

## Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

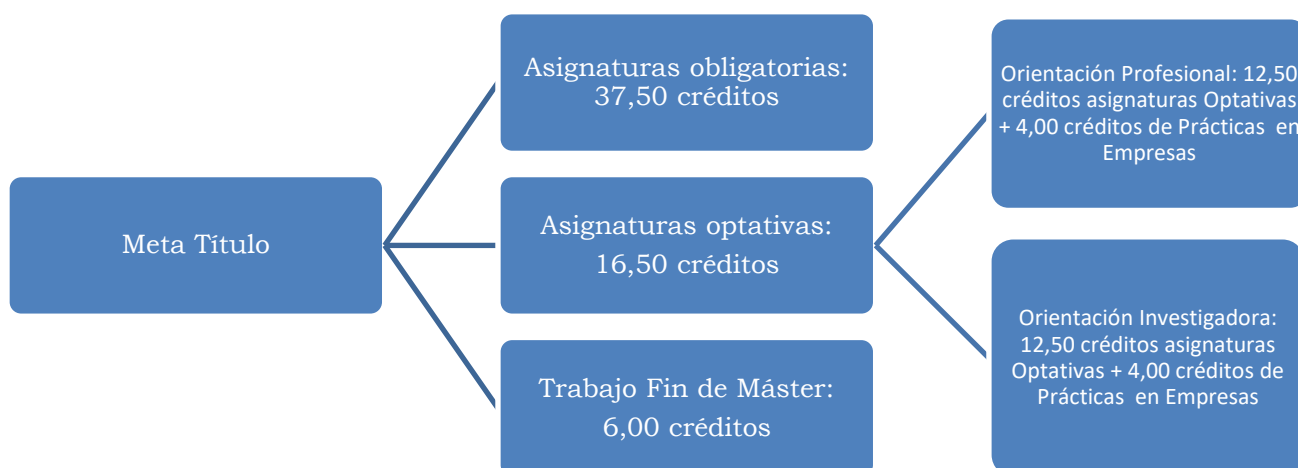
A continuación, puedes encontrar información sobre la estructura y características del plan de estudios que te servirá de guía para realizar la matrícula en autoservicio y asegurarte de que, al finalizar los estudios, hayas superado los créditos necesarios para obtener el título.

### Distribución de créditos y estructura del máster.

Distribución de los créditos que componen el plan de estudios y que deben superarse para finalizar los estudios. En caso de que el plan de estudios ofrezca especialidades, se indicará si es obligatoria obtener una para obtener el título.

- Obligatorios: 37,50
  - Optativos: 16,50
  - Trabajo Fin de Máster: 6
- TOTAL CRÉDITOS: 60**
- Orientaciones ofertadas:
    - Orientación Profesional
    - Orientación Investigadora

**Es obligatorio finalizar los estudios obteniendo una de las dos Orientaciones ofertadas**



### Requisitos académicos para poder finalizar los Estudios.

En el momento de realizar tu matrícula en el Máster, debes tener en cuenta que tendrás que matricularte de las asignaturas necesarias para superar los siguientes créditos y requisitos establecidos en la memoria de verificación del título:

- **37,50 créditos obligatorios**
- **16,50 créditos optativos.** Debe superarse la Orientación en que se haya sido admitido:
  - **Orientación Profesional:**
    - 12,50 créditos del “Módulo Profesional. Asignaturas Optativas”
    - 4,00 créditos de Prácticas en Empresas
  - **Orientación Investigadora:**
    - 10,00 créditos optativos del “Módulo Investigador Bloque Metodológico”
    - 2,50 créditos optativos del “Módulo Investigador Líneas de Investigación”
    - 4,00 créditos de Prácticas en Empresas
- **6 créditos del Trabajo Fin de Máster**

### Asignaturas ofertadas y requisitos de matrícula.

Puedes consultar seguidamente las asignaturas ofertadas en el Máster y el mínimo de créditos a superar en cada uno de los apartados en que se estructura. Es muy importante conocer esta estructura y requisitos del plan de estudios para hacer la matrícula correctamente y poder titularte.

