

## Oferta de asignaturas del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) para el curso 2018–2019

<b>CENTRO RESPONSABLE:</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
<b>RAMA:</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas
<b>TIPO:</b>	UNIVERSITARIO
<b>CRÉDITOS:</b>	60,00
<b>ORIENTACIONES:</b>	PROFESIONAL – INVESTIGADORA

### ASIGNATURAS DE PRIMER CURSO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CUATR	MAT.AUT
M1948	Ciencia y Método Científico	2,50	OPTATIVA	1	S
M267	Contabilidad Internacional	2,50	OPTATIVA	1	S
M605	Decisiones sobre Precios	2,50	OPTATIVA	2	S
M1960	Estrategias de Internacionalización	2,50	OPTATIVA	2	S
M268	Finanzas Internacionales	2,50	OPTATIVA	1	S
M1941	Fundamentos de Economía y Derecho	2,50	OPTATIVA	1	N
M1943	Fundamentos de Estrategia Empresarial	2,50	OPTATIVA	1	N
M1939	Fundamentos de Finanzas	2,50	OPTATIVA	1	N
M1942	Fundamentos de Informática de Gestión	2,50	OPTATIVA	1	N
M1938	Fundamentos de los Sistemas de Información Contable	2,50	OPTATIVA	1	N
M1945	Fundamentos de Marketing	2,50	OPTATIVA	1	N
M1940	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	2,50	OPTATIVA	1	N
M1944	Fundamentos de Organización de Empresas	2,50	OPTATIVA	1	N
M604	Gestión de la Calidad Percibida	2,50	OPTATIVA	2	S
M255	Gestión de la Innovación	2,50	OPTATIVA	1	S
M256	Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría	5,00	OPTATIVA	2	S
M261	Líneas de Investigación en Finanzas	5,00	OPTATIVA	2	S
M258	Líneas de Investigación en Organización de Empresas	5,00	OPTATIVA	2	S
M350	Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	5,00	OPTATIVA	2	S
M1947	Métodos de Predicción	2,50	OPTATIVA	1	S
M266	Negocio Electrónico (E-Business)	2,50	OPTATIVA	2	S
M504	Nuevos Productos y Mercados Financieros	2,50	OPTATIVA	2	S

M264	Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados	5,00	OPTATIVA	2	S
M1949	Técnicas de Análisis de Datos	2,50	OPTATIVA	1	S
M1946	Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información	2,50	OPTATIVA	2	S
M269	Análisis Contable Superior	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M241	Análisis y Evaluación de las Inversiones	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M275	Auditoría y Control Interno	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M271	Contabilidad Directiva	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M601	Estrategia Corporativa	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M276	Finanzas Corporativas I	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M277	Finanzas Corporativas II	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M274	Gestión de Sistemas de Información	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M270	Gestión por Procesos	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M634	Habilidades Directivas	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M252	Logística	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M1958	Marketing de Servicios	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M599	Marketing Estratégico	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M272	Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M216	Nuevos Modelos de Dirección de Personas	2,50	OBLIGATORIA	2	S
M273	Planificación y Control Estratégico	2,50	OBLIGATORIA	1	S
M1959	Simulador	1,50	OBLIGATORIA	1	S

Las asignaturas marcadas con asteriscos (\*\*) tienen una idéntica en este mismo título.