



Competencias digitales: **Adquirir y generar conocimiento**



Curso virtual para estudiantes de grado de la Universidad de Cantabria reconocido con dos créditos por Actividades universitarias.

Mejora tu capacidad para aprender y comunicar el conocimiento adquirido mediante tecnologías digitales de cara a tus estudios y futuro profesional.

Partes del curso:

- 1. Identidad, privacidad y seguridad digitales.**
- 2. Exploración, evaluación y gestión del conocimiento digital.**
- 3. Creación de contenidos de conocimiento digital.**
- 4. Comunicación y colaboración intelectual en grupo.**

Curso realizable entre el 15 de septiembre de 2020 y el 15 de junio de 2021.

Inscripción gratuita mediante el Aula Virtual.

Recibe también una insignia digital acreditando tus competencias para tus perfiles personales en Internet.

Lo puedes cursar asimismo si estudias un máster.

Plan del curso

Competencias digitales: Adquirir y generar conocimiento

1. INTRODUCCIÓN

Las personas que se titulan en la universidad están destinadas a desempeñar profesiones basadas en el conocimiento científico, técnico o humanístico. Las destrezas intelectuales, habilidades prácticas y actitud para adquirir y generar conocimiento son fundamentales en su carrera y lo serán también en su vida laboral y para las empresas en que trabajen el día de mañana. Crear valor personal, corporativo y social depende ahora del acceso regular a las fuentes del conocimiento y de la capacidad para transformar, crear, colaborar y compartir conocimiento nuevo con las tecnologías digitales.

Este curso trata de las competencias para llevarlo a cabo, intentando aportar una cualificación transversal común a quienes se titulen en la Universidad de Cantabria, sobre la base del [Marco Europeo de Competencias Digitales](#). Estará reconocido con dos créditos por [Actividades universitarias](#) como curso de corta duración o extensión universitaria de la UC y otorgará una acreditación de *Professional con competencias digitales para adquirir y generar conocimiento* mediante insignia digital (estándar *Open badges*) para los perfiles personales en Internet de quienes lo cursen.

2. OBJETIVOS

1. Preparar a quienes se titulen en la UC para adquirir, crear y comunicar conocimiento con tecnologías digitales en su carrera y a lo largo de su vida.
2. Capacitarles también para reunir, procesar y generar nuevo conocimiento con tecnologías digitales de cara a sus entornos profesionales y laborales.
3. Proporcionarles una cualificación transversal para el conocimiento digital que sea común y característica de nuestra universidad.

3. ALUMNADO

Curso dirigido a cualquier estudiante que curse un grado o un máster en la Universidad de Cantabria y desee mejorar su capacidad para aprender y comunicar el conocimiento adquirido usando las tecnologías digitales. A los estudiantes de grado se les reconocerán dos créditos optativos por [Actividades universitarias](#) (cursos de corta duración o extensión universitaria).

4. IMPARTEN EL CURSO

- *Luis Javier Martínez Rodríguez*, Coordinador de Formación y Promoción, Biblioteca UC
- *María Rodríguez del Castillo*, Responsable de División Ing. Industrial y Telecom., Biblioteca UC
- *Noemí Cué Pérez*, Bibliotecaria Especialista, División de Derecho y Económicas, Biblioteca UC

5. COMPETENCIAS DIGITALES

Las orientaciones de la Unión Europea insisten en la necesaria adquisición de una serie de competencias clave por parte de la ciudadanía, como condición indispensable para lograr un pleno desarrollo personal, social y profesional, que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado. Entre esas competencias de tipo transversal (lingüísticas, matemáticas y científico-técnicas, sociales y cívicas, de emprendimiento, etc.) se encuentran las competencias digitales. Se detallan en el [Marco Europeo DigComp](#) y en la universidad se aplican especialmente a la adquisición y generación de conocimientos. En concreto, en este curso se abordan las siguientes competencias digitales inspiradas en el [Marco DigComp](#):

1. Explorar y reunir contenidos científicos digitales
2. Evaluar y seleccionar contenidos digitales
3. Gestionar y organizar contenidos científicos digitales
4. Interacción y colaboración intelectual con tecnologías digitales
5. Compartir contenidos científicos con tecnologías digitales
6. Principios, normas y usos de la actividad científica y académica
7. Protección y promoción de la identidad digital personal
8. Creación de contenido científico digital
9. Integración y reelaboración de contenidos científicos digitales
10. Derechos y licencias de los contenidos digitales
11. Seguridad y privacidad en entornos digitales
12. Resolución de problemas en entornos de conocimiento digital

6. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Se pretende que las personas que realicen este curso sean *capaces* de:

1. Proteger y promover su identidad digital y marca personal en Internet actuando en entornos digitales con seguridad y fiabilidad, como profesionales competentes.
2. Acceder, explorar y manejar los recursos digitales del conocimiento científico para aprender, actualizar y enriquecer su formación y resolver necesidades especializadas de información.
3. Integrar, transformar y crear conocimiento científico a partir de otras fuentes y del trabajo personal, comunicándolo a otras personas en distintos medios y formatos.
4. Interactuar y colaborar con otras personas mediante tecnologías digitales para compartir y generar conocimiento cooperativamente.

Asimismo, se pretende que desarrollen o mejoren su *actitud* para:

1. Analizar *críticamente* los contenidos digitales y seleccionar los contenidos científicos.
2. Tener *autonomía* intelectual para organizar activamente los contenidos bajo criterios propios.
3. Ejercer su *personalidad*, aportar su impronta personal en sus actividades, trabajos y creaciones.
4. Pensar y actuar *estratégicamente*, trabajar por objetivos a largo plazo, con horizonte amplio.
5. Edificar conocimiento de manera *progresiva*, gradual, generando dinámicas de mejora.
6. Ser honestos, *responsables* y solidarios en el uso y compartición del conocimiento.

7. CRÉDITOS, ORGANIZACIÓN Y EVALUACIÓN

- Curso de corta duración reconocido con 2 créditos por [Actividades universitarias](#) para el grado.
- Abierto también a la inscripción de estudiantes de máster que deseen realizarlo por interés personal.
- Formación íntegramente online en el Aula Virtual (Moodle) tutelada activamente por los instructores.
- Inscripción gratuita para todo el alumnado de la Universidad de Cantabria a través del Aula Virtual.
- Curso disponible para realizarlo entre el 15 de septiembre de 2020 y el 15 de junio de 2021.
- Susceptible de cursarse en cualquier momento durante todo el tiempo en que está disponible.
- Realización flexible a un ritmo personal durante un plazo de dos meses desde la inscripción e inicio.
- Dedicación total estimada para completar el curso: 50 horas de estudio, actividades, tutorías, etc.
- Evaluación basada en la calificación promedio de las actividades de cada parte del curso.
- Para superar el curso se necesita aprobar todas las cuatro partes que lo componen.
- Se facilitará al final un certificado a las personas que superen el curso.

8. INSIGNIA DIGITAL

La aprobación del curso supondrá asimismo la obtención de una credencial o insignia digital, bajo el estándar internacional *Open Badges*, donde se acreditan las competencias adquiridas, que los graduados podrán utilizar en el futuro para demostrarlas y para colocarla en sus perfiles personales, redes sociales, sitios web, etc. en Internet. La insignia certificará que su titular es un *Profesional con competencias digitales para adquirir y generar conocimiento*.

9. CONTENIDOS DEL CURSO

1. *Primera parte: Identidad, privacidad y seguridad digitales*

Funcionamiento y tendencias actuales de la Red y los contenidos digitales; el ámbito de la identidad digital, cómo proteger y promocionar nuestra reputación y marca personal online; principales riesgos y precauciones que deben tomarse en materia de privacidad y seguridad digital; empleo de certificados digitales; bases de la conducta digital para la actividad intelectual y profesional.

2. *Segunda parte: Exploración, evaluación y gestión del conocimiento digital*

Métodos cualificados de indagación y navegación online; analizar y evaluar críticamente los contenidos digitales; identificar la información y publicaciones científicas; usar grandes recursos y herramientas; extraer, conseguir y reunir contenidos digitales científicos; saberlos gestionar, organizar y aprovechar para avanzar en el aprendizaje y el conocimiento.

3. *Tercera parte: Creación de contenidos de conocimiento digital*

Técnicas y tecnologías digitales de apoyo a la creación intelectual; clases y formatos del trabajo académico y profesional; análisis, incorporación, integración y uso legítimo y eficiente de contenidos ajenos; derechos y licencias de la creación intelectual; pautas de redacción y elaboración de contenidos y trabajos; edición de materiales no textuales; diseño de la comunicación académica y profesional.

4. *Cuarta parte: Comunicación y colaboración intelectual en equipo*

Reglas y métodos de trabajo en la comunidad académica; dinámicas de trabajo en equipo; interacción y colaboración con tecnologías digitales, netiqueta; compartición y generación compartida de contenidos digitales en grupo mediante plataformas y servicios online.