

JULIO 2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

INDICACIONES

- La prueba se compone de cinco ejercicios. En cada uno de ellos se ofrecerán dos opciones, A y B.
- El alumnado deberá elegir TRES ejercicios de los CINCO propuestos y, dentro de cada ejercicio, elegirá solo una de las dos opciones A o B, y responderá la opción elegida completa.
- En caso de responder a más ejercicios u opciones de lo necesario para realizar este examen, solo se corregirán los primeros ejercicios/opciones, según el orden en que aparezcan resueltos en el cuadernillo de examen.
- Si algún ejercicio que ha respondido no desea que se considere para su corrección deberá tacharlo claramente.
- Cada opción de cada ejercicio tiene una valoración máxima de 2,5 puntos. Cada uno de los dos apartados que integran la opción tiene la misma valoración máxima (1,25 puntos). La calificación de la prueba será el resultado de la puntuación total obtenida dividida entre 0,75.

Ejercicio 1 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

Un empresario se plantea incorporar a su empresa una maquinaria con un coste de adquisición de 125.000 euros. Los flujos de caja que espera obtener son de 45.500 euros anuales y la vida útil estimada del equipo es de 3 años. Si el coste de capital de la empresa asciende al 8 %:

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] ¿Qué comentario haría desde el departamento financiero respecto de la viabilidad de este proyecto? ¿Cómo cambia la situación si el coste de capital se reduce hasta el 4 %? Interprete el resultado.
2. [1,25 PUNTOS] Si, habiendo adquirido finalmente la maquinaria, la puesta en marcha del equipo se retrasa un año y a partir de ese momento, la vida útil se mantiene en 3 años, ¿cómo cambia la situación si el coste de capital es el que se indica en el apartado 1? Interprete el resultado.

Opción B

Una empresa se plantea tres alternativas de inversión cuyos datos (en euros) son los siguientes:

Proyecto Inicial	Desembolso	Flujo Año 1	Flujo Año 2	Flujo Año 3	Valor residual (año 3)
X	85.000	40.000	60.000	75.000	0
Y	90.000	35.000	30.000	40.000	10.000
Z	160.000	60.000	90.000	85.000	15.000

El coste de capital para todos los años es del 6 % anual.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Evalúe si son factibles o no los tres proyectos de inversión. En caso afirmativo, indique la inversión propuesta que sería preferible. Justifique su respuesta.
2. [1,25 PUNTOS] Analice los cambios que se producirían respecto a la situación anterior si el proyecto X generase un único flujo neto de caja al final del tercer año de 95.000 €. Justifique su respuesta.

Ejercicio 2 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

Una empresa ha tenido este mes los siguientes costes: Coste de materiales, 12 euros/unidad; Coste de energía, 5 euros/unidad; Coste de alquiler, 4.500 euros; Coste de personal fijo, 8.500 euros; Otros costes variables, 2 euros/ unidad; Coste de amortización, 1.700 euros.

SE PIDE:

- [1,25 PUNTOS] Si la empresa ha vendido 3.000 unidades ese mes, y se ha facturado por ello 65.300 euros, determine e interprete el punto muerto y el resultado obtenido este mes.
- [1,25 PUNTOS] El próximo mes el coste de alquiler subirá hasta 5.000 euros mensuales ¿Qué variación deberá experimentar el precio de venta unitario para, suponiendo que el coste variable unitario se incrementa un 2 %, el umbral de rentabilidad se sitúe en 3.000 unidades? Exprese en términos porcentuales la variación solicitada.

Opción B

Una empresa vendió 7.000 unidades de sus productos en 2023, generando unos ingresos de 51.100 euros y soportando unos costes totales de 45.640 euros, de los cuales 21.700 eran costes variables.

