

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INDICACIONES

- Se tienen que seleccionar TRES ejercicios de los CINCO propuestos. Se debe elegir la opción A o B de cada ejercicio seleccionado, y responder a dicha opción completa.
- Cada uno de los ejercicios seleccionados, con la opción elegida, tendrá el mismo peso en la calificación final del examen.
- La calificación de la prueba será el resultado de la puntuación obtenida de los tres ejercicios realizados dividida entre 0,75 puntos.
- Si contesta más preguntas de las necesarias para realizar este examen, solo se corregirán las primeras, según el orden en que aparezcan resueltas en el cuadernillo de examen.
- Si algún ejercicio que ha respondido no desea que se considere para su corrección, deberá tacharlo claramente.

Ejercicio 1 [2,5 PUNTOS] –Bloque 7– (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa UNO cuenta con un excedente de tesorería que decide invertir en bienes inmuebles. Las alternativas de inversión que se plantea son las siguientes:

– *Inversión 1:* Compra de una nave industrial con un desembolso inicial de 300.000 € que se arrendaría durante 3 años para venderlo al final de dicho plazo. Los flujos netos de caja generados el primer año serían de 7.600 € y se incrementarían un 2 % el segundo año (sobre flujo del primer año) y otro 2 % el tercer año (sobre flujo del segundo año). Por la venta del inmueble en el tercer año se generaría otro flujo neto de caja de 310.000 €.

– *Inversión 2:* Compra de un local comercial con un desembolso inicial de 300.000 € que generaría un único flujo neto de caja de 400.000 € al término del tercer año.

La tasa de coste del capital (tasa de descuento) es del 4 % anual para los tres años.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Valore ambos proyectos de inversión aplicando el criterio de valor actual neto y justifique cuál es la inversión recomendable con dicho criterio.
2. [1,25 PUNTOS] Si la tasa de descuento baja hasta el 3,25 % durante los tres años, ¿cambiaría el análisis realizado en el apartado anterior? Justifique su respuesta. Expresé en términos porcentuales las variaciones que puedan observarse.

Opción B

La empresa DOS, dedicada a la fabricación de un determinado aparato electrónico, ha decidido invertir en el desarrollo y comercialización de un nuevo modelo. Para ello se plantea dos proyectos de inversión:

– *Proyecto 1* con una duración de 2 años, un desembolso inicial de 375.000 € y, generación de unos flujos netos de caja de 300.000 € el primer año y 400.000 € el segundo año.

– *Proyecto 2* con una duración de 3 años, un desembolso inicial de 260.000 € y; generación de unos flujos netos de caja de 60.000 € el primer año, 150.000 € el segundo año y 180.000 € el tercer año.

La tasa de coste del capital (o tasa de descuento) es del 6 % anual para todos los años.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Aplicando el criterio VAN (Valor actualizado neto) indique si los proyectos de inversión son viables y, en caso afirmativo, señale aquel que es preferible realizar. Justifique su respuesta.
2. [1,25 PUNTOS] La empresa ha considerado un tercer proyecto con una duración de tres años y que genera un único flujo de caja en el tercer año de 500.000 €. ¿Cuál debería ser su desembolso inicial máximo para que, de acuerdo con el criterio VAN, este proyecto sea el que se prefiera acometer? Si la empresa dispone de 550.000 € para invertir ¿Qué le aconsejaría acometer? Justifique sus respuestas.

Ejercicio 2 [2,5 PUNTOS] –Bloque 4– (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa TRES se dedica a la elaboración y venta de una pieza de bisutería. En el año 2022 se vendieron 13.000 unidades de dicha pieza con la siguiente estructura de costes:

- Total de costes fijos (o de estructura), 56.000 €
- Coste variable unitario, 12 €/unidad.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Determine el precio de venta unitario aplicado en 2022, sabiendo que ese año la empresa obtuvo unos beneficios de 48.000 €. Con ello, determine e interprete el punto muerto (o umbral de rentabilidad) de la empresa en dicho año.
2. [1,25 PUNTOS] En el año 2023, el aumento de los precios de algunos factores de producción, ha provocado un cambio en la estructura de costes de la empresa, de tal forma que los costes fijos aumentan un 2 % y el coste variable unitario un 5 %. Para absorber dichos incrementos de costes, la empresa se plantea dos cuestiones: (a) ¿qué incremento deberán experimentar las ventas en 2023 para que se mantenga el beneficio, suponiendo constante el precio de venta unitario?; y (b) ¿qué incremento deberá experimentar el precio de venta unitario en 2023 para que se mantenga el beneficio, suponiendo que se vende el mismo volumen que el año anterior? Responda justificadamente a esas dos cuestiones. Exprese los porcentajes de variación.

