

# Oferta de asignaturas del Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas) para el curso 2020–2021

<b>CENTRO RESPONSABLE:</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
<b>RAMA:</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas
<b>TIPO:</b>	UNIVERSITARIO
<b>CRÉDITOS:</b>	60,00
<b>ORIENTACIONES:</b>	PROFESIONAL – INVESTIGADORA

## COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CUATR	MAT.AUT
M1938	Fundamentos de los Sistemas de Información Contable	2,50	Optativa	1	N
M1939	Fundamentos de Finanzas	2,50	Optativa	1	N
M1940	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	2,50	Optativa	1	N
M1941	Fundamentos de Economía y Derecho	2,50	Optativa	1	N
M1942	Fundamentos de Informática de Gestión	2,50	Optativa	1	N
M1943	Fundamentos de Estrategia Empresarial	2,50	Optativa	1	N
M1944	Fundamentos de Organización de Empresas	2,50	Optativa	1	N
M1945	Fundamentos de Marketing	2,50	Optativa	1	N

## ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE MARKETING

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CUATR	MAT.AUT
M2081	Planificación de Medios Publicitarios Offline y Online	2,50	Obligatoria	2	S
M2082	Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	2,50	Obligatoria	1	S
M2083	E–Commerce y Gestión de la Omnicanalidad	2,50	Obligatoria	1	S
M2084	Diseño y Análisis de Encuestas Offline y Online	2,50	Obligatoria	1	S
M218	Gestión de Productos y Marcas	2,50	Obligatoria	1	S
M219	Gestión de Relaciones con Clientes	2,50	Obligatoria	1	S
M220	Marketing Estratégico	2,50	Obligatoria	1	S
M222	Estrategias de Dirección Publicitaria	2,50	Obligatoria	1	S
M223	Las Relaciones Públicas en la Empresa	2,50	Obligatoria	2	S
M225	Dirección de Marketing de Servicios	2,50	Obligatoria	1	S
M229	Decisiones sobre Precios	2,50	Obligatoria	2	S

M231	Dirección de Equipos Comerciales	2,50	Obligatoria	2	S
M232	Técnicas de Negociación y Venta	2,50	Obligatoria	2	S
M238	Métodos Cualitativos de Investigación	2,50	Obligatoria	1	S
M239	Métodos Cuantitativos de Investigación	2,50	Obligatoria	1	S

**ASIGNATURAS ORIENTACION INVESTIGADORA. BLOQUE METODOLÓGICO**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>	<b>CUATR</b>	<b>MAT.AUT</b>
M1946	Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información	2,50	Optativa	2	S
M1947	Métodos de Predicción	2,50	Optativa	2	S
M1948	Ciencia y Método Científico	2,50	Optativa	1	S
M1949	Técnicas de Análisis de Datos	2,50	Optativa	2	S

**ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>	<b>CUATR</b>	<b>MAT.AUT</b>
M2080	Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados	2,50	Optativa	2	S
M256	Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría	5,00	Optativa	2	N
M258	Líneas de Investigación en Organización de Empresas	5,00	Optativa	2	N
M261	Líneas de Investigación en Finanzas	5,00	Optativa	2	N
M350	Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	5,00	Optativa	2	N

**ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>	<b>CUATR</b>	<b>MAT.AUT</b>
M2085	Gestión de la Experiencia Offline y Online del Turista	2,50	Optativa	2	S
M2086	Marketing Promocional Online en Turismo	2,50	Optativa	2	S
M234	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	2,50	Optativa	2	S
M235	Comportamiento del Consumidor Turístico	2,50	Optativa	2	S
M236	Estrategias de Marketing Turístico	2,50	Optativa	2	S

**PRÁCTICAS**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>	<b>CUATR</b>	<b>MAT.AUT</b>
M397	Prácticas en Empresas	4,00	Obligatoria		S

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>	<b>CUATR</b>	<b>MAT.AUT</b>
---------------	--------------------	-----------------	-------------	--------------	----------------

M240 Trabajo Fin de Máster

6,00

Obligatoria

S

Las asignaturas marcadas con asteriscos (\*\*) tienen una idéntica en este mismo título.