 €; Reservas, 30.000 €; Amortización acumulada del inmovilizado material, 95.000 €; Capital Social, 100.000 €; Acreedores varios a corto plazo, 35.000 €; Terrenos, 100.000 €; Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 230.000 €; Amortización acumulada del inmovilizado intangible, 20.000 €; Proveedores, 65.000 €; Equipos para proceso de información, 40.000 €; Deudores varios a corto plazo, 10.000 €; Resultado del ejercicio, determinar.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Construir el Balance identificando sus masas patrimoniales y determinar el importe de Resultado neto del ejercicio 2022.
2. [1,25 PUNTOS] Análisis de la liquidez y de la solvencia a través de ratios (mínimo dos ratios de liquidez y uno de solvencia).

Opción B

La empresa DSETA presenta los siguientes saldos en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2022:

Proveedores de inmovilizado a largo plazo, 30.000 €; Deterioro de valor de las existencias, 10.000 €; Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 270.000 €; Capital Social, 300.000 €; Amortización acumulada del inmovilizado material, 100.000 €; Reservas, 100.000 €; Terrenos, 180.000 €; Proveedores, 90.000 €; Equipo para proceso de información, 130.000 €; Mercaderías, 60.000 €; Otros acreedores a corto plazo, 15.000 €; Mobiliario, 45.000 €; Resultado del ejercicio, 26.055 €; inversiones financieras a corto plazo, 12.000 €; Amortización acumulada del inmovilizado intangible, 3.945 €; Deudas a corto plazo con entidades de crédito, 35.000 €; Clientes, 80.000 €; Aplicaciones informáticas, 25.000 €; Construcciones, 390.000 €; Banco cuenta corriente, determinar.

En relación con el Resultado del ejercicio 2022 se sabe que (datos en euros):

Ingresos por ventas	234.000
–Gastos operativos	–175.500
=Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII)	58.500
–intereses (gastos financieros)	–23.760
=Beneficio antes de impuestos (BAI)	= 34.740
–Impuestos sobre beneficio	– 8.685
=Beneficio neto (BN)	= 26.055

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Construir el Balance identificando sus masas patrimoniales y determinar el importe de «Banco de cuenta corriente».
2. [1,25 PUNTOS] Análisis de la rentabilidad económica y de la rentabilidad financiera mediante ratios (al menos una ratio de cada clase de rentabilidad).

Ejercicio 4 [2,5 PUNTOS] –Bloque 3 y 5– (Elija la opción A o B)

Opción A

Un buen empresario no es solo el que logra desarrollar su negocio y tener beneficios, sino también el que impulsa una transformación de la sociedad. Se trata de buscar soluciones para problemas del entorno (clientes, trabajadores, proveedores, sociedad y medio natural). En este sentido entra en juego un enfoque de marketing que han aplicado con éxito varias empresas. Este enfoque de marketing ha sido adoptado entre otras, por empresas como Coca Cola, Volkswagen, Ikea y Font Vella; para aprovechar su notoriedad y generar conciencia en los consumidores. El enfoque de marketing al que nos referimos tiene, por lo tanto, dos vertientes, una es la de ayudar en relación con un determinado problema y otra es generar visibilidad y buena imagen de una empresa gracias a la responsabilidad social corporativa.

Muchas de las empresas y corporaciones, privadas y públicas, que siguen dicho enfoque de marketing son grandes empresas que se mueven en un mercado internacional y, en general, responden a un tipo de estructura organizativa donde existen una serie de unidades organizativas que funcionan de forma autónoma y que están coordinadas por la dirección general. Sin embargo, dentro del grupo de grandes empresas a las que nos referimos, existen otras que funcionan con un tipo de estructura donde los especialistas de diferentes departamentos funcionales se unen para trabajar en proyectos específicos.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Identifique y explique los dos tipos de estructura organizativa a los que se refiere el texto.
2. [1,25 PUNTOS] ¿Cuál es el enfoque de marketing al que se refiere el texto? Explique qué caracteriza a este enfoque de marketing y lo diferencia de otros.

Opción B

La compañía Kappa es una empresa tecnológica de tamaño mediano que ha ido creciendo en los últimos años. El rápido crecimiento de la compañía junto a modificaciones del entorno, han hecho necesario la adopción de medidas adaptativas en diversos ámbitos organizativos.

En la reunión celebrada esta mañana en la compañía Kappa, intervinieron directivos de diversos niveles (de la alta dirección, del nivel medio y de la dirección operativa). Entre otros, destacó la intervención del director comercial quien afirmó que determinadas acciones comerciales se iban a desarrollar en la compañía, de forma combinada, habiendo considerado para ello cuatro variables básicas. Estas decisiones comerciales se habían adoptado en función de los objetivos de la organización y del mercado o segmento al que se dirige y, recalcó, se concretan en cuatro áreas básicas.

También intervino el director financiero quien expuso la evolución de la situación económica y financiera de la compañía mediante una serie de indicadores clave de liquidez, solvencia y rentabilidad. Asimismo, desde la dirección general, se comunicó la intención de adoptar medidas que afectarían a los distintos elementos constitutivos de la estructura organizativa. La idea de la dirección es cambiar desde la estructura funcional actual hasta otra que permita afrontar proyectos importantes que requieren la participación de los distintos departamentos de la empresa.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Según se refiere en el texto, indique cuáles son los elementos constitutivos de la estructura organizativa y el tipo de estructura organizativa hacia la que avanzará la compañía. Justifique esto último.
2. [1,25 PUNTOS] ¿A qué se refiere el director comercial de Kappa en su intervención? Explique razonadamente su respuesta.

Ejercicio 5 [2,5 PUNTOS] –Bloque 1 y 2–(Elija la opción A o B)

Opción A. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Explique la forma jurídica de “empresario individual” con al menos tres características relevantes, una ventaja y un inconveniente de esta forma jurídica frente a otras.
2. [1,25 PUNTOS] Explique los diferentes factores (mínimo cuatro) que determinan la localización de una empresa.

Opción B. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Compare las formas jurídicas societarias de Sociedad Anónima y Sociedad Limitada en relación con: capital mínimo, responsabilidad y órganos de gobierno.
2. [1,25 PUNTOS] Explique en qué consiste la estrategia de diversificación y describa sus variantes (horizontal, vertical y heterogénea).