

IDENTIDAD DIGITAL ,PLATAFORMAS Y MEDIOS SOCIALES PARA LA INVESTIGACIÓN (ONLINE)

OBJETIVO/S DEL CURSO Ampliar el conocimiento y manejo de nuevas herramientas especializadas en investigación que sirven para generar, valorar, compartir, promocionar y monitorizar las publicaciones científicas de los asistentes. Se abordarán diversas clases de plataformas, del ámbito de lo que se ha venido a llamar ciencia 2.0., relacionadas con los contenidos del curso.	NIVEL Medio
CONTENIDOS <ul style="list-style-type: none"> • Introducción: web social e investigación. • ORCID y otros sistemas de identidad digital. • Perfiles en Google Académico, Dialnet Autores... y en redes sociales académicas. • F1000, Publons y otros sistemas de peer-review y publicación abierta colaborativa. • Kudos, Plum Analytics y otras plataformas de promoción y seguimiento de la investigación. • Recomendaciones para la investigación. 	
EVALUACIÓN Para la obtención del diploma de aprovechamiento será necesario realizar y superar diferentes cuestionarios sobre los contenidos y actividades realizadas en el curso.	
CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS Los asistentes no precisan conocimientos previos específicos para realizar este curso.	
DESTINATARIOS Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Cantabria.	
FECHAS Y HORARIO Del 26 de abril al 5 de mayo de 2021	LUGAR ONLINE
Nº HORAS 4 horas	Nº MÁXIMO DE ASISTENTES 40
INSCRIPCIÓN : Campus Virtual UC (Apartado formación)	
MARCO EUROPEO PARA LA COMPETENCIA DIGITAL DigCompEdu <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso Profesional: 1.4 • Recursos Digitales: 2.1 	
IMPARTIDO POR Roberto Martín Melón , bibliotecario especialista de Medicina y Enfermería en la Biblioteca Universitaria. Licenciado en Documentación, con amplia experiencia en formación sobre información científica en el ámbito sanitario.	