SE PIDE:

- [1,25 PUNTOS] Determine e interprete el umbral de rentabilidad de la empresa en el año 2023. ¿Cuál es el volumen de ventas facturado en 2023 que ha generado beneficio? Justifique su respuesta.
- [1,25 PUNTOS] En el presente año, el incremento de los costes de energía, de transporte y de materias primas está modificando la estructura de costes, por lo que se prevé que los costes fijos aumenten un 4 % y los costes variables aumenten un 1,25 % respecto a 2023. ¿Cuánto debería aumentar el precio de venta para mantener en 2024 el umbral de rentabilidad de 2023? Justifique su respuesta.

Ejercicio 3 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

Una empresa dispone de la siguiente información relativa al desarrollo de sus actividades:

- Un edificio cuyo coste de adquisición fue de 10.000 u.m., amortizado en un 20 %.
- Maquinaria de fabricación por un valor de 4.000 u.m. amortizados en un 50 %.
- Existencias en almacén a 31 de diciembre por valor de 2.500 u.m.
- Sus clientes le deben 1.000 u.m.
- La empresa financia el 50 % de sus actividades con su patrimonio neto y el resto con financiación bancaria, la mitad a corto y la otra mitad a largo plazo.
- Dispone en caja de 1.200 u.m.

SE PIDE:

- [1,25 PUNTOS] Construir su balance, identificando sus masas patrimoniales.
- [1,25 PUNTOS] Si el beneficio del ejercicio antes de intereses e impuestos es de 2.500 u.m., y las ventas de la empresa ascienden a 8.000 u.m. determinar su rentabilidad económica. Interprete completamente el resultado.

Opción B

Una empresa dispone de la siguiente información relativa a sus elementos patrimoniales (en euros): capital social: 10.000; terrenos: 3.000; construcciones: 7.500; mercaderías: 3.500; aplicaciones informáticas: 500; inversiones financieras a largo plazo: 300; reservas: 3.250; proveedores, efectos comerciales: 5000; maquinaria: 6.500; amortización acumulada de construcciones: 3.300; clientes: 4.800; bancos e instituciones de crédito: 1.000; deudas a largo plazo con entidades de crédito: 3.850; Hacienda pública acreedora: 800; resultado del ejercicio: pendiente de determinar.

SE PIDE:

- [1,25 PUNTOS] Construir su balance, identificando sus masas patrimoniales.
- [1,25 PUNTOS] Analizar el endeudamiento y solvencia de la empresa a través de ratios (al menos una ratio de cada concepto) planteando, si fuera necesario, posibles medidas a adoptar.

Ejercicio 4 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

SODEXO (Sociedad y Comercio de Bélgica), es una compañía que está presente en 80 países y cuenta con 380.000 empleados en múltiples localizaciones. Una de las líneas de negocios de SODEXO consiste en establecimientos de restauración rápida, por lo que la empresa es tremendamente consciente de que hay una ingente producción de residuos desde la extracción o producción de las materias primas hasta su consumo, puesto que muchos de estos productos tienen que sufrir múltiples transformaciones, y son sometidos a diversos procesos de elaboración antes de ser consumidos. Uno de estos subproductos contaminantes es el aceite utilizado en la preparación –frituras, cocción– de los alimentos.

Uno de los objetivos marcados por la compañía en esta área fue la reducción de los desechos generados por su actividad, y por los clientes, en todos los países donde opera. En la actualidad, en diversos de estos países SODEXO ha implementado programas para optimizar la recogida y el aprovechamiento del aceite de cocina usado en los puntos de restauración rápida que mantiene, además de seleccionar compañías especializadas en el reciclaje de este aceite como biocombustible. De este modo, la compañía genera muchos menos residuos no recuperables, y produce un combustible –biodiésel– que genera cerca de un 78 % menos de emisiones de CO₂ a la atmósfera que el combustible diésel derivado del petróleo. Además, y para mejorar la eficacia de este programa de recuperación del aceite de cocina usado, a través tanto de su página web como de las auditorías medioambientales que la compañía realiza periódicamente, la empresa puede no sólo evaluar el funcionamiento y avance del programa, sino también, detectar en qué áreas geográficas o de actividad está siendo más eficaz, y en qué áreas o aspectos puede mejorar su ejecución.