Opción B

La empresa CUATRO es un pequeño negocio dedicado a la fabricación y venta de un accesorio para el teléfono. En el mes de febrero de 2023 se fabricaron 15.000 unidades de producto que se vendieron en su totalidad a un precio de 8 €/unidad. Para obtener dicho volumen de producto, en febrero de 2023, se emplearon 3 trabajadores a tiempo completo (8 horas diarias, 20 días al mes) y 10.000 unidades de materia prima. El salario hora de los trabajadores es 30 €/hora y el precio de compra unitario de la materia prima es 25 céntimos.

En enero de 2023 la producción mensual fue la misma pero se emplearon para su obtención 500 horas hombre y 9.500 unidades de materia prima.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Determine las productividades de la mano de obra (personal) y de la materia prima en febrero. Determine la productividad global en febrero. Comente los resultados obtenidos.
2. [1,25 PUNTOS] Calcule las tasas de variación de la productividad de la mano de obra y de la materia prima entre enero y febrero. Comente las posibles causas de dichas variaciones.

Ejercicio 3 [2,5 PUNTOS] –Bloque 6– (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa CINCO presenta los siguientes saldos en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2022 (importes en euros):

Cuenta de balance	Ejercicio 2022	Cuenta de balance	Ejercicio 2022
Terrenos	120.000	Cientes	20.000
Reservas	32.000	Capital Social	100.000
Mobiliario	25.000	Acreedores diversos a corto plazo	5.000
Elementos de transporte	40.000	Amortización acumulada del inmovilizado inmaterial	8.000
Deterioro de valor de las existencias	10.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	32.000
Construcciones	280.000	Resultado neto del ejercicio	X
Proveedores	48.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	165.000
Equipos para proceso de información	30.000	Mercaderías	50.000
Aplicaciones informáticas	18.000	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	35.000
Banco cuenta corriente	8.000	Amortización acumulada del inmovilizado material	98.000

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Construir el Balance identificando sus masas patrimoniales y determinar el importe de Resultado neto del ejercicio 2022 (X).
2. [1,25 PUNTOS] Análisis de la liquidez, la solvencia y el endeudamiento a través de ratios (al menos una ratio de cada concepto).

Opción B

La empresa SEIS presenta los siguientes saldos en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2022:

Reservas, 50.000 €; Otros deudores a corto plazo, 5.000 €; Mobiliario, 80.000 €; Amortización acumulada del inmovilizado intangible, 4.875 €; Deudas a corto plazo con entidades de crédito, 70.000 €; Clientes, 60.000 €; Proveedores, 20.000 €; Equipo para proceso de información, 100.000 €; Mercaderías, 80.000 €; Otros acreedores a corto plazo, 10.000 €; Resultado del ejercicio, 41.625 €; Capital Social, 100.000 €; Aplicaciones informáticas, 25.000 €; Elementos de transporte, 90.000 €; Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 87.500 €; Caja, 6.000 €; Amortización acumulada del inmovilizado material, 90.000 €; Gastos anticipados, 1.000 €; Banco cuenta corriente, determinar.

En relación con el Resultado del ejercicio 2022 se sabe que (datos en euros):

Ingresos por Ventas	2.000.000
–Gastos operativos	–1.925.750
=Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII)	74.250
–intereses (gastos financieros)	–18.750
=Beneficio antes de impuestos (BAI)	55.500
–Impuestos sobre beneficio	–13.875
=Beneficio neto (BN)	41.625

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Construir el Balance identificando sus masas patrimoniales, y determinar el importe de «Banco cuenta corriente».
2. [1,25 PUNTOS] Analice la rentabilidad mediante la ratio de rentabilidad económica y la ratio de rentabilidad financiera.

Ejercicio 4 [2,5 PUNTOS] –Bloque 3 y 5– (Elija la opción A o B)

Opción A

El caso de la compañía Tesla.

Tesla es una empresa estadounidense con sede en Austin (Texas), fundada en 2003 y liderada por Elon Musk, que diseña, fabrica y vende automóviles eléctricos, componentes para la propulsión de vehículos eléctricos, techos solares, instalaciones solares fotovoltaicas y baterías domésticas. Hasta mayo de 2008 Tesla Motors vendió sus coches por teléfono, internet o en la sede central. Actualmente, Tesla se caracteriza por una estructura organizativa jerárquica pero también emplea centros funcionales que cubren todas las actividades de la compañía (comerciales, finanzas, ventas, marketing, tecnología, ingeniería, etc.) de tal forma que combina las relaciones de autoridad directa con relaciones de consulta y asesoramiento de los técnicos especialistas o staff.

