

PLAN DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA 2022-2023

ESTRATEGIAS CREATIVAS EN LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

<p>OBJETIVO/S DEL CURSO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la eficacia de los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante la utilización de competencias emocionales, sociales y creativas de aplicación por docentes universitarios. • Conocer nuevos enfoques metodológicos • Promover aulas universitarias inteligentes a través de la construcción de ambientes socio-afectivos estimulantes. 	<p>NIVEL Básico</p>
<p>CONTENIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad: Conceptos Generales • La creatividad en contextos educativos • La creatividad en el proceso investigador • Técnicas de pensamiento creativo y desarrollo de la creatividad 	
<p>EVALUACIÓN La propuesta por el profesor en el curso.</p>	
<p>CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS Los asistentes no precisan conocimientos previos específicos para realizar este curso.</p>	
<p>RECOMENDACIONES La materia impartida en este curso se complementa con la de los siguientes cursos: “Competencias Emocionales: Herramientas para docentes” y “Competencias Sociales: Herramientas para docentes”. Se recomienda por tanto su asistencia a los tres seminarios para lograr un conocimiento más global. En todo caso la admisión está sujeta a la normativa de inscripción.</p>	
<p>DESTINATARIOS Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Cantabria.</p>	
<p>FECHAS Y HORARIO 24 y 25 de mayo de 2023 Horario: De 16:30 a 19:30 horas</p>	<p>LUGAR Centro Botín. Muelle de Albareda S/N, Jardines de Pereda Santander</p>
<p>Nº HORAS 6 horas</p>	<p>Nº MÁXIMO DE ASISTENTES 15</p>
<p>INSCRIPCIÓN Campus Virtual UC (Apartado formación)</p>	
<p>IMPARTIDO POR David Harrison, Filólogo por la Universidad de Londres y MA.Ed (Master en Educación). Actualmente combina su trabajo de docente en la UNED con consultoría y formación para empresas, ONGs, fundaciones, universidades y administraciones en temas de creatividad, aprendizaje, emprendimiento, innovación, comunicación, competencias S21 para sobrevivir el mercado laboral actual y futuro.</p>	