

## Oferta de asignaturas del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) para el curso 2022-2023

<b>CENTRO RESPONSABLE:</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
<b>RAMA:</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas
<b>TIPO:</b>	UNIVERSITARIO
<b>CRÉDITOS:</b>	60,00
<b>ORIENTACIONES:</b>	PROFESIONAL – INVESTIGADORA

### COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CUATR	MAT.AUT
M1938	Fundamentos de los Sistemas de Información Contable	2,50	Optativa	1	N
M1939	Fundamentos de Finanzas	2,50	Optativa	1	N
M1940	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	2,50	Optativa	1	N
M1941	Fundamentos de Economía y Derecho	2,50	Optativa	1	N
M1942	Fundamentos de Informática de Gestión	2,50	Optativa	1	N
M1943	Fundamentos de Estrategia Empresarial	2,50	Optativa	1	N
M1944	Fundamentos de Organización de Empresas	2,50	Optativa	1	N
M1945	Fundamentos de Marketing	2,50	Optativa	1	N

### ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CUATR	MAT.AUT
M1958	Marketing de Servicios	2,50	Obligatoria	2	S
M1959	Simulador	1,50	Obligatoria	1	S
M216	Nuevos Modelos de Dirección de Personas	2,50	Obligatoria	2	S
M241	Análisis y Evaluación de las Inversiones	2,50	Obligatoria	1	S
M252	Logística	2,50	Obligatoria	2	S
M269	Análisis Contable Superior	2,50	Obligatoria	2	S
M270	Gestión por Procesos	2,50	Obligatoria	2	S
M271	Contabilidad Directiva	2,50	Obligatoria	2	S
M272	Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados	2,50	Obligatoria	1	S
M273	Planificación y Control Estratégico	2,50	Obligatoria	1	S
M274	Gestión de Sistemas de Información	2,50	Obligatoria	2	S

M275	Auditoría y Control Interno	2,50	Obligatoria	2	S
M276	Finanzas Corporativas I	2,50	Obligatoria	1	S
M277	Finanzas Corporativas II	2,50	Obligatoria	1	S
M599	Marketing Estratégico	2,50	Obligatoria	1	S
M601	Estrategia Corporativa	2,50	Obligatoria	1	S
M634	Habilidades Directivas	2,50	Obligatoria	1	S

**ASIGNATURAS ORIENTACION INVESTIGADORA. BLOQUE METODOLÓGICO**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>	<b>CUATR</b>	<b>MAT.AUT</b>
M1946	Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información	2,50	Optativa	2	S
M1947	Métodos de Predicción	2,50	Optativa	2	S
M1948	Ciencia y Método Científico	2,50	Optativa	1	S
M1949	Técnicas de Análisis de Datos	2,50	Optativa	2	S

**ASIGNATURAS ORIENTACIÓN INVESTIGADORA. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>	<b>CUATR</b>	<b>MAT.AUT</b>
M256	Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría	5,00	Optativa	2	S
M258	Líneas de Investigación en Organización de Empresas	5,00	Optativa	2	S
M261	Líneas de Investigación en Finanzas	5,00	Optativa	2	S
M350	Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	5,00	Optativa	2	S

**ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>	<b>CUATR</b>	<b>MAT.AUT</b>
M1960	Estrategias de Internacionalización	2,50	Optativa	1	S
M255	Gestión de la Innovación	2,50	Optativa	1	S
M266	Negocio Electrónico (E-Business)	2,50	Optativa	2	S
M267	Contabilidad Internacional	2,50	Optativa	1	S
M268	Finanzas Internacionales	2,50	Optativa	1	S
M504	Nuevos Productos y Mercados Financieros	2,50	Optativa	1	S
M604	Gestión de la Calidad Percibida	2,50	Optativa	1	S
M605	Decisiones sobre Precios	2,50	Optativa	2	S

**PRÁCTICAS**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>	<b>CUATR</b>	<b>MAT.AUT</b>
---------------	--------------------	-----------------	-------------	--------------	----------------

M1962 Prácticas en Empresas

5,00

Optativa

S

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>	<b>CUATR</b>	<b>MAT.AUT</b>
M398	Trabajo Fin de Máster	6,00	Obligatoria		S

Las asignaturas marcadas con asteriscos (\*\*) tienen una idéntica en este mismo título.