<b>1º CURSO</b>	
<b>ASIGNATURAS OBLIGATORIAS.</b> Deben superarse los <b>37,50 créditos obligatorios</b> necesarios matriculando las siguientes asignaturas:	
Descripción	Créditos
833 Gestión de Productos y Marcas	2.50
834 Gestión de Relaciones con Clientes	2.50
836 Marketing Estratégico	2.50
827 Estrategias de Dirección Publicitaria	2.50
835 Las Relaciones Públicas en la Empresa	2.50
823 Dirección de Marketing de Servicios	2.50
820 Decisiones sobre Precios	2.50
822 Dirección de Equipos Comerciales	2.50
850 Técnicas de Negociación y Venta	2.50
841 Métodos Cualitativos de Investigación	2.50
842 Métodos Cuantitativos de Investigación	2.50
846 Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	2.50
829 Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	2.50
825 E-Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	2.50
824 Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	2.50

<b>ORIENTACIÓN PROFESIONAL.</b>	
Deben superarse <b>12,50 créditos del Módulo Profesional. Asignaturas Optativas y 4,00 créditos del Módulo Prácticas</b>	
<b>Módulo Profesional. Asignaturas Optativas</b>	
Descripción	Créditos
845 Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	2.50
818 Comportamiento del Consumidor Turístico	2.50
830 Estrategias de Marketing Turístico	2.50
832 Gestión de la Experiencia Offline y Online del Turista	2.50
838 Marketing Promocional Online en Turismo	2.50
<b>Módulo Prácticas</b>	
Descripción	Créditos
847 Prácticas en Empresas	4.00
<b>ORIENTACIÓN INVESTIGADORA.</b>	
Deben superarse <b>10,00 créditos optativos del Módulo Investigador Bloque Metodológico, 2,50 créditos optativos del Módulo Investigador Líneas de Investigación y 4,00 créditos del Módulo Prácticas</b>	
<b>Módulo Investigador Bloque Metodológico</b>	
Descripción	Créditos
815 Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información	2.50
801 Métodos de Predicción	2.50
756 Ciencia y Método Científico	2.50
813 Técnicas de Análisis de Datos	2.50
<b>Módulo Investigador Líneas de Investigación</b>	
Descripción	Créditos
849 Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados	2.50
<b>Módulo Prácticas</b>	
Descripción	Créditos
847 Prácticas en Empresas	4.00
<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER.</b> Finalizarán los estudios de Máster con la superación del TFM:	
Descripción	Créditos
851 Trabajo Fin de Máster	6.00

En caso de haberse establecido en la admisión le necesidad de cursar **complementos de formación** se deberán matricular las asignaturas asignadas. Posibles complementos:

- 777 Fundamentos de los Sistemas de Información Contable
- 773 Fundamentos de Finanzas
- 781 Fundamentos de Métodos Cuantitativos
- 769 Fundamentos de Economía y Derecho
- 775 Fundamentos de Informática de Gestión
- 771 Fundamentos de Estrategia Empresarial
- 783 Fundamentos de Organización de Empresas
- 779 Fundamentos de Marketing

## Normativa que debes tener en cuenta en la matrícula y durante tus estudios.

Otros aspectos a tener en cuenta a la hora de realizar la matrícula son los siguientes, de acuerdo a la normativa aplicable, en función del régimen de dedicación de cada estudiante y los requisitos específicos del plan de estudios.

### Régimen de Dedicación

---

Ningún estudiante puede matricularse de más créditos de los necesarios para finalizar sus estudios.

- **Matrícula a Tiempo Completo:** el mínimo de créditos a matricular es de 37 créditos cada curso académico, salvo que sean los últimos créditos pendientes para finalizar los estudios.
- **Matrícula a Tiempo Parcial:** el máximo de créditos a matricular es de 36 créditos cada curso académico. Si deseas matricularte a tiempo parcial debes realizar tu matrícula completa en autoservicio y posteriormente presentar una solicitud en la secretaría del Centro solicitando la modalidad de matrícula a tiempo parcial.

### Trabajo Fin de Máster

---

- Puedes matricularte del Trabajo Fin de Máster en cualquier momento del curso académico siempre y cuando estés matriculado de todas las asignaturas necesarias para acabar la titulación.
- La defensa del TFM sólo podrás realizarla cuando hayas superado las restantes asignaturas del Máster, incluidos los complementos de formación en su caso, que te hubieran sido asignados.

### Normativa de Permanencia

---

- El rendimiento mínimo que debes obtener, durante el primer año de matrícula, si inicias unos estudios conducentes a la obtención de un título de máster universitario debe de ser:
  - Si estás matriculado a Tiempo Completo: 15 créditos.
  - Si estás matriculado a Tiempo Parcial: 9 créditos.
- El plazo máximo de permanencia en los estudios de Máster es: 2 años matriculado a tiempo completo y 4 años a tiempo parcial. Dispondrás de un año adicional para la realización únicamente de las prácticas curriculares o el Trabajo Fin de Máster.

## Direcciones de contacto.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Teléfono: 942 201611 / Correo: [empresas@unican.es](mailto:empresas@unican.es)

Servicio de Gestión Académica

Teléfono: 942 201055 / Correo: [gestion.academica@unican.es](mailto:gestion.academica@unican.es)