

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G1813 - Business Management Techniques: Good Practices

Oferta de Asignaturas en Inglés
Optativa. Curso 1

Curso Académico 2021-2022

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Oferta de Asignaturas en Inglés	Tipología y Curso	Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Módulo / materia	OFERTA DE ASIGNATURAS EN INGLÉS		
Código y denominación	G1813 - Business Management Techniques: Good Practices		
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)
Web			
Idioma de impartición	Inglés	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	MARIA CANTERO SAIZ
E-mail	maria.cantero@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E229)
Otros profesores	LIDIA SANCHEZ RUIZ ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ EMILIO PLACER MARURI

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Ninguno

3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender el funcionamiento básico del marketing, de algunas herramientas básicas para la gestión y toma de decisiones en operaciones, de la gestión financiera a corto plazo y de la gestión de sistemas de información que dan soporte a la gestión en la empresa.

4. OBJETIVOS

El objetivo general de la asignatura es que los alumnos conozcan el marketing, que aprendan a aplicar algunas herramientas básicas para la gestión y toma de decisiones en operaciones, así como interpretar su solución, que conozcan los principales aspectos de la gestión financiera a corto plazo de la empresa y los sistemas y tecnologías de la información como recursos que permiten mejorar la gestión de la organización.

Como objetivo específico se pretende que los alumnos aprendan a planificar y utilizar dichos recursos para resolver los problemas ligados a la gestión en las organizaciones.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	30
- Prácticas en Aula (PA)	
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	30
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)	
- Tutorías (TU)	3,5
- Evaluación (EV)	4
Subtotal actividades de seguimiento	7,5
Total actividades presenciales (A+B)	67,5
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Trabajo en grupo (TG)	52,5
Trabajo autónomo (TA)	30
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
Total actividades no presenciales	82,5
HORAS TOTALES	150

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	Business communication and management information systems	10,00	0,00	0,00	18,00	0,00	1,25	1,00	13,50	9,00	0,00	0,00	5
2	Marketing management and consumer behaviour	8,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,75	1,00	13,00	7,00	0,00	0,00	3
3	Operations management research	6,00	0,00	0,00	6,00	0,00	0,75	1,00	13,00	7,00	0,00	0,00	3
4	Corporate finance and working capital management	6,00	0,00	0,00	4,00	0,00	0,75	1,00	13,00	7,00	0,00	0,00	3
TOTAL DE HORAS		30,00	0,00	0,00	30,00	0,00	3,50	4,00	52,50	30,00	0,00	0,00	

Esta organización tiene carácter orientativo.

Ante la situación incierta de que las medidas de distanciamiento social establecidas por las autoridades sanitarias no permitan desarrollar alguna actividad docente de forma presencial en el aula para todos los estudiantes matriculados, se adoptará una modalidad mixta de docencia que combine esta docencia presencial en el aula con docencia a distancia. De la misma manera, la tutorización podrá ser sustituida por tutorización a distancia utilizando medios telemáticos.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Corporate finance and working capital management	Otros	No	Sí	25,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Durante el transcurso del módulo			
Condiciones recuperación	En las convocatorias ordinaria y extraordinaria mediante la realización de un examen			
Observaciones	Consiste en realizar trabajos y prácticas durante el módulo			
Operations management research	Otros	No	Sí	25,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Al finalizar el módulo			
Condiciones recuperación	En las convocatorias ordinaria y extraordinaria mediante la realización de ejercicios			
Observaciones	Consiste en resolver unos ejercicios al finalizar el módulo			
Marketing management and consumer behavior	Otros	No	Sí	25,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Durante el transcurso del módulo			
Condiciones recuperación	En las convocatorias ordinaria y extraordinaria mediante la realización de un examen			
Observaciones	Consiste en realizar estudios de caso, ejercicios y pruebas individuales durante el módulo			
Business communication and management information systems	Otros	No	Sí	25,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Durante el transcurso del módulo			
Condiciones recuperación	En las convocatorias ordinaria y extraordinaria mediante la realización de unos ejercicios			
Observaciones	Consiste en realizar varios ejercicios a lo largo del módulo			
TOTAL				100,00
Observaciones				
La nota final de la asignatura será la media de las calificaciones obtenidas en los cuatro módulos.				
La asignatura se supera si dicha media es igual o superior a 5 puntos.				
El alumno que no supere la asignatura podrá recuperar los módulos suspensos en las convocatorias ordinaria y extraordinaria.				
Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial				
Los alumnos a tiempo parcial pueden realizar la asignatura en las mismas condiciones que el resto de estudiantes.				

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

BÁSICA
Díaz Domínguez, L; Navarro Huerga, M.A. (2013): Sistemas de información en la empresa. Universidad de Alcalá, Servicio de Publicaciones, D.L. 2013.
Hanna, M.D.; Newman, W.R. (2001): Integrated Operations Management. Adding value to customers. New Jersey: Prentice-Hall. ISBN: 0-13-258526-X.
Heizer, J.; Render, B. (2000): Principles of operations management.
Brealey, R.A.; Myers, S.C.; Marcus, A.J. (2015): Fundamentals of corporate finance. Mc-Graw Hill Education.
Complementaria
Gomez, A y Suárez Rey, C. (2006): Sistemas de información: Herramientas practicas para la gestión empresarial, 2ª ED. RA-MA
Aula virtual de la asignatura: Materiales de los profesores y lecturas puestas a disposición de los alumnos

9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
Office (Power Point, Excel...)				

10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- Comprensión escrita Comprensión oral
 Expresión escrita Expresión oral
 Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

Observaciones