

## Oferta de asignaturas del Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información para el curso 2018–2019

<b>CENTRO RESPONSABLE:</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
<b>RAMA:</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas
<b>TIPO:</b>	UNIVERSITARIO
<b>CRÉDITOS:</b>	60,00
<b>ORIENTACIONES:</b>	PROFESIONAL – INVESTIGADORA

### ASIGNATURAS DE PRIMER CURSO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CUATR	MAT.AUT
M613	Administración Electrónica	2,50	OPTATIVA	2	S
M507	Business Communication	2,50	OPTATIVA	2	S
M1948	Ciencia y Método Científico	2,50	OPTATIVA	1	S
M1941	Fundamentos de Economía y Derecho	2,50	OPTATIVA	1	N
M1943	Fundamentos de Estrategia Empresarial	2,50	OPTATIVA	1	N
M1939	Fundamentos de Finanzas	2,50	OPTATIVA	1	N
M1942	Fundamentos de Informática de Gestión	2,50	OPTATIVA	1	N
M1938	Fundamentos de los Sistemas de Información Contable	2,50	OPTATIVA	1	N
M1945	Fundamentos de Marketing	2,50	OPTATIVA	1	N
M1940	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	2,50	OPTATIVA	1	N
M1944	Fundamentos de Organización de Empresas	2,50	OPTATIVA	1	N
M598	Gestión de Relación con Clientes	2,50	OPTATIVA	2	S
M607	Gestión del Conocimiento	2,50	OPTATIVA	2	S
M242	Habilidades Directivas y Gestión de Equipos en Empresas TIC	2,50	OPTATIVA	1	S
M256	Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría	5,00	OPTATIVA	2	S
M261	Líneas de Investigación en Finanzas	5,00	OPTATIVA	2	S
M258	Líneas de Investigación en Organización de Empresas	5,00	OPTATIVA	2	S
M350	Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	5,00	OPTATIVA	2	S
M1947	Métodos de Predicción	2,50	OPTATIVA	1	S
M612	Planificación de la Presencia Web Corporativa	2,50	OPTATIVA	1	S
M264	Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados	5,00	OPTATIVA	2	S
M1949	Técnicas de Análisis de Datos	2,50	OPTATIVA	1	S

M1946	Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información	2,50	OPTATIVA	2	S
M606	Análisis y Evaluación de las Inversiones	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M251	Arquitectura de Internet y Redes Móviles	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M254	Desarrollo e Implantación de Soluciones TIC	3,00	OBLIGATORIA	1	S
M602	Estrategia Corporativa	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M250	Gestión de la Calidad en Empresas TIC	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M609	Gestión de la Innovación y Planes de Negocio	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M243	Gestión de Proyectos TIC	4,00	OBLIGATORIA	2	S
M245	Gestión de Sistemas de Información I	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M249	Gestión de Sistemas de Información II y Seguridad de Sistemas de la Información	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M246	Introducción y Conceptos Generales de las Redes de Comunicaciones	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M247	Legislación Aplicada a los Sistemas de Información y TIC	2,00	OBLIGATORIA	2	S
M600	Marketing Estratégico	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M253	Modelado de Sistemas de Información/Bases de Datos	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M244	Negocio Electrónico (E-Business)	4,00	OBLIGATORIA	2	S

Las asignaturas marcadas con asteriscos (\*\*) tienen una idéntica en este mismo título.