Tesla Motors pretende ofrecer al cliente una experiencia convincente mientras que consigue ventas y beneficios de servicio que los fabricantes tradicionales no tienen en el modelo de distribución por franquicias y de talleres oficiales. Los clientes tratan directamente con personal de Tesla y no con franquiciados. Además, Tesla hace muestras temporales de sus coches en centros comerciales con gran afluencia de personas, donde puede responder las preguntas de forma personal y así conseguir una experiencia diferente. George Blankenship, director de ventas de Tesla Motors, dijo: “No queremos vender un coche a la gente, queremos que la gente nos compre un coche porque quiere. Es diferente. Yo creo que todo aquel que venga a una tienda Tesla hoy querrá comprarnos un coche en los próximos 10 años. Eso es lo importante, no los próximos 3 días, sino los próximos 10 años”. A diferencia de otros fabricantes no hay negociación del precio porque es fijo para todo Estados Unidos y está publicado en su página web. El cliente se puede centrar en configurarlo con sus opciones preferidas. Tesla Motors no tiene un depósito de coches fabricados para vender, sino que fabrica los coches tal como los configura el cliente en una tienda Tesla o a través de internet.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Explique el tipo de estructura organizativa, apuntado en el texto, al que responde la compañía Tesla.
2. [1,25 PUNTOS] Identifique y explique el enfoque de marketing de la empresa Tesla según lo referido en el texto.

Opción B

Nuevos reajustes en la compañía “Meta” (texto adaptado de artículo de R. Sáez en *La Vanguardia* de 10 de febrero de 2023).

2023 es el año de la eficiencia, según proclamó Marck Zuckerberg. Eso quiere decir que Meta, la empresa matriz de Facebook, Instagram o WhatsApp, quiere lograr mejores resultados, pero con el mínimo posible de recursos. Coherente con ese propósito, la compañía ha ejecutado los mayores recortes de su historia: cerró 2022 despidiendo al 13% de su plantilla.

El CEO también explicó que las prioridades de la empresa cambiarían. A partir de ahora, la compañía se centrará en un menor número de sectores, reduciendo costes y priorizando algunas unidades como la orientada al motor de Inteligencia Artificial (IA). Además, no abandonará su estimado metaverso, aunque supongan más pérdidas que beneficios. Y ahora toca reorganizar la plantilla. En concreto, Meta pedirá a sus managers intermedios que “empiecen a hacer cosas” o tendrán que dejar la empresa.

Según confirmaron fuentes internas, los directivos de más alto nivel compartirán tareas con sus subordinados en las próximas semanas, al margen de las revisiones periódicas de desempeño de la empresa que se están llevando a cabo actualmente. Zuckerberg ya avisó de que se avecinaban muchos cambios: “Estamos trabajando en aplanar nuestra estructura orgánica y eliminar algunas capas de la dirección media para tomar decisiones más rápido, así como implementar herramientas de IA para ayudar a nuestros ingenieros a ser más productivos”. Desde ese momento, este nuevo reajuste se ha bautizado como el “aplanamiento”.

En este contexto, la compañía aborda grandes ajustes, tanto por lo que respecta al aplanamiento de su estructura organizativa matricial como por lo que respecta a su estrategia de segmentación que, si bien se dirige a la mayor parte de segmentos del mercado, apuesta por ajustar más la oferta comercial a cada segmento. En definitiva, no se ha especificado cómo se harán tales ajustes y qué elementos se verán afectados, pero es seguro que habrá cambio.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Explique el tipo de estructura organizativa al que responde la empresa “Meta” y comente el cambio en la misma que señala el texto.
2. [1,25 PUNTOS] Explique la estrategia de segmentación de mercado que ha elegido la empresa “Meta” según lo señalado en el texto.

Ejercicio 5 [2,5 PUNTOS] –Bloque 1 y 2–(Elija la opción A o B)

Opción A. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Defina qué es una sociedad limitada, con al menos tres rasgos caracterizadores. Explique una ventaja y un inconveniente de esta forma jurídica de la empresa frente a la de empresario individual.
2. [1,25 PUNTOS] Diferencie las dos estrategias de crecimiento de la empresa (especialización versus diversificación) y explique sus variantes.

Opción B. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Enumere todas las formas jurídicas que puede adoptar una empresa en España actualmente e indique el capital mínimo y la responsabilidad para cada una de ellas.
2. [1,25 PUNTOS] Defina qué son los factores de localización de una empresas y explique, al menos, tres de tales factores.