Entre 2008 y 2009, la recuperación de aceite de cocina usado ascendía a más de 1.100 toneladas. En el Reino Unido se invirtió en la adquisición de instalaciones y equipo químico adecuado para la transformación del aceite en biodiésel, en las que se produjeron cerca de 350.000 litros de biocombustible en 2009, que se utilizaron en los propios vehículos de la compañía, lo que indica que la empresa ha reducido sus emisiones de CO₂ en cerca de 760 toneladas.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Identifique las principales actuaciones en materia de Responsabilidad Social Corporativa desarrolladas por SODEXO y explique su impacto esperado respecto a las diferentes dimensiones de la sostenibilidad (económica, social y/o ambiental).
2. [1,25 PUNTOS] Identifique y describa las innovaciones mencionadas en el texto, así como los principales factores que están impulsando su desarrollo, clasificándolos según sean pertenecientes al entorno general o específico de SODEXO.

Opción B

Tras ser fundada en 2009, Uber se ha vuelto un nombre en boca de todos. Esta marca logró desechar la idea de que los taxis eran la única forma de moverse por una ciudad.

Esta empresa logró el éxito concentrándose en lo que los clientes querían y necesitaban: velocidad, conveniencia y un buen costo. Por ejemplo, los clientes pueden reservar un viaje con conductores cercanos, ver exactamente la tarifa y hacer un seguimiento de su conductor. Los conductores pueden rechazar o aceptar la solicitud de viaje; pero, si la rechazan, la solicitud del conductor va al siguiente conductor más cercano. Es fácil y conveniente.

El principal servicio de Uber cobra a los pasajeros tomando en cuenta el tiempo y la distancia estimados de su ruta y la demanda actual de viajes en el área. Uber solo se queda con el 20-25 % de la tarifa cobrada y les da a sus conductores el resto. Uber también ofrece distintos tipos de viaje con precios y características particulares, desde básicos como UberX y UberX Saber hasta especiales, para personas que necesitan ayuda extra o requieren espacio u alternativas de accesibilidad, pasando por opciones de servicios compartidos, premium, colectivos o sustentables.

Otra forma en que Uber gana dinero es durante los momentos de alta demanda, como los días con mal tiempo, horas pico o días festivos, en los cuales aumenta la tarifa por kilómetro, según la cantidad de conductores disponibles y las solicitudes de transporte en el área. También aprovecha sus 93 millones de usuarios activos y la visibilidad de su aplicación como otra forma de ganar dinero. Restaurantes, hoteles y otras empresas pueden anunciarse en la aplicación Uber. No obstante, Uber ha sabido adoptar nuevas estrategias de negocios, ampliando su modelo

empresarial y llegando a nuevos públicos a través de otro tipo de servicios. Desde hace algunos años, la empresa también cuenta con UberEats (su propio servicio de entrega de alimentos), UberFreight (dedicado a la planificación y logística de entregas de empresas) y UberElevate (para la movilidad aérea). Además, ha comenzado a explorar el mercado de automóviles autónomos que no requieren conductores para llevar a cabo los viajes.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Identifique los componentes del lienzo de modelo de negocio de UBER que aparecen en el texto.
2. [1,25 PUNTOS] Explique la estrategia competitiva de UBER y cómo ha evolucionado a lo largo de los años.

Ejercicio 5 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Explique la forma jurídica de empresa individual con al menos tres características relevantes, una ventaja y un inconveniente de esta forma jurídica frente a otras.
2. [1,25 PUNTOS] Clasifique los tipos de empresa actualmente existentes según, al menos, tres criterios diferentes.

Opción B. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Compare las formas jurídicas de la Sociedad Colectiva y la Sociedad Limitada, valorando sus ventajas e inconvenientes.
2. [1,25 PUNTOS] Explique cómo puede desarrollar la empresa su estrategia de marketing a partir de la toma de decisiones relacionadas con la comunicación o